マテリアリティ	主な社会課題	目指す姿	指標	目標 （注記のないものは2024年度目標）	2023年度実績	財務目標 （2024年度計画）
安全・安心	• 輸送事故ゼロ • 混雑緩和 • 踏切による地域の分断 • ユニバーサルサービス • 自然災害への安全対策 • 無差別テロ行為の抑止	• 日本一安全で、快適なサービスの実現（鉄道）	• 重大運転事故発生件数（鉄道） • お客様満足度調査 総合満足度で肯定的評価の割合（鉄道）	• 0件 • モニタリング	• 0件 • 89.6%	
「まち」との共生・発展	• 人口減少 • 高齢化 • 郊外の役割変化 • ワークスタイルの変化 • 災害に強い街	• お客様が足を運びたくなる沿線拠点 • 多世代が交流・共生し、住民が増加、企業も集まる沿線 • 暮らしやすく、愛着を持ってもらえるまちづくり	• 鉄道輸送人員 • 沿線人口	• モニタリング • モニタリング	• 584百万人 • 約330万人	
幸せな暮らし	• ウェルビーイングの追求 • ライフスタイルの変化 • テクノロジーの進化	• 付加価値の提供によって、多世代が精神的にも満たされた、「豊かさ」や「幸せ」を感じられる暮らしを実現する • 多様化し変化するライフスタイルに対して、適切な事業・商品・サービスを開発し提供する • 人流が変化する中での新しいライフスタイルを牽引する				
デジタル社会への対応	• 急速な社会全体のデジタル化 • イノベーション・DX人財の育成	• デジタル技術を駆使した自社ビジネスを通し、お客様に新たな価値を提供し続ける • イノベーションマインドを持った人財が、お客様やパートナーと共に成長し続け、業務変革を推進していく	• 京王アプリMAU数 （1カ月間のアクティブユーザー数） • イノベーション・DX思考に係る研修受講率 （単体・課長級以上）	• 25万 • 100%	• 20万 • 99.7%	ROE 8.6% ROA 4.2% 営業利益 460億円 EBITDA 796億円
活躍する人財	• ダイバーシティ・エクイティ＆インクルージョン • 働きやすい職場環境整備 • 個人のキャリア成長実感 • 働き手の確保	• 「安全・安心」を基本とし、個の強みに磨きをかけ、失敗を恐れず、変革や挑戦の気概を持ち、自律的に業務を遂行する人財を創出 • それら個の多様性を許容し、相互に機能し合うことにより、スピーディーに新しい価値を地域社会に提供できる集団へと変化する	• 新卒女性採用率（総合職） • 女性管理職比率 • 男女別育児休業取得率 • 年次有給休暇取得率 • トータルエンゲージメント • 職場の心理的安全性スコア • 安全・安心に関する教育・訓練 • 経営戦略実現に必要な専門人財の育成研修 ※上記8項目はすべて単体目標	• 50%（2024年度入社～） • 30%（2030年度） • 女性 100% 男性 100% • 前年度水準以上 • 3.5点以上／5点満点 モニタリング • 3.5点以上／5点満点 モニタリング • モニタリング • モニタリング	• 36.8%（参考）24年度 51.9% • 9.7% • 女性 92.9% 男性 114.9% • 88.4%（参考）22年度 86.3% • 3.44 • 3.47 • 36.3時間／人 • 19.4時間／人	
環境にやさしく	• 気候変動への予防と適応 • 生物多様性 • 資源循環	• 都市と自然が身近にある沿線の豊かな自然環境を維持するとともに、未来社会に豊かな環境を引き継ぐために、環境に配慮した活動を行う	• CO_2排出量（Scope1、2）（連結、鉄道）	• 2030年度 ・（連結）2019年度比 △30% ・（鉄道）2013年度比 △46% • 2050年度 ・実質ゼロ	• 2019年度比 △18.3%（連結） • 2013年度比 △34.4%（鉄道）	
経営基盤	• 企業不祥事・不正 • 情報開示の充実・透明性・公平性 • 企業の成長・株価向上 • 健全な財務状況	• 「信頼のトップブランド」として、すべてのステークホルダーに誠実で公正な企業であり続ける	• コンプライアンスに係る研修受講率（単体） • 重大な法令違反の発生件数（連結） • 独立社外取締役比率（単体） • 女性取締役人数（単体）	• 100% • 0件 • 1／3以上 • 1人以上	• 96.9% • 0件 • 5人／15人 • 1人	