

お客様の満足を第一に 考えたサービスを

流通業では、百貨店、ストア、駅売店、書籍販売など、多種多様な事業を展開しています。時代に適した商品とおお客様の満足を第一に考えたサービスで、京王沿線を中心としたお客様の毎日の暮らしをサポートし、より豊かな生活への提案を行っていきます。

株式会社京王百貨店



京王百貨店 新宿店

新宿と聖蹟桜ヶ丘、ららぽーと新三郷、セレオ八王子、ららぽーと富士見に店舗を構え、良質で時代性に富んだ商品を提案しています。

新宿店では、「美(美容・ファッション)」「健康」「趣味」「食」などをテーマに、新たなライフスタイルを提案している他、変化するお客様のニーズに対応するため、段階的な売場改装を実施しています。また、増加する訪日外国人客に向けた取り組みも強化しています。

2016(平28)年に開店30周年を迎えた聖蹟桜ヶ丘店は、1階食品フロアが7月に改装オープン。地域密着という店舗の特性を踏まえ、地元のニーズにあった商品

展開と売場づくりを目指しています。

また、サテライト店はミセスの婦人服を中心に、地域や顧客特性にあわせながらも、百貨店らしさを兼ね備えた売場展開と商品提案が特徴です。

新たな事業開拓にも力を入れ、自社ネット通販の強化やミセスの婦人服販売の実績を生かしたSPA*事業「ミ・デュー」をエリートとともに拡大しています。

*企画・製造から販売までを一貫して行う小売業態

URL www.keionet.com/

株式会社京王ストア



京王ストアエクスプレス 若葉台店

質の高い商品をご提供する「キッチンコート」や生鮮惣菜コンビニ「京王ストアエクスプレス」などお客様のニーズにあわせた業態を展開。暮らしに密着したスーパーマーケットチェーンとして食料品から日用品まで取りそろえ、京王沿線を中心に都心から首都圏西南部で営業しています。

また、駅売店「A LoT」や駅構内のミニコンビニ「K-Shop」、スイーツの人気店が月替わりで登場する「Sweets Mode」も展開しています。

URL www.keiostore.co.jp/

京王書籍販売株式会社



啓文堂書店 多摩センター店

沿線を中心に「啓文堂書店」を展開しています。話題の書籍・雑誌を豊富に取りそろえ、タイムリーな情報発信やEC*サイトの「e-hon」に加え、「HonyaClub」など顧客サービスの充実を図ります。また、さまざまなフェアやキャンペーンを通じて、地域社会への文化的貢献にも努めています。

*電子商取引

URL www.keibundo.co.jp/

株式会社京王パスポートクラブ



京王パスポートVISAカード

京王パスポートカードの発行・管理および沿線を中心とした500店舗以上で利用できる「京王グループ共通ポイントサービス」を提供。顧客分析による各種戦略提案の他、PASMO電子マネー加盟店開拓を行っています。

URL www.keio-passport.co.jp/

株式会社京王アートマン



atman atman 吉祥寺店

生活雑貨全般を販売する複合専門店として京王沿線を中心に8店舗を展開。文具やバッグ、美粧品や家庭用品を中心に、質の高い商品とサービスを提案する「京王アートマン」と季節や話題の商品を提案する「atman atman」など、お客様のニーズにあわせた業態を展開しています。

URL www.keio-atman.co.jp/
www.atmanatman.jp/

京王食品株式会社



ベーカリー&カフェ ルバ 桜ヶ丘店

駅前を中心とした「ベーカリー&カフェルバ」など21店舗を展開しています。全店舗に共通することは「焼きたて」「作りたて」にこだわった商品のご提供。素材から厳選したおいしいパンやサンドイッチの他、毎月新商品を発売しています。

URL www.keio-sh.jp/

京王グリーンサービス株式会社



フラワーショップ京王 明大前店

京王沿線を中心に「フラワーショップ京王」「フラワーマルシェ」「フローレット」をあわせて18店舗展開。「A heartfelt Life from one flower & one smile.」の理念のもと、「花のある生活の楽しさ」をご提案します。ご要望にあわせたさまざまな商品展開の他、グリーンレンタルなど法人向けのサービスも行っています。

URL www.keiogs.co.jp/

株式会社エリート



ミ・デュー 新宿京王店

ミセス向け婦人服ブランド「ミ・デュー」の企画開発や卸売りの他、雑貨専門店「リモーネ」を展開。また、京王百貨店の新業態小型店「リモーネプラス」の店舗運営を担っています。

URL www.limone.jp/

株式会社京王友の会



京王百貨店新宿店4階 友の会受付カウンター

カルチャー教室の企画・運営ならびに、チケットなどの優待販売を行います。また、会員のニーズに沿った暮らし、健康、食、旅などに関するサービスやセミナーを「暮らしのパートナー」としてまとめ、拡充しています。

URL <http://info.keionet.com/circle/>