

2026年5月12日

京王電鉄株式会社

## 事業部起点のオープンイノベーションプログラム「JISOU」

### テーマ更新・追加のお知らせ

当社では2024年7月より事業部起点のオープンイノベーションプログラム「JISOU」を開始し、スタートアップ企業をはじめとする外部企業から、課題解決にむけた「事業共創アイデア」を募集してまいりました。この度、募集テーマを新たに16件追加しましたのでお知らせいたします。

また2026年2月にはコーポレート・ベンチャー・キャピタル（CVC）ファンド「京王れーるファンド」を設立いたしました。CVCを通して出資を起点とした共創の創出を図り、京王グループのオープンイノベーションをさらに加速させてまいります。

アイデアをお持ちの方のご応募をお待ちしております。

記

#### （1）新たに追加した募集テーマ

- ・列車運行におけるミス撲滅に向けた特性分析サービスの導入【京王電鉄(株)】
- ・検査指摘事項から現場への改善リスト作成【東京特殊車体(株)】
- ・見積り精度の向上【東京特殊車体(株)】
- ・ビーコンなどツール活用による百貨店の催事および広告効果の最大化【(株)京王百貨店】
- ・百貨店ルールに基づく媒体校正の自動化【(株)京王百貨店】
- ・新宿一等地での実証実験、新しい顧客体験のトライアル【(株)京王百貨店】
- ・販売・仕入データを基にした在庫効率の最適化【(株)京王アートマン】
- ・店舗接客・商品提案を高度化する「販売員/バイヤー伴走AIプラットフォーム」【(株)京王アートマン】
- ・花屋の棚卸業務の簡略化【京王グリーンサービス(株)】
- ・AIによる5市場相対価格の自動統合と最適仕入先レコメンドシステム構築【京王グリーンサービス(株)】
- ・若年層を対象としたブーケデザインアプリの開発【京王グリーンサービス(株)】
- ・花屋におけるレジオペレーションの省力化【京王グリーンサービス(株)】
- ・次世代スリープテックによる「睡眠特化型客室」の共同開発【(株)京王プラザホテル】
- ・京王の広告媒体が選ばれ続けるためのD00Hの価値向上【(株)京王エージェンシー】
- ・消費者や地域から回収したアップサイクル素材の活用による収益獲得【京王電鉄(株)】
- ・京王グループで排出している廃棄物の活用による収益獲得【京王電鉄(株)】

#### （2）応募方法

専用のフォームに必要事項を記入して応募

（応募フォーム：<https://a2092f63.form.kintoneapp.com/public/e9e2cd26bdfd60dfcf67763cafa43f06d462d636c3e957997e2727012edb7bc9>）

### **(3) 応募フロー**

- ①書類選考
- ②面談
- ③事業連携・実証実験

※書類選考および面談は、直接対象部署にて実施する予定です

### **(4) 問い合わせ先**

JISOU 事務局 MAIL: [contact-koi@keio.co.jp](mailto:contact-koi@keio.co.jp)

### **【参考】継続して募集しているテーマ**

継続して募集しているテーマについては、以下のURLをご参照ください。

URL : [https://www.keio.co.jp/assets/pdf/keio-open-innovation/koi-this-year/ker\\_jisou\\_boshu\\_theme.pdf](https://www.keio.co.jp/assets/pdf/keio-open-innovation/koi-this-year/ker_jisou_boshu_theme.pdf)

以上