

2024年2月22日  
京王電鉄株式会社  
東京フットボールクラブ株式会社

## 2024シーズン「FC東京」との連携施策について

包括連携協定及びオフィシャルパートナー契約を締結したFC東京（東京フットボールクラブ株式会社）と2024シーズンも下記の通り引き続き連携を図ってまいります。

### 記

#### 1. FC東京コラボ・京王線マナー啓発ポスター掲出

FC東京の選手に登場いただき、電車内でのマナー啓発を呼びかける『グッドマナー！ブラボー！』ポスターを京王線・京王井の頭線の全駅構内に掲出いたします。

デザインは当日駅でお確かめください！

○第1弾：2024年4月1日～5月31日

○第2弾：2024年10月1日～12月15日

（期間は予定です。）

#### 2. FC東京連携促進PR動画の公開

2024年3月2日に味の素スタジアムでのホーム開幕戦を迎えるにあたって、FC東京連携促進PR動画を制作しました！

現在、第1弾「行き先は、熱狂。」をYouTubeにて公開中。

今後は、一部車内サイネージでも放映予定です。

■YouTube（ <https://youtu.be/kHIoVuVmmCw> ）



第2弾も制作予定ですので、どうぞご期待くださいませ。

### 3. 「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」における当社広告出稿

2024シーズンも引き続き FC 東京のオフィシャルパートナーとなりましたので、下記の通り、味の素スタジアムで開催される FC 東京主催のホームゲームに当社広告を出稿いたします。

#### (1) ウェルカムゲートバナー

「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」では、ペDESTリアンデッキにあるウェルカムバナーに広告を出稿します。

ぜひ、開幕戦味の素スタジアムでお確かめください！

#### (2) メインゲート3ネーミングライツ

「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」では、メイン3ゲートを『京王ゲート』として装飾し、運用いたします。



※画像はイメージです

#### (3) 来場者発表

「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」では、大型ビジョンにて来場者発表をする際に、当社広告を出稿いたします。

ぜひ、開幕戦味の素スタジアムでお確かめください！

#### (4) 上層スタンドビジョン

「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」では、上層スタンドビジョンに当社広告を出稿いたします。

ぜひ、開幕戦味の素スタジアムでお確かめください！

(5) ハンドウィズハンド

「2024シーズン FC 東京主催ホームゲーム」開催時に選手と子どもたちが手をつないで入場するハンドウィズハンドにおいて、入場する子どもたちのウェアに当社ロゴを掲出いたします。

(ハンドウィズハンド・ウェアイメージ)



(昨シーズンのハンドウィズハンドの様子)



#### 4. 京王電鉄沿線での露出強化

京王電鉄沿線の下記媒体にて FC 東京の広告が掲出されます。

- (1) 京王線調布駅中央口階段
- (2) 京王線 K-DG チャンネル
- (3) 京王線全駅ポスター
- (4) 京王線新宿駅キングウォール
- (5) 京王井の頭線吉祥寺駅 K-DG バナー
- (6) 京王井の頭線下北沢駅 K-DG ボード
- (7) 京王線飛田給駅改札内フラッグ
- (8) 京王線新宿駅、調布駅、飛田給駅、府中駅構内セブンイレブン

以上