

ISO26000対照表

中核主題	課題	CSRレポート2020掲載ページ
組織統治	組織統治	P.2-P.5 トップメッセージ P.6-P.7 経営計画 P.94-P.97 コーポレート・ガバナンス
	デューデリジエンス 人権に関する危機的状況 加担の回避 苦情解決	
人権	差別及び社会的弱者 市民的及び政治的権利 経済的、社会的及び文化的権利 労働における基本的原則及び権利	P.72-P.74 人材の活用と働きやすい職場づくり
	雇用及び雇用関係 労働条件及び社会的保護	
	社会対話 労働における安全衛生 職場における人材育成及び訓練	P.32-P.33 人材の育成 P.72-P.74 人材の活用と働きやすい職場づくり
	汚染の予防 持続可能な資源の利用 気候変動緩和及び適応 環境保護、生物多様性及び自然生息地の回復	P.80-P.81 環境マネジメント P.82-P.85 低炭素社会を目指して P.86-P.87 循環型社会を目指して P.88-P.89 自然共生社会を目指して P.90-P.91 環境関連データ
公正な事業慣行	汚職防止 責任ある政治的関与 公正な競争 バリューチェーンにおける社会的責任の推進 財産権の尊重	P.75 株主・投資家・取引先等への取り組み P.94-P.97 コーポレート・ガバナンス
	公正なマーケティング、情報及び契約慣行	
	消費者の安全衛生の保護	P.18-P.21 特集 感染症に対する取り組み P.25 安全方針・安全管理体制 P.26-P.27 安全管理方法 P.28-P.29 安全目標・安全重点施策 P.34-P.35 安全文化の構築 P.36-P.37 危機に備えた訓練 P.38-P.47 施設・設備の取り組み P.48-P.49 日々の保守管理 P.50-P.51 災害などへの備え P.52-P.53 その他の取り組み P.54-P.55 グループ会社の安全対策 P.60-P.63 お客様の利便性・快適性の向上 P.64-P.65 お客様との対話 P.66-P.67 多世代が生活しやすい沿線づくり P.75 株主・投資家・取引先等への取り組み P.94-P.97 コーポレート・ガバナンス
消費者課題	持続可能な消費	
	消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 消費者データ保護及びプライバシー 必要不可欠なサービスへのアクセス	
	教育及び意識向上	
コミュニティへの参画 及びコミュニティの発展	コミュニティへの参画 教育及び文化 雇用創出及び技能開発 技術の開発及び技術へのアクセス 富及び所得の創出 健康 社会的投資	P.60-P.63 お客様の利便性・快適性の向上 P.66-P.67 多世代が生活しやすい沿線づくり P.68-P.71 地域社会への貢献

※ GRI対照表については京王HPで公開します。