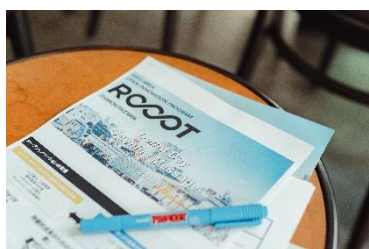


KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM 2023 年度 デモデイ

京王電鉄株式会社(本社:東京都多摩市、代表取締役社長:都村 智史、以下「京王電鉄」と株式会社ヒトカラムメディア(本社:東京都世田谷区、代表取締役:高井 淳一郎、以下「ヒトカラムメディア」)は、2023 年 10 月より開始した、外部パートナーとの共創により地域の課題解決や価値創出を目指す、エリアを起点とした事業共創プログラム KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOOT」のデモデイを 6/5(水)に開催いたしました。



KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM 2023 年度 共創内容

株式会社 はこぶん

VOC 収集の設計・感情分析からアフターフォローまで一気通貫で支援する、
デジタルレターの顧客コミュニケーションサービス「ホンネ POST」の活用





プレスリリース

① 京王 Presents Wリーグプレーオフ2023—2024での実証実験

<https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240405 hakobun.pdf>

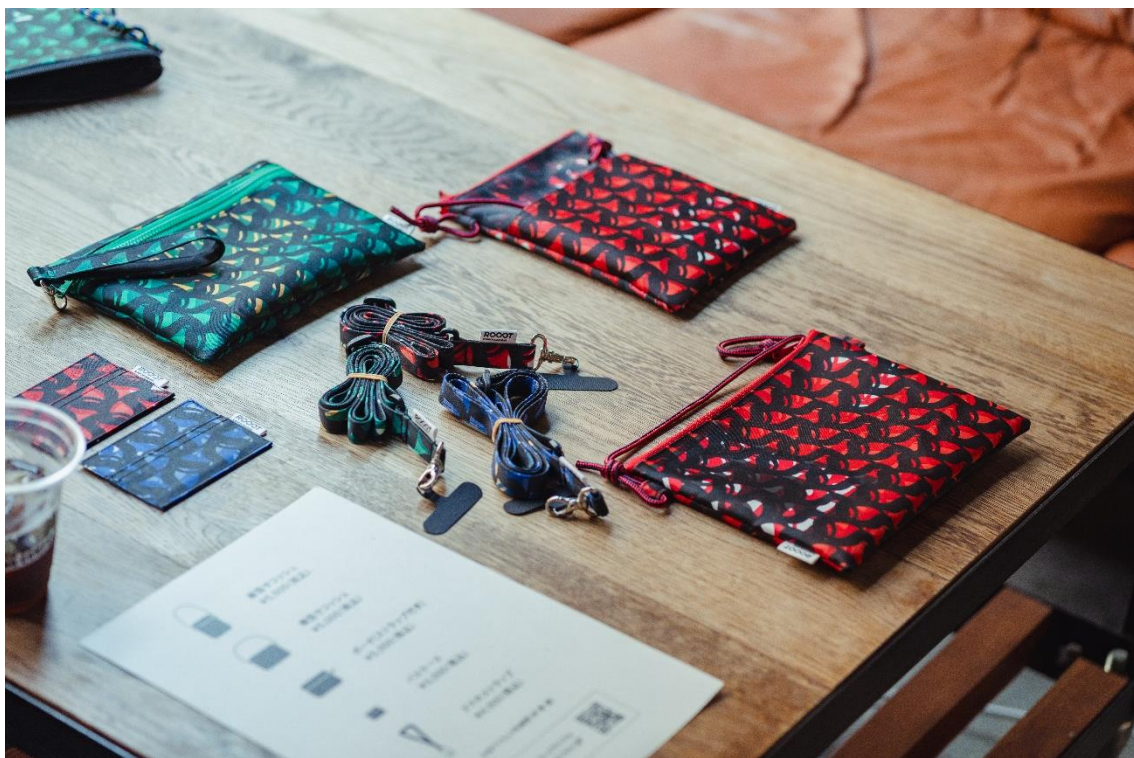
② キラリナ京王吉祥寺での実証実験

<https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240509 honnepost.pdf>

③ 下北沢での実証実験

<https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/nr20240520 honne-post.pdf>

株式会社 ペーパーパレード
商店街の街路灯フラッグのアップサイクル製品の製作・販売
京王電鉄の事業紙を回収して再利用





プレスリリース

[https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240517 pp.pdf](https://www.keio.co.jp/news/update/news%20release/news%20release2024/pdf/nr20240517_pp.pdf)

株式会社 FASHION X

京王電鉄沿線の 6 箇所に古着回収 BOX を設置
回収した古着をリユース品として循環させる取り組みを開始

KEIO ROOOT FASHION X

古着回収 BOX

設置中

下北沢・明大前・永福町・池ノ上・東松原・久我山

クローゼットに眠った服はありませんか？

もう着ないけど捨てられない、衣類やファッション雑貨を回収します。
回収した古着は、服を必要としている方に届いたり、
新しい服や家具に生まれ変わったり。
あなたの大切だったものが、だれかの大切なものとして使われます。

古着回収 BOX へ

リサイクル・リユース



新しい人がリユース



新たな服へリメイク



必要なものへリサイクル

※集約はア・タオル・寝巻・靴・アクセサリー
（下着・靴・ぬいぐるみ・子供用ものは不可）



SASAZUKA FLEA MARKET

2024.06.01 (sat)
AM11:00 - PM6:00



Men's, Women's, Unisex, Vintage, etc.
Bring your own shopping bag!

笹塚駅北口 けやき広場



京王クラウン街

ROOT FASHION X





プレスリリース

① 駅・施設での古着回収の実証実験

https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240507_hurugi2.pdf

② 笹塚での古着マーケットの実施

https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240516_usedclothingmarket.pdf

stadiums 株式会社

運動が習慣化する街を目指し、「からだの保健室」「グループパーソナル」を実施
富士見ヶ丘乗務区で「からだの保健室 for Worker」の実証実験を実施





プレスリリース

① からだの保健室・グループパーソナル

https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2023/pdf/nr20240329_stadiums.pdf

② からだの保健室 for Worker

https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240516_stadiums.pdf

freee 株式会社

沿線の様々な場所で事業を展開する個人事業主や
法人の抱えるバックオフィス業務全般の課題解決に向けた実証実験を実施

出店者募集

起業おうえんマルシェ in 笹塚

管理からスモールビジネスを世界の主役に

もっと自分らしい生き方・働き方に夢中になるべく、
「起業」という選択肢を遊ぶ人が、この国にもっと増え、
一人ひとりがもっと輝く世界になるように。
渋谷区等々と連帯し、起業するみなさんを応援する
「起業おうえんマルシェ」を開催します。

スモールビジネスを世界の主役に

日程 2024年6月1日(土) 10:00-17:00 ※雨天決行中止

会場 京王線笹塚駅
フレッシュ管線メルクマール広場

主催者 フレッシュ管線商店会

後援者 渋谷区

協賛者 フリー株式会社、京王電鉄株式会社

出店申し込みはこちら



ROOOT KEIO 渋谷区 freee





プレスリリース

① SYCL by KEIO/KO52 TAKAO での連携

<https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2023/pdf/nr20240326 freee.pdf>

② “手軽にお店を出せる”がコンセプトの「起業おうえんマルシェ in 笹塚」を開催

<https://www.keio.co.jp/news/update/news release/news release2024/pdf/nr20240418 marche.pdf>

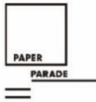
KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM 2023 年度 プログラム概要

京王電鉄株式会社(本社:東京都多摩市、代表取締役社長:都村 智史、以下「京王電鉄」と株式会社ヒトカラムメディア(本社:東京都世田谷区、代表取締役:高井 淳一郎、以下「ヒトカラムメディア」)は、外部パートナーとの共創により地域の課題解決や価値創出を目指す、エリアを起点とした事業共創プログラム KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOOT(ルート)」を開始しました。

本プログラムの第一弾は多様な文化が交わり、絶えず自由に変わり続ける下北沢を舞台に、「遊ぶ」「働く」「学ぶ」「暮らす」「環境」「健康」の6つのテーマを設定し、2023年10月から、スタートアップ企業をはじめとした外部企業からの提案を募り、オープンイノベーションの実現を目指しました。

ご応募いただいた70社の提案について、当社事業とのシナジーや地域との親和性、持続可能性等の観点で書類審査・面談審査を行い、5社の提案を採択しました。

採択後は共創期間に入り、採択企業・事業部門が中心となりイノベーションを推進しました。結果として、5件すべて実証実験を開始することができ、沿線価値の向上につながるきっかけが生まれています。

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM 2023年度 採択企業		
stadiums株式会社  stadiums 継続できる健康プログラムの提供を通じた下北沢の街全体での WELLNESS CITY創造	株式会社はこぶん  はこぶん デジタルレター「ホンネPOST」による街の魅力やリアルな課題の把握、施策づくりへの活用	株式会社FASHION X FASHION X 古着アップリサイクルを通じた環境負荷低減 駅利用の新たな価値創出
freee株式会社  freee 下北沢を舞台にした スモールビジネス用クラウド型 バックオフィスサービスの提供	株式会社ペーパーパレード  PAPER PARADE 廃棄素材の回収・再利用を通じた新たな価値素材への転換	

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM 2023 年度 採択企業

社名	stadiums 株式会社
代表者名	大石裕明
事業概要	運動習慣をサポートするブランド THE PERSON を運営
会社 HP	https://www.stadiums.co.jp/
提案概要	“習慣化する運動をデザインする”- THE PERSON が、メディカルトレーナーによる健康チェックとトレーニングを提供し、“継続できる”個人向け・企業向けの健康プログラムを実施します。受講者が下北沢の街を楽しく健康的に過ごすことのできる様々な体験を本プログラムによってコラボレーションし、下北沢の街全体で「WELLNESS CITY」を創造していきます。

社名	株式会社はこぶん
代表者名	森木田剛
事業概要	VOC 収集の設計・感情分析からアフターフォローまで一気通貫で支援する、 デジタルレター为顾客コミュニケーションサービス「ホンネ POST」の提供
会社 HP	https://hako-bun.com/
提案概要	“ホンネ POST でまちと気軽に繋がり、魅力・課題が見える化” 下北沢に関わる人(事業者/住人/通勤・通学)がまちに対する“生の声”を気軽に伝えられる仕組みを構築し、魅力やリアルな課題を可視化。双方向コミュニケーションができる接点を通じて継続したニーズの吸い上げ・熱量の高いまちのプレイヤーを巻き込み、地域価値創造に繋げるためのコミュニケーションの土台を構築します。

社名	株式会社 FASHION X
代表者名	畠山 怜之
事業概要	地域で古着回収を行い、アップサイクル家具制作、リユースリサイクル活用等を行う事業を展開
会社 HP	https://fashionx.jp/
提案概要	古着の街として有名な下北沢にて、駅中心を中心とした衣類循環モデルの実証を行います。沿線や駅施設で古着回収、集まった古着にクリエイターと連携し新たな価値を付与(リメイク作品、アップサイクル家具制作、リユースリサイクル活用等)することで、地球環境の負荷低減、駅利用の新たな価値創出、若者の成長機会の創出に寄与します。

社名	freee 株式会社
代表者名	佐々木大輔
事業概要	統合型クラウド ERP の開発・販売
会社 HP	https://corp.freee.co.jp/
提案概要	「スモールビジネスを、世界の主役に。」をミッションに掲げ、「だれもが自由に経営できる統合型経営プラットフォーム。」の実現を目指して統合型クラウド ERP の開発及び提供をしている会社です。本プロジェクトでは「下北沢」というユニークな街を舞台に、スモールビジネスの皆様の日々のバックオフィス業務をはじめに創業や資金繰りのサポートをしていきます。

社名	株式会社ペーパーパレード
代表者名	和田由里子
事業概要	印刷や紙加工を中心としたブランディングやサステナブルな商品の企画・開発
会社 HP	https://paperparade.tokyo/
提案概要	株式会社ペーパーパレードが運営する openmaterial(オープンマテリアル)は、社会を一度経由した素材の発見、回収、再利用することで、捨てないを創造する循環型クリエイティブチームです。私たちは、まだ使える可能性を残しながらも廃棄されゆくものに、デザインや加工技術を組み合わせることで新たな価値を持った素材へと転換していきます。廃棄されゆくものに次のライフステージを提案し、素材の新たな可能性を提案していきます。