

2020年7月16日

沿線情報誌「あいぼりー」リニューアル

～表紙デザイン一新！充実したお出かけ情報が満載～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、社長：紅村 康）では、京王線・井の頭線沿線のさまざまなお出かけスポットを隔月で紹介している沿線情報誌「あいぼりー」を7月16日（木）発行号からリニューアルしました。

20代後半から30代の女性を中心に、より幅広い世代のお客さまに手にとってもらえるよう、表紙デザインを一新したほか、特集ページでは人物の登場を増やし、お客さまがお出かけすることをイメージしやすい誌面にしました。

また、これまで行っていた京王HPでの配信に加え、リーダーストアでのデジタル配信を新たに開始することで、京王線・井の頭線沿線外のお客さまも手軽に読んでもらえるようになります。

7月号では、「京王沿線さんぽ」として、新選組ゆかりの地として知られる高幡不動駅周辺や、沖縄料理を満喫できる代田橋駅周辺を特集しています。

新型コロナウイルスの影響で掲載内容に今後変更が生じる可能性がありますので、最新情報は各施設などのHPにてご確認ください。

詳細は下記のとおりです。



◀ あいぼりー7月号①表紙 ②特集ページ ▶

1. 「あいぼりー」の主なリニューアル内容について

(1) 表紙デザインの一変

表紙のデザインを従来のイラスト風のものから、実写真を取り入れて特集内容をイメージしやすくしたほか、あいぼりーのロゴをよりぬくもりと親しみを感じさせるフォントに変更しました。



《あいぼりー ㊤リニューアル前 ㊦リニューアル後》

(2) 巻頭ページの変更

これまで紹介していた当社およびグループ各社の商業施設で販売している商品に加え、「あいぼりー」編集部が選ぶ京王沿線のおすすめ店舗の商品を「Ivory's Recommend.」としてご紹介します。

(3) 特集ページの変更

各お出かけスポットにおいて人物の登場を増やし、お客さまがお出かけすることをイメージしやすい誌面にしました。

(4) 高尾山エリア紹介ページの変更

ページのテーマを「TAKAOの自然と遊ぼう」に変更し、高尾山エリアの自然を楽しんでいただけるスポットを中心に、周りやすいお出かけコースとして紹介します。

(5) 電子書籍の総合書店「リーダーストア」でのデジタル配信

これまで行っていた京王HPでの配信に加え、リーダーストアでのデジタル配信を新たに開始することで、京王線・井の頭線沿線外のお客さまも手軽に読んでもらえるようになります。

URL : <https://ebookstore.sony.jp/> (8月上旬ごろ配信開始予定)

2. 「あいぼりー7月号」について

- (1) 発行日 7月16日(木)
- (2) 配布場所 京王線・井の頭線各駅、沿線の商業施設など
- (3) 発行部数 約9万部
- (4) 特集 京王沿線さんぽ(高幡不動駅、代田橋駅)
- (5) 仕様 オールカラー20ページ(A4サイズ)
- (6) URL www.keio.co.jp/press/ivory/list/index.html

【参 考】新選組のふるさと巡りきっぷ

本号では、新選組ゆかりの地である高幡不動駅周辺の聖地巡礼マップを掲載しています。京王線・井の頭線各駅から高幡不動駅までの鉄道の往復乗車券や周遊のためのバスの往復乗車券がセットになった「新選組のふるさと巡りきっぷ」のご利用で、よりお得に周遊できます。

1. **発売場所** 京王線・井の頭線各駅の自動券売機 ※高幡不動駅は除く
2. **発売価格** ①鉄道運賃：京王線・井の頭線の各駅から高幡不動駅までの往復運賃の2割引
②バス運賃：400円（片道200円）
発売価格＝①鉄道運賃＋②バス運賃
3. **内 容** ①鉄道：京王線・井の頭線の各駅から高幡不動駅までの往復乗車券
②バス：高幡不動駅～日野駅の往復乗車券 ※日野市ミニバスを除く
※京王高幡ショッピングセンターの利用特典付きです。
4. **有効期間** 発売当日限り有効