

2016年9月9日

9月23日（金）から放映開始

新TVCMシリーズの放映を開始します！

～「東京は、美しい。この美しさの、一部でありたい。 KEIO」というメッセージを込めて～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、社長：紅村 康）では、**9月23日（金）から新TVCMシリーズの放映を開始します。**また、TVCM放映に先行して9月12日（月）から連動ポスター展開を実施します。

このTVCMは、美しい東京の自然と溶け込みながら、新たな価値を創出していこうとする「東京は、美しい。この美しさの、一部でありたい。 KEIO」というメッセージを発信し、「いつか住みたい、住んでいてよかった」と思っていただけの沿線にしていきたいという想いが伝わるよう制作しています。

今後も、沿線に根差した京王の取り組みを表現しながら、**継続してシリーズ展開**していく予定です。

第一弾は、2015年4月の駅舎リニューアルや、同10月の温浴施設の開業など、エリアの魅力をさらに高めている高尾山周辺を題材としながら、美しい映像や自然と溶け込む優美な楽曲によって表現します。

また、主に京王沿線にお住まいの方、利用される方により印象的にTVCMを見ていただくために、TVCMの放映と併せて交通広告を中心とした連動PRを行います。TVCM内でも使用する美しい高尾山の写真と、温かみのある自然をイラスト化したもので高尾山の深みのある魅力を表現します。

詳細は下記のとおりです。



《ポスターイメージ（高尾山 駅舎篇）》

記

1. TVCMメッセージ

東京は、美しい。
この美しさの、一部でありたい。

KEIO

2. TVCM『高尾山 駅舎篇』（15秒）／（30秒）について

- (1) 内容：美しい高尾山とその麓を走る京王線をバックに、1日を通して移り変わる高尾山口駅駅舎をメインに「東京は、美しい。この美しさの、一部でありたい。KEIO」というメッセージを伝えています。
楽曲は、B. J トーマス「雨に濡れても／原題：Raindrops Keep Fallin' On My Head」を採用し、映像と併せた上質感を演出しています。

(2) 放映スケジュール

- ①スポット放映（番組に関係なく、局が定める時間に放映）

放映期間：9月23日（金）～30日（金）

放映局：日本テレビ

素材：15秒、30秒

- ②番組提供放映（定められた番組間にTVCMを放映）

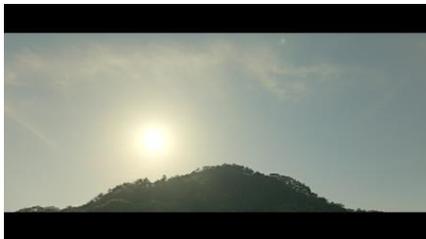
放映期間：10月～6ヶ月程度

放映局：フジテレビ

提供番組：「もしもツアーズ」 毎週土曜日 18：30～19：00

「さまぁ～ずの神ギ問」 毎週日曜日 13：00～13：30

素材：30秒



①
高尾山を見ると、
ここから
思うことがあります。



③
この美しさの、
一部でありたい。



②
東京は、美しい。



④
KEIO

3. その他 交通広告等による連動グラフィックの展開

(1) ポスター展開（車両内の中吊り、まど上、新宿駅階段、新宿・渋谷大型ボード）

- ① 期 間：9月12日（月）から
- ② 場 所：京王線・井の頭線車内、京王線新宿駅、井の頭線渋谷駅構内

(2) デジタルサイネージ等

- ① 期 間：9月12日（月）から
- ② 場 所：井の頭線車内ビジョン、新宿柱ビジョン、吉祥寺壁面ビジョン、女性トイレ内ビジョン（渋谷駅、明大前駅、吉祥寺駅）

(3) トレインジャック（中吊りポスター・まど上ポスター）

- ① 期 間：9月12日（月）から10月31日（月）予定
- ② 該当列車：緑色のラッピングを施した「高尾山トレイン」



《高尾山トレイン》



《トレインジャック（イメージ）》

【制作スタッフ】

- (広告会社) 株式会社京王エージェンシー
- (クリエイティブディレクター/コピーライター) 岡本欣也
- (映像企画制作) 株式会社 AOI Pro.
- (グラフィック企画制作) 株式会社サン・アド
- (アートディレクター) 岡本学

以 上