
・連結中期経営計画基本方針

1. 京王グループ経営ビジョン

京王グループは、さらなる成長をはかるために

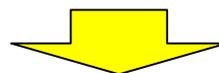
鉄道事業に続く生活関連事業を育成し、

人と環境にやさしい質の高い商品・サービスを提供して、

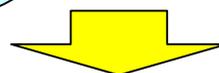
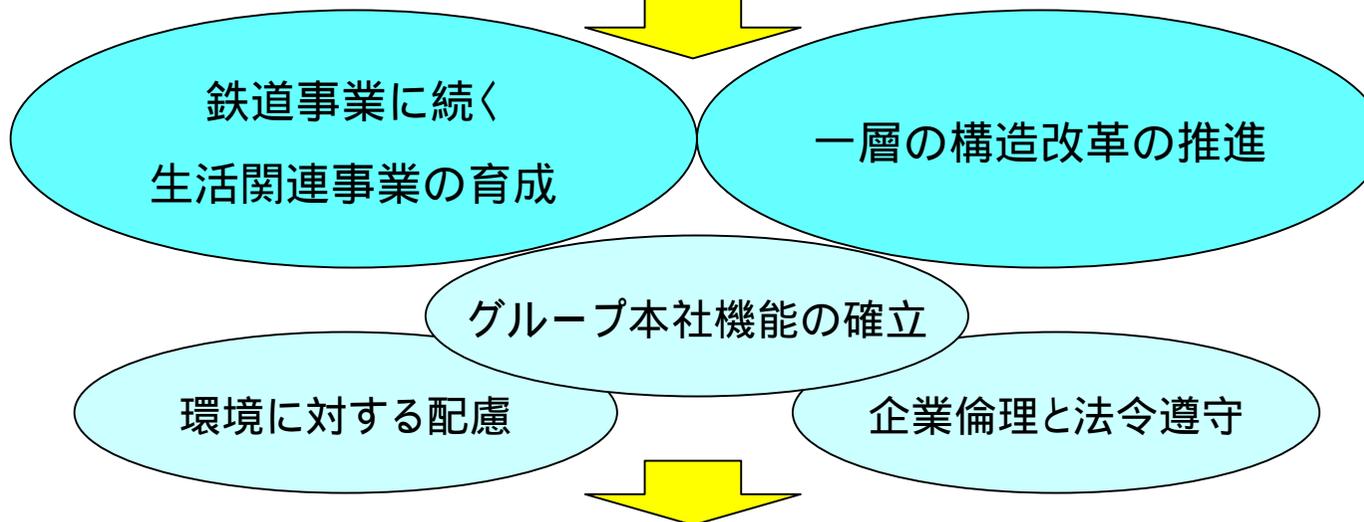
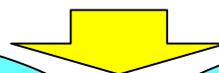
「信頼」の確立とグループ価値向上を目指します。

2. 基本方針

現在、京王グループは主力である鉄道事業が堅調に推移しているが、将来的には少子高齢化に伴う輸送人員の減少等により、成長性の鈍化が予想される。



グループ全体の持続的な成長のためには、将来に向けた布石づくりが必要



お客様や地域社会からの「信頼」の確立と京王ブランド価値の向上を目指す