

京王電鉄株式会社 会社紹介資料

2025年11月20日最終更新



京王グループ理念

私たち京王グループは、
つながりあうすべての人に誠実であり、環境にやさしく、
「信頼のトップブランド」になることを目指します。
そして、幸せな暮らしの実現に向かって
生活に溶け込むサービスの充実に日々チャレンジします。

01. 京王グループの事業概況

02. セグメント別の概況

01. 京王グループの事業概況

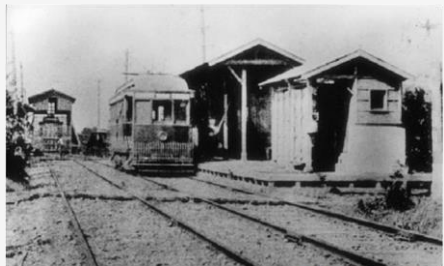
02. セグメント別の概況

会社名	京王電鉄株式会社
設立	1948年6月1日
本社所在地	東京都多摩市関戸一丁目9番地1 (本店)東京都新宿区新宿三丁目1番24号
連結従業員数 (臨時従業員を除く)	13,003人　うち京王電鉄2,411人
事業内容	交通業、不動産業、ホテル業、建設設備業、生活サービス業
グループ会社	連結子会社:40社　持分法適用会社:9社
上場市場	東証プライム市場(証券コード:9008)
発行済株式数	128,550,830株 (2025年4月30日付で自己株式の消却を実施し、119,701,730株)
発行体格付	JCR:AA(安定的)　R&I:AA-(安定的)

※2025年3月31日時点



前身である京王電気軌道株式会社が発足



1914年頃の調布駅と電車

京王百貨店新宿店がオープン



1964年の京王百貨店新宿店

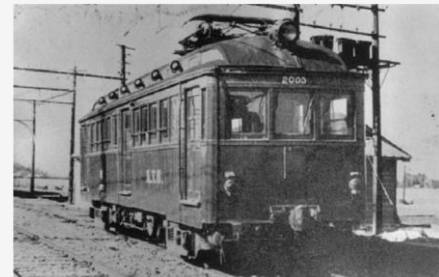
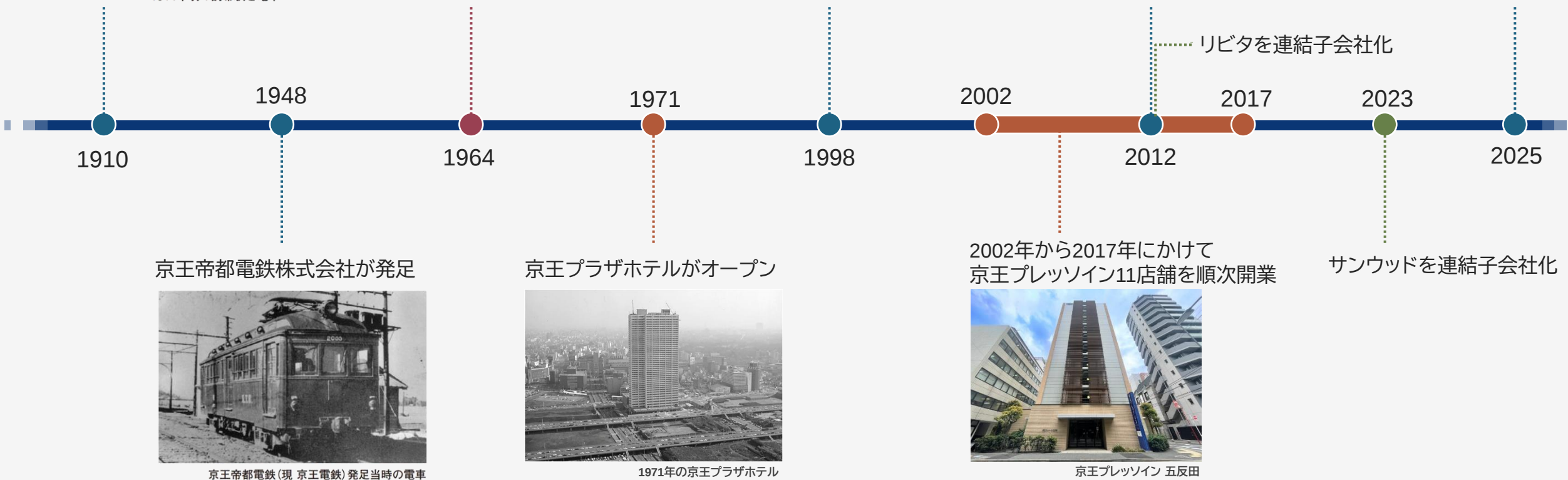
社名を京王電鉄株式会社に変更



調布駅付近地下化切替工事完了



京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」を策定



京王帝都電鉄(現 京王電鉄)発足当時の電車



1971年の京王プラザホテル



京王プレッソイン 五反田

- 日本で最も人口が集中し所得水準も高い東京の西部に路線を有し、沿線住民の生活を支える公共性の高い鉄道サービスを提供
- 京王線(72.0km)、井の頭線(12.7km)の2路線は、人口集中地区や集客力が高いスポットをコンパクトに結ぶ



^{※1} 2023年度実績 出典:環境省 国定公園利用人数(公園、年次別) https://www.env.go.jp/park/doc/data/natural/naturalpark_05.pdf (参照2025-7-4)
^{※2} 2023年度実績 出典:総合ユニコム株式会社レジャー施設の入場者数ランキング(2023年度) <https://www.sogo-unicom.co.jp/databook/n0520241001/p01/> (参照2025-7-4)
^{※3} 2024年度実績 出典:日本中央競馬会 売得金額・入場人員 https://www.jra.go.jp/company/about/outline/growth/pdf/g_22_01.pdf (参照2025-7-4)
^{※4} 2024年度実績 出典:株式会社東京スタジアム 第31期報告書 <https://www.ajinomotostadium.com/corp/pdf/kessan31.pdf> (参照2025-8-5)
^{※5} 2024年度実績(他社線を含む) 出典:Business Insider Africa. Top 10 busiest train stations in the world <https://africa.businessinsider.com/local/lifestyle/top-10-busiest-train-stations-in-the-world/bf05ghl> (参照2025-7-4)

- ・ 公共性の高い鉄道事業を中核として、安定した収益基盤を形成(運賃は国の許認可制で、直近では2023年10月に運賃改定を実施)
- ・ 駅を核としたまちづくりにより、企業価値創出の源泉となる街のブランド力を向上させ、沿線人口の増加を図ることで収益を拡大
- ・ 創出した利益を沿線に再投資することで、持続的な沿線価値向上を目指す

駅を核としたまちづくり



宅地開発



商業施設開発・運営



バス・タクシー運行



保育園・老人ホーム運営



創出した利益を沿線に再投資

収益拡大

沿線人口増加による事業拡大



輸送人員増加



グループ施設の
利用者増加

ブランド力を活かした 沿線外ビジネスの拡大



資産性が高いエリアでの
不動産販売拡大



ホテルの全国展開

沿線人口増加、ブランド力向上

- 沿線の各都市で同時にまちづくりを推進し、沿線全体のブランド価値をさらに向上
- 特に世界一のターミナルである新宿エリア、リニア開業を控えポテンシャルの高い橋本エリアでは、大規模開発を推進

多摩・八王子エリア

- 街のコンテンツ充実化による来街者増、回遊性向上



調布エリア

【京王多摩川開発プロジェクト】

- 「住み継がれる、暮らし継がれる街」
- 京王の郊外ライフスタイルの象徴的開発

新宿エリア

【新宿駅西南口地区開発計画】

- 京王ブランドの象徴的エリア
- にぎわい・交流にあふれる世界一のターミナル形成
- 国際競争力を高めるホテルや産業交流拠点



現在の輸送主軸

第二の輸送主軸へ

高尾エリア

- 観光に加え「住む・働く」の自然共生型



橋本エリア

【橋本駅周辺開発】

- 西の拠点として新たな輸送軸の創出
- 多摩ニュータウン活性化への期待

世田谷エリア

【笹塚以西連続立体交差事業】

- 高架化によるウォーカブルな南北動線創出
- 高架下空間活用による賑わい創出

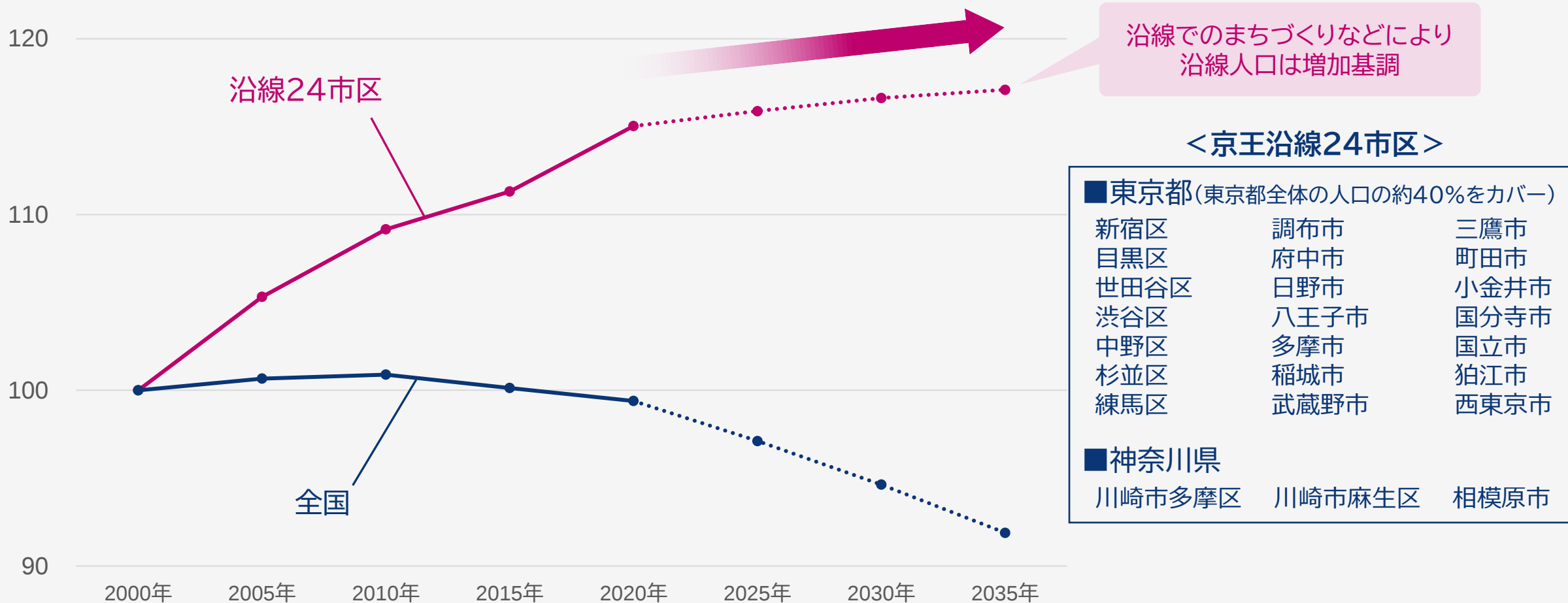


下北沢エリア

- 外部パートナーとの共創による価値創造

- ・ 鉄道事業を核とした沿線ビジネスにおいては、沿線人口が企業価値創出の源泉として非常に重要
- ・ 日本全国の人口は2008年をピークに減少に転じる中、沿線のブランド価値向上施策などにより、京王沿線24市区の人口は増加基調

沿線市区人口の推移予想(※2000年を100として指数化)



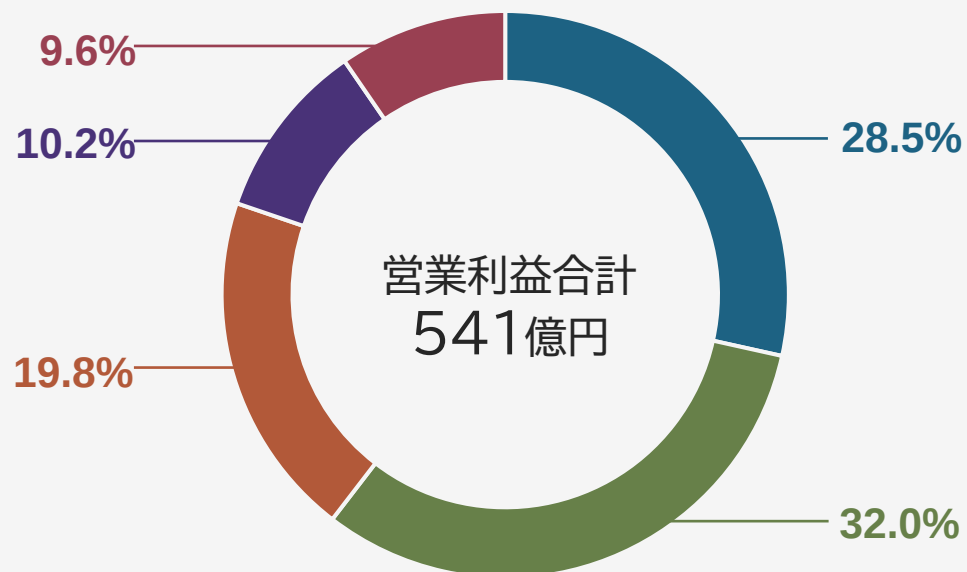
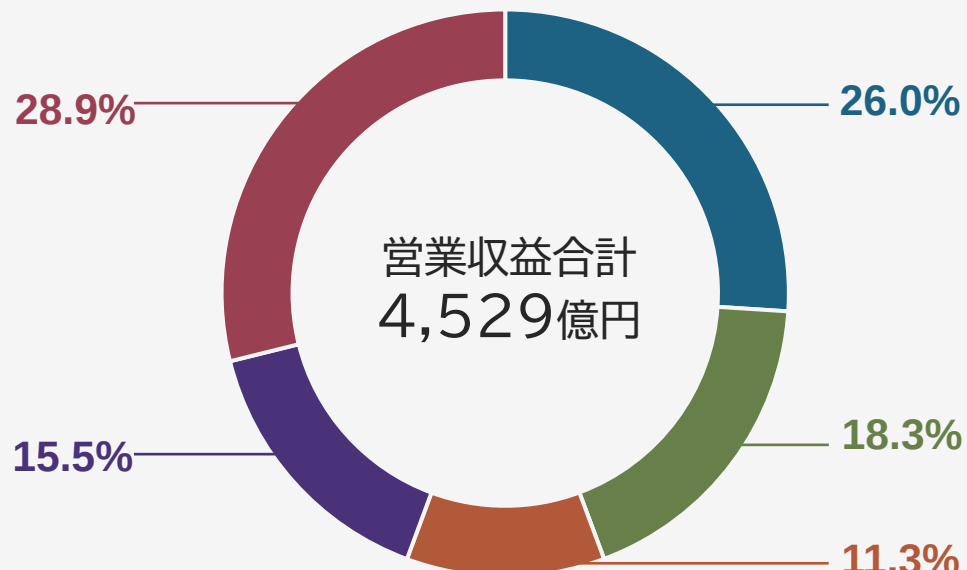
※国勢調査(2000～2020年)
国立社会保障・人口問題研究所 日本の将来推計人口(令和5年推計)

01. 京王グループの事業概況

02. セグメント別の概況

<セグメント別構成比(2024年度実績)>

■ 交通業 ■ 不動産業 ■ ホテル業 ■ 建設設備業 ■ 生活サービス業



2025年3月31日時点

交通業 	● 鉄道事業 ● バス事業 ● タクシー業	営業キロ数(鉄道) 84.7km	輸送人員(鉄道) 593 百万人
		駅数(鉄道) 69 駅	輸送人員(バス)※1 115 百万人
不動産業 	● 不動産賃貸業 ● 不動産販売業	不動産賃貸業 賃貸面積(京王電鉄持分) 49.5 万㎡	販売戸数 251 戸
		不動産販売業 売上高 476 億円	販売棟数 14 棟
ホテル業 		ホテル店舗数 25 店舗	京王プラザホテル(新宿) 外国人客数比率 88.1%
		ホテル客室数※2 5,934 室	
建設設備業 	● ビル総合管理業 ● 車両整備業 ● 建築・土木業	ビル総合管理業 売上高 290 億円	建築・土木業 売上高 394 億円
		車両整備業 売上高 94 億円	
生活サービス業 	● 百貨店業 ● ストア業 ● その他	百貨店業 売上高 ※3 889 億円	京王パスポートカード会員数 179 万人
		スーパー店舗数※2 27 店舗	運営保育所数 11 園

※1 京王電鉄バスグループ(路線・高速・貸切) + 西東京バス(路線・高速)

※2 2025年8月時点

※3 「収益認識に関する会計基準」等適用前

座席指定列車「京王ライナー」「Mt.TAKAO号」

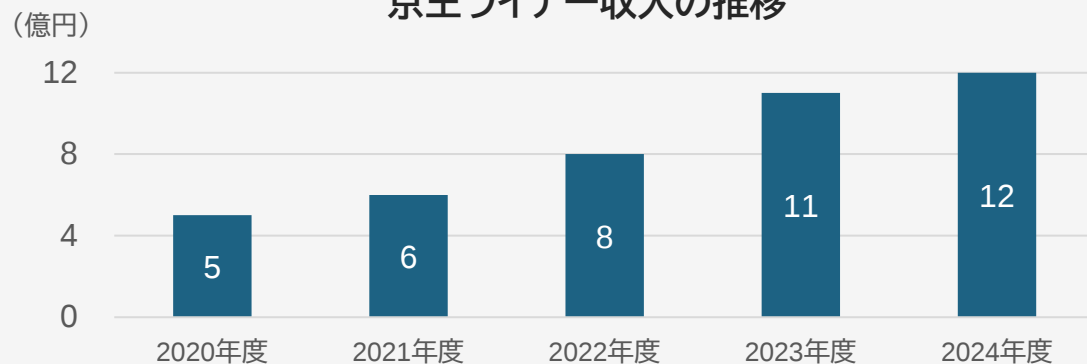
- ・2018年2月に当社初となる有料の座席指定列車「京王ライナー」を運行開始
- ・クロスシートとロングシートの両方に転換できる座席を搭載



料金

1席 **410円**(小児同額)

京王ライナー収入の推移



新型通勤車両2000系の導入

- ・子育て世代やシニア世代へのサービス向上として、当社初の大型フリースペースを設置



導入数:4編成(10両×4)



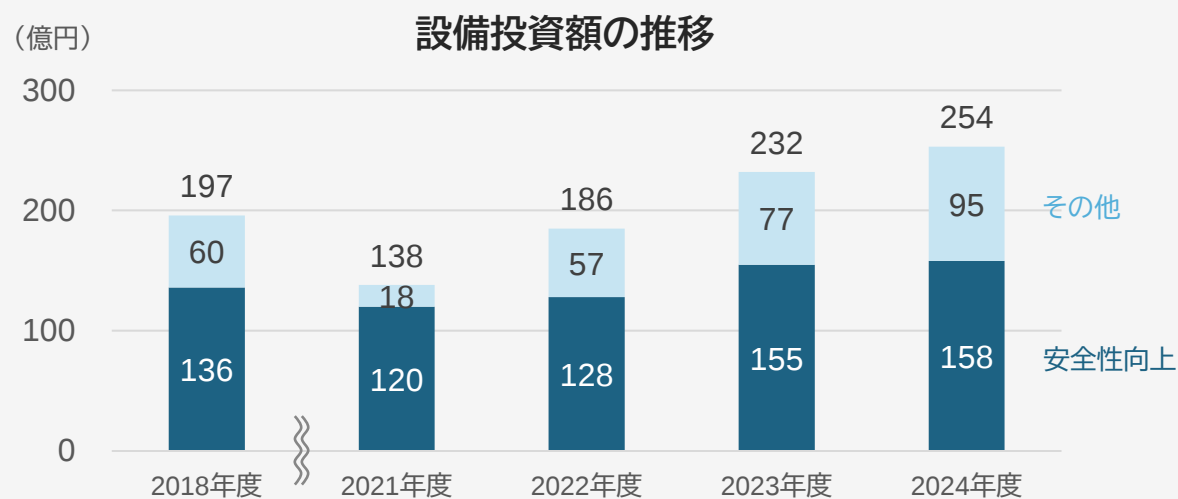
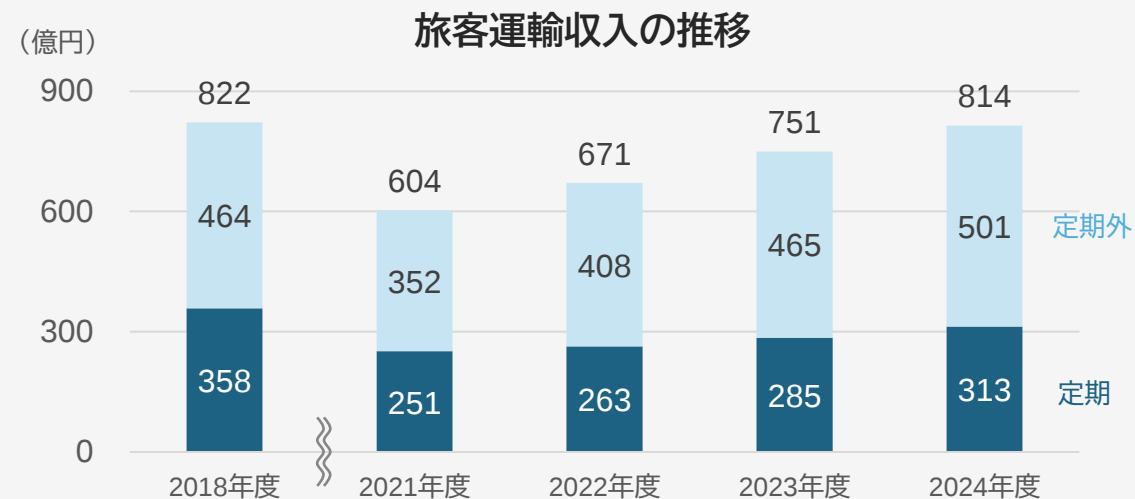
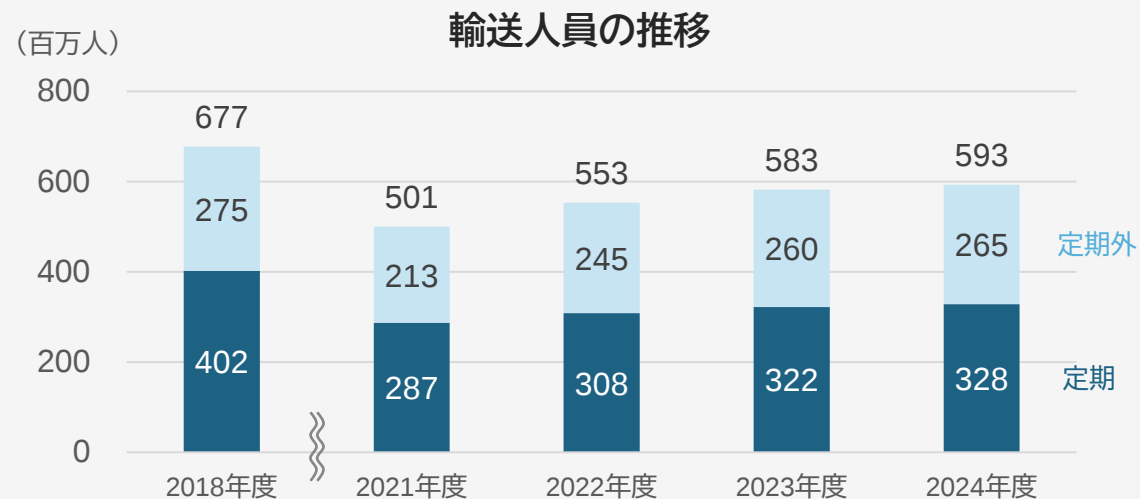
▲大型フリースペース

京王トレインポイントサービス

- ・会員登録したPASMOで京王線・井の頭線に乗車すると、乗車ごとに利用運賃の5%の「トレインポイント」がたまる鉄道乗車ポイントサービス
- ・小児用PASMOの利用では、乗車運賃の50%分のトレインポイントが貯まる
- ・貯まったトレインポイントは、京王ポイントに交換、PASMOにチャージ、京王NEOBANKに交換することが可能



鉄道事業運輸成績



運賃改定の実施について

- ・鉄道は地域の独占的な交通機関であり、公共交通機関であることから、運賃改定を行うためには国土交通省の認可が必要
- ・当社では、将来にわたってより高度な安全・サービスを提供し続けるため、継続的な設備投資が必要不可欠であることから2023年10月に運賃改定を実施
- ・値上げは消費税率変更によるものを除くと約30年前の1995年以来

実施日	2023年10月1日
改定率	13.3%
増収率	11.5%

バス事業

- ・多摩地区および都区内地区での路線バス事業や、高速バス事業、バスターミナル事業などを展開
- ・京王バスでは、運転手の要員確保や燃料費高騰などのため、2023年3月に都区内で運行する全路線の運賃を改定(消費税率変更によるものを除くと約32年前の1993年以来)
- ・多摩地区でも2023年9月に運賃改定を実施(1997年以来)

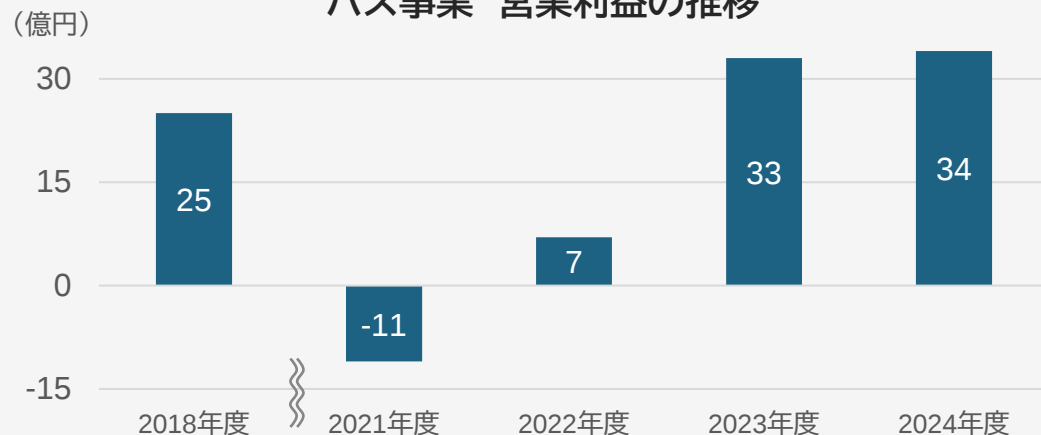


燃料電池バス



GLP ALFALINK相模原
の従業員輸送バス

バス事業 営業利益の推移



- ・バスターミナル事業では、2022年9月に東京ミッドタウン八重洲に開業した「バスターミナル東京八重洲」の運営・管理を受託

◀ バスターミナル東京八重洲
チケット案内カウンター



- ・霊園・納骨堂の管理や販売事業も手掛ける

◀ ペットと一緒に眠れる
樹木葬型墓所

タクシー業

- ・都区内地区や多摩地区、相模原地区でタクシー・ハイヤーやバスでの自動車運送事業と、一般のお客さまも利用できる自動車整備業を展開
- ・タクシー配車アプリ「GO」や、多摩地区に導入した「S.RIDE」の活用により、キャッシュレス決済も拡充するなど、安全で快適なサービスを提供



京王タクシー

- 京王SCクリエイションが商業施設運営を担うほか、京王不動産がオフィスビル・賃貸住宅管理などを行う

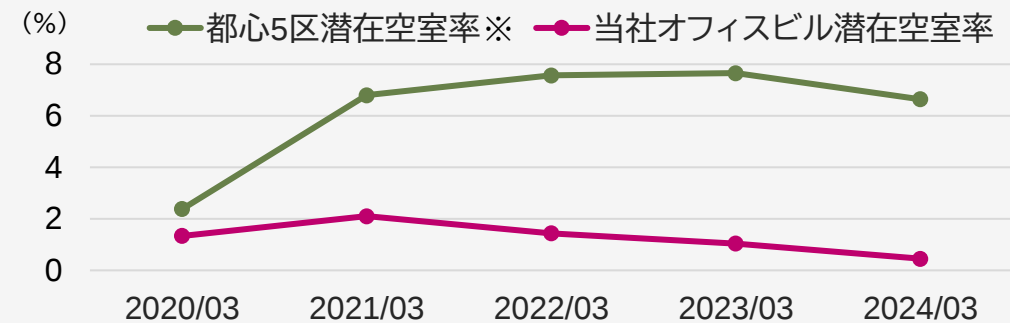
2024年3月31日時点



名称	場所	使用用途	竣工年	賃貸面積
京王聖蹟桜ヶ丘SC	多摩市	商業	1986年3月	約56,000m ²
京王品川ビル	品川区	オフィス等	2004年2月	約27,000m ²
トリエ京王調布	調布市	商業	2017年9月	約19,000m ²
東京オペラシティ ※	新宿区	オフィス等	1996年8月	約17,000m ²
京王八王子明神町ビル	八王子市	オフィス等	2002年1月	約12,000m ²
京王府中1丁目ビル	府中市	オフィス等	1993年3月	約12,000m ²
渋谷マークシティ ※	渋谷区	オフィス等	2000年2月	約12,000m ²
キラリナ京王吉祥寺	武蔵野市	商業	2014年3月	約11,000m ²

※当社が持分を有する共同ビル

オフィスビル空室率の推移



※1 出典: オフィスビル総合研究所 オフィスマーケットレポート

※2 共同所有ビル、オフィス内店舗区画、再開発予定物件、販売用不動産は計算対象から除外

- ・グループ会社それぞれが持つ強みを活かして事業推進を行うほか、仕入れなどでグループシナジーを発揮
- ・ファンドの運用ノウハウの獲得により、収益機会の拡大を図る



営業利益
(不動産販売業)

17億円
(FY2024実績)

分譲マンション事業

・「上質な暮らしを仕立てる」というブランドポリシーを掲げ、プライバシーを重視した住宅を丁寧に供給し、富裕層の需要に対応した分譲マンション事業を推進



サンウッド大森山王三丁目 サンウッド吉祥寺南町一丁目

資金力・信用力



営業利益
(不動産販売業)

23億円
(FY2024実績)

リノベーション事業

・都心部の高価格帯物件(R100 tokyo)などにおける付加価値の高い商品企画を強みとして、一棟・区分マンションのリノベーション販売事業を推進



オパス有栖川



PATH仲六郷

資金力・信用力



営業利益
(賃貸業を含む不動産業)

16億円
(FY2024実績)

アセットマネジメント事業

・京王不動産がアセットマネージャーを担うことで、アセットマネジメント事業による収益機会の拡大を図る

ファンド運用規模
1,500億円程度を目指す

ファンドへの出資・保有物件抛却

京王電鉄



営業利益
(不動産販売業)

15億円
(FY2024実績)

- ・強固な経営基盤を背景に、グループ不動産販売業の成長を財務面から後押し
- ・沿線でのまちづくりと一体となった分譲マンション事業、都心部の物件を中心としたバリューアップ投資事業、不動産ファンドへのエクイティ出資などにより販売業を拡大

主なホテルの概況

京王プラザホテル(新宿)

- 新宿駅西口から徒歩5分の立地に、地上47階の本館と34階の南館を有す超高層の国際都市型ホテル



京王プラザホテル(新宿)
「プレミアグラン スイート」

京王プレミアホテル

- 日本人の観光・レジャーのお客様を中心に、インバウンドやビジネス目的のお客様まで、幅広いニーズに対応するホテル



京王プレミアホテル 京都烏丸五条
「スタンダード ツイン」

京王プレッソイン

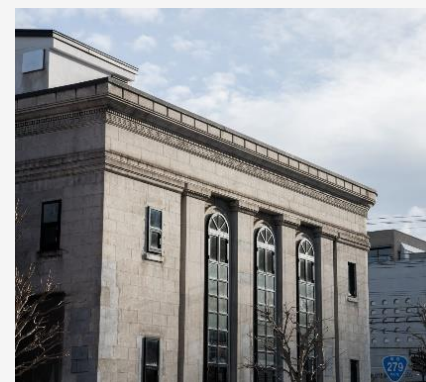
- 東京都心部を中心に、10店舗をチェーン展開する宿泊特化型ホテル



京王プレッソイン浜松町
「コンフォートダブルルーム」

THE SHARE HOTELS(リビタ)

- 地域それぞれの個性溢れるホテルを、函館・金沢・東京・京都・奈良・広島の全国6都市に展開



HakoBA
「Standard Double in
the Historic Bldg.」

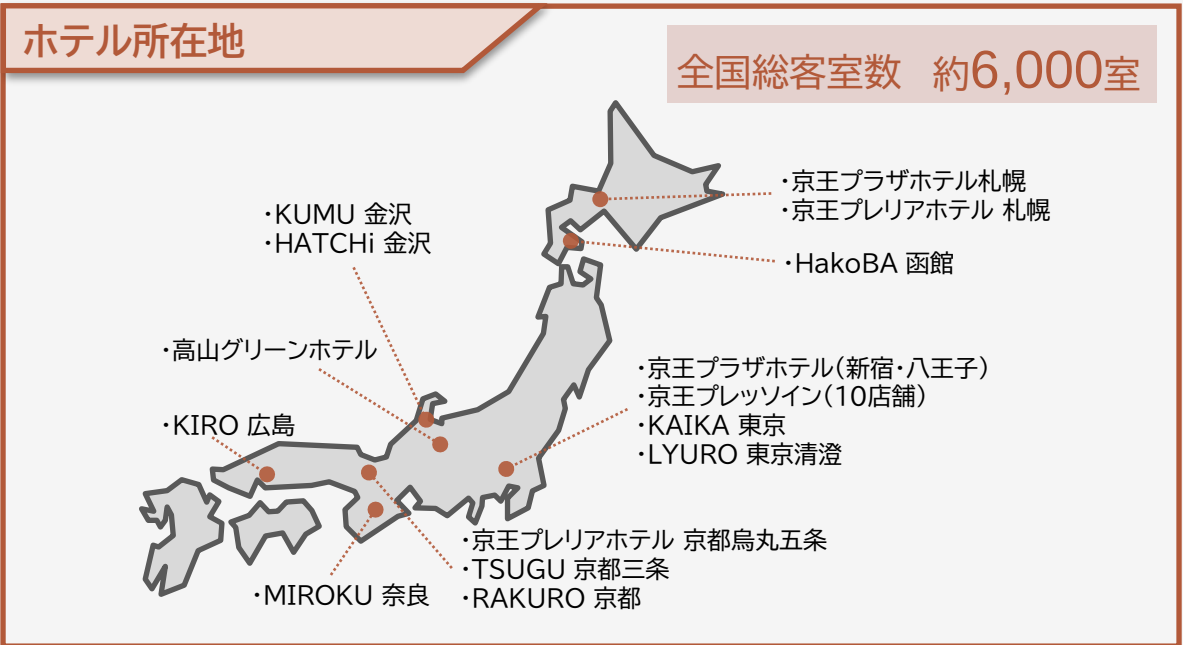
▲1932年築の銀行建築をリノベーションした函館のシェアホテル

主なホテルの所在地・客室数

2025年3月31日時点

	名称	客室数	開業年月
京王プラザホテル (3店舗 2,135室)	京王プラザホテル(新宿)	1,452室	1971年6月
	京王プラザホテル札幌	483室	1982年5月
	京王プラザホテル八王子	200室	1994年9月
京王プレリアホテル (2店舗 624室)	京王プレリアホテル 京都烏丸五条	287室	2018年11月
	京王プレリアホテル 札幌	337室	2019年5月
京王プレッソイン (10店舗 2,542室)	京王プレッソイン神田	270室	2003年6月
	京王プレッソイン新宿	371室	2005年5月
	京王プレッソイン大手町	386室	2005年10月
	京王プレッソイン日本橋茅場町	236室	2008年3月
	京王プレッソイン五反田	178室	2008年5月
	京王プレッソイン池袋	231室	2009年2月
	京王プレッソイン東京九段下	126室	2009年7月
	京王プレッソイン赤坂	157室	2015年7月
	京王プレッソイン東京駅八重洲	248室	2017年8月
	京王プレッソイン浜松町	339室	2017年12月
高山グリーンホテル	-	238室	1973年7月※

	名称	客室数	開業年月
THE SHARE HOTELS (9店舗 395室)	KUMU 金沢	47室	2017年8月
	MIROKU 奈良	44室	2021年9月
	KAICA 東京	73室	2020年7月
	KIRO 広島	49室	2019年9月
	TSUGU 京都三条	49室	2019年5月
	RAKURO 京都	56室	2018年5月
	HakoBA 函館	35室	2017年5月
	LYURO 東京清澄	28室	2017年4月
	HATCHi 金沢	14室	2016年3月



※2020年4月に連結子会社化

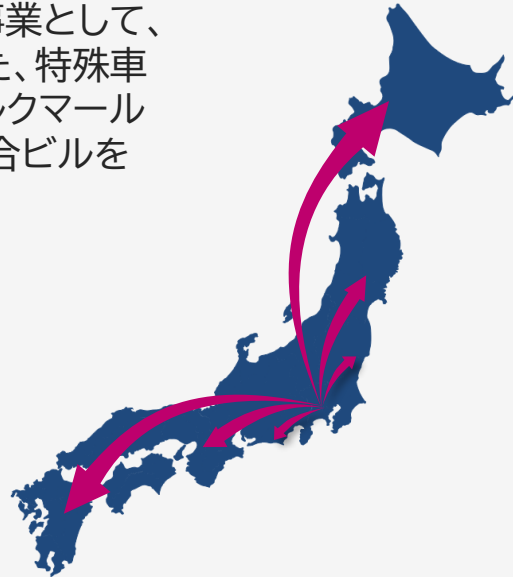
車両整備業

■京王重機整備

鉄道車両の整備、改修工事を主な事業として、全国各地から幅広い業務を受注。また、特殊車両の製作や、不動産賃貸業としてメルクマール京王笹塚、京王塩尻kePioなどの複合ビルを運営。



京王線車両整備の様子



日本全国から受注を獲得

■東京特殊車体

特殊車両製造におけるトップクラスのメーカーとして、お客さまのニーズに合わせたさまざまな車両を受注生産。医療関連特殊車両の他、採血バス、競走馬運搬車など幅広いジャンルに対応した車両の製造・改造や修繕工事を行う。



日本赤十字社 中型採血車

ビル総合管理業

■京王設備サービス

ビル総合管理・鉄道施設管理・総合設備工事の3分野で事業を展開。「東京都立多摩産業交流センター」など公共施設の維持・運営管理業務の実績が豊富。



PFI事業を受託している「杉並公会堂」

建築・土木業

■京王建設

京王沿線や都心を中心に、建築・土木事業のコンサルティング、設計、施工、維持管理を実施。鉄道関連施設や、マンション、オフィス、ホテルなどの建築工事を行うほか、線路の保守などの鉄道関連工事や官公庁発注のインフラ整備など土木工事を行う。



設計・施工した下北沢駅の高架下施設「ミカン下北」

■京王建設横浜

インフラ整備や公共施設などの土木工事、集合住宅や福祉・教育・商業施設などの建築工事、関東大手私鉄などの鉄道工事、マンションの大規模修繕や耐震補強のリニューアル工事などを行う。



世界的建築家 隈研吾氏デザイン監修の横濱聖苑改修工事

京王百貨店

- ・新宿店と聖蹟桜ヶ丘店およびサテライト店9店舗、EC、外商事業を展開
- ・手に取ってもらいやすい価格帯の商品が多く、国内のお客様がメインターゲット
- ・京王百貨店新宿ビルの建て替えを見据え、2030年度に京王SCクリエーションと京王百貨店の法人格を統合予定



京王百貨店 新宿店

サテライト店の出店拡大

- ・2030年代に新宿駅の再開発を控える中、旗艦店以外での収益拡大を視野にサテライト店の出店を拡大
- ・商圈特性や顧客ニーズに応じて柔軟な店舗運営を実施
- ・沿線内外に京王のブランドを広げるとともに、教育の場としても活用



ららぽーと新三郷店

京王ストア

- ・京王沿線を中心に都心から首都圏西南部でスーパーマーケット27店舗(うち沿線外に7店舗)を営業
- ・駅構内を中心にコンビニエンスストア33店舗やドラッグストア8店舗のフランチャイズ店舗も展開



京王ストアめじろ台店



キッチンコート立川店

コンビニエンスストア事業・ドラッグストア事業のフランチャイズ化

- ・セブン-イレブン・ジャパンと提携し、駅売店・コンビニエンスストアをフランチャイズ化
- ・マツモトキヨシのフランチャイズ店を新規出店させドラッグストア事業の売上・利益拡大を図る



マツモトキヨシ
京王堀之内駅店



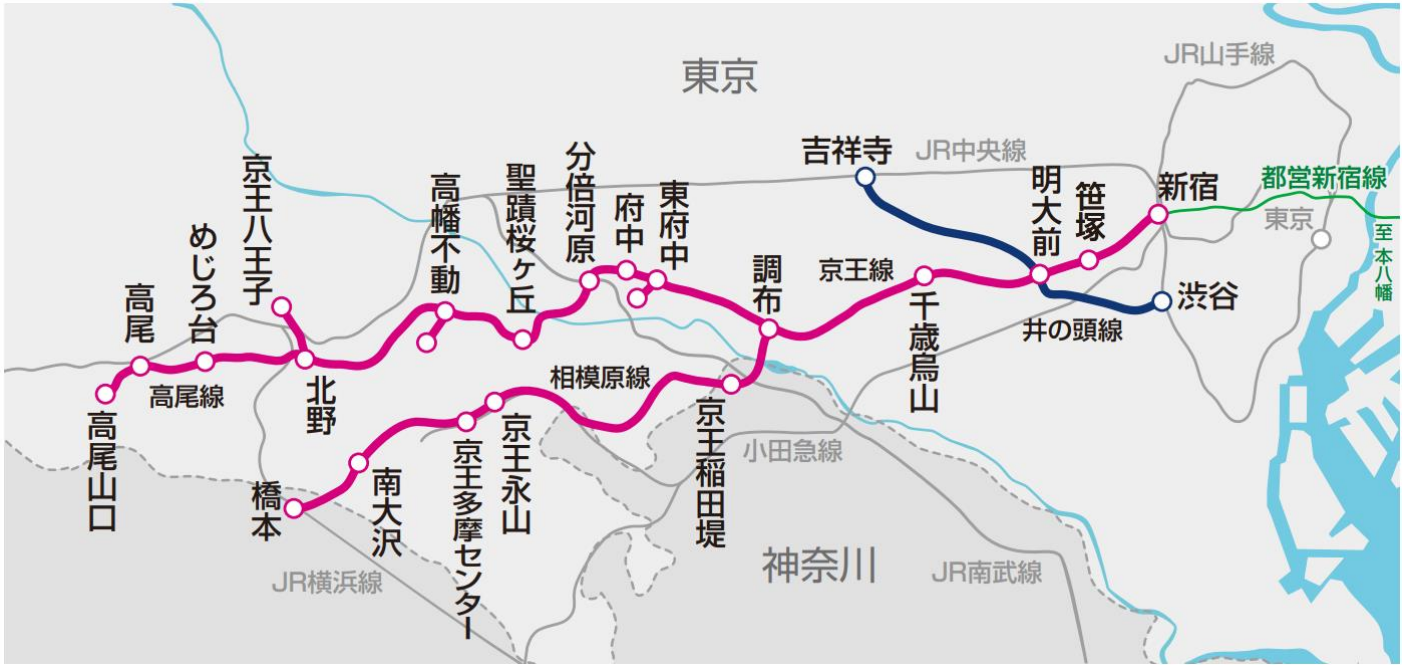
セブン-イレブン
京王調布駅店

名称	事業内容
京王パスポートクラブ	クレジットカード事業、ポイント事業、PASMO電子マネー事業
京王アートマン	文具・美粧品・生活雑貨等の販売業
京王食品	パン・菓子類・食料品の製造販売
京王グリーンサービス	生花・園芸品販売業、装花、慶弔花・レンタルグリーン取扱
レストラン京王	飲食業、喫茶業
京王子育てサポート	子育て支援事業
京王ウェルシステージ	シニア向け住宅事業
京王フェアウェルサポート	葬儀会館運営、葬儀施行、事前相談・アフターサポート
京王観光	旅行業、保険代理業
京王エージェンシー	広告業
京王レクリエーション	ゴルフ場・ゴルフ練習場・テニスクラブ・スクールの運営
京王運輸	倉庫内、運送、引越、館内物流業務
京王ITソリューションズ	情報処理サービス業
京王アカウンティング	経理業務受託、グループファイナンス業務
京王ビジネスサポート	人事業務受託
京王ユース・プラザ	高尾の森わくわくビレッジ運営等事業
京王シンシアスタッフ	清掃事業、名刺作成、軽作業等
セレクトチャー	オンラインショップ事業
京王友の会	商品販売の取次斡旋、カルチャー教室
エリート	婦人服の企画開発・卸売、服飾雑貨の販売、販売受託業
新東京エリート	職業紹介業、人材派遣・請負業、バンケットコンパニオンの派遣
感性AI	コンサルティング事業、サービスプロバイダ事業等

京王NEOBANKを提供開始

- 2023年9月に鉄道グループ初のフルバンキングサービスの提供を開始
- 若年層・子育て世代をターゲットに、京王ポイントを通じて沿線約750店舗との連携を実現し、暮らしの利便性向上と顧客獲得を目指す
- 鉄道乗車ポイントとも連携し、更なるサービス充実と長期的な顧客接点構築を推進





※2024年度実績

京王線

駅名	乗降人員(人)	駅名	乗降人員(人)
新宿	670,239	京王八王子	47,824
笹塚	73,199	めじろ台	14,183
明大前	51,776	高尾	23,252
千歳烏山	79,689	高尾山口	10,690
調布	118,575	京王稲田堤	50,725
府中	81,516	京王永山	40,122
分倍河原	85,928	京王多摩センター	78,801
聖蹟桜ヶ丘	58,241	南大沢	53,927
高幡不動	49,872	橋本	88,419
北野	20,488		

井の頭線

駅名	乗降人員(人)
渋谷	286,940
下北沢	107,602
明大前	39,396
永福町	30,039
久我山	38,168
吉祥寺	127,213

全線合計

3,250,190人

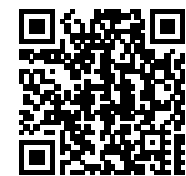
中期経営計画

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/company/stockholder/policy/businessplan/2025_briefing_reference.pdf



決算関連資料

https://www.keio.co.jp/company/stockholder/library/account_report/



月次営業概況

https://www.keio.co.jp/company/stockholder/finance/monthly_report/



FACT BOOK

<https://www.keio.co.jp/company/stockholder/library/factbook/>



お問合せ先

investor@keio.co.jp



あなたと あたらしい あしたへ —— 京王グループ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。