

2017年4月13日



2017年秋、調布駅の商業施設「トリエ京王調布」が開業！

～「京王百貨店」「成城石井」「猿田彦珈琲」含む全72出店店舗も決定～

京王電鉄株式会社(本社：東京都多摩市、社長：紅村 康)では、調布駅周辺で開発を進める**商業施設「トリエ京王調布」**が今秋開業します。また、調布ゆかりの店舗を含む**全72店舗**が決定しました。

本施設は、A・B・C3館から構成され、シネマコンプレックス「イオンシネマ シアタス調布」や家電量販店「ビックカメラ」のほか、ファッション、飲食店舗なども充実した商業施設です。

本施設名称は、**調布の地に育まれる大樹として街と共に成長していきたいという想いを込め、「トリエ京王調布」に決定**しました。施設コンセプトには「**調布らしいちょっとステキな生活**」を掲げ、街のにぎわいの起点となるランドマークとして、地域とともに育て、末永く愛される商業施設を目指します。

今回出店する店舗には、「京王百貨店」のサテライト店舗や関東最大級の「成城石井」、オーナーが調布市出身・在住で珈琲焙煎工場併設の大型カフェ「猿田彦珈琲」など調布らしさあふれる店舗が多数出店します。

詳細は下記のとおりです。



《A館イメージ》



《B館イメージ》



《C館イメージ》

■名称：トリエ京王調布
《ロゴマーク》



tri（3を表すラテン語）と tre（樹木を表すアイスランド語）の造語です。
3館から成る本施設が調布の地に育まれる3本の大樹として街と共に成長していきたいという想いを込めています。

■ターゲット

「自然体でいながらもちょっとセンスアップした生活に憧れる女性&その女性に繋がる人々」

調布駅周辺をよく利用する女性とその女性に繋がる人々をイメージターゲットとします。

■施設コンセプト

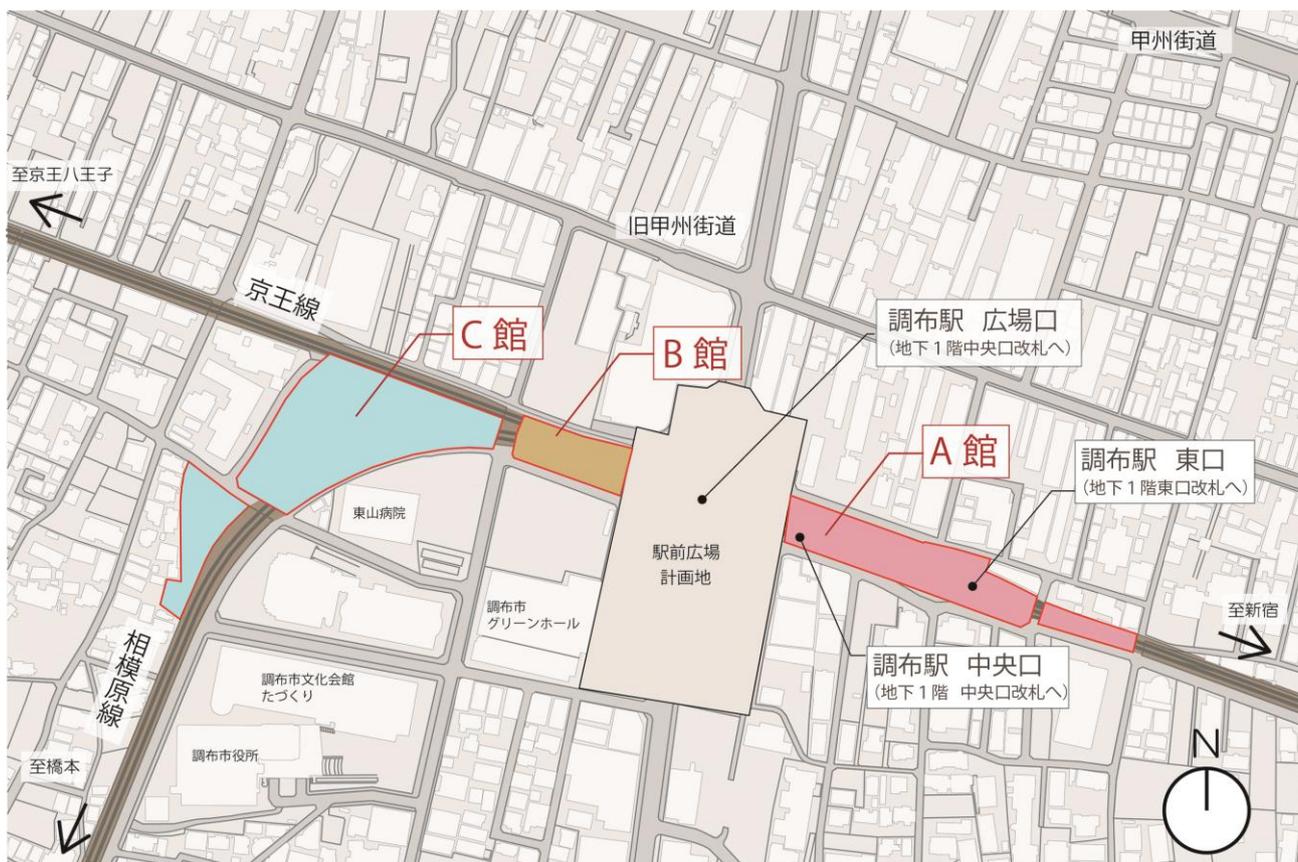
「調布らしいちょっとステキな生活」

都心から近いながらも自然が多く残る調布の街の魅力を活かした、ナチュラルでスローなライフスタイルの発信を目指します。

■運営会社：京王電鉄株式会社

■開業日：2017年秋

■各館位置図



■建物概要・フロア構成



| | C館 | B館 | A館 |
|------|---|--|--|
| 所在地 | 調布市小島町2丁目61番1 | 調布市小島町2丁目48番6 | 調布市布田4丁目4番22 |
| 特徴 | 「映画のまち調布」を体現するシネマコンプレックスや緑道に面した調布にゆかりのあるカフェやレストラン等にて構成され、「自分らしく」「ゆったりとした」時間を過ごせる空間を演出します。 | エリアに不足していた大型家電量販店の出店により、より多くの方が調布の街を訪れるきっかけを提供します。 | 街の玄関口として、ファッション・雑貨・食物販・カフェ・レストランなど多彩な専門店にて構成し、いつでも気軽に立ち寄れる「ちょっとステキ」な暮らしを提案します。 |
| 店舗数 | 7店舗 | 2店舗 | 63店舗 (改札階含む) |
| 敷地面積 | 約6,200㎡ | 約1,700㎡ | 約4,000㎡ |
| 延床面積 | 約16,000㎡ | 約6,000㎡ | 約16,000㎡ |
| 階数 | 地上5階・地下1階 | 地上4階 | 地上5階 |

■駐車場 : 約330台

■シネマコンプレックスについて

- (1) 名称 イオンシネマ シアタス調布
- (2) 特徴 11スクリーン、総座席数約1,650席の大型シネマコンプレックスです。500席を超える都内シネコン最大級の劇場を配備するほか、座席がさまざまなパターンで動くモーションやミスト、雨、煙、風、香り等の演出により、まるで映画の中に入り込んだような、新次元の体感型アトラクションシアター「4DX」を導入します。
- (3) スクリーン数 11スクリーン
- (4) 総座席数 約1,650席
- (5) 最大劇場 約530席 (都内シネコン最大級)

Ac AEON CINEMA
THEATUS
CHOFU

《施設名ロゴ》



《劇場イメージ》

■店舗リスト

【A館】

| フロア | 店名 | 業態 |
|----------|------------------------------------|-----------------------|
| 1階 | フラワーショップ京王 | 生花 |
| | 神戸屋キッチンエクスプレス | 食品 |
| | 和菓子 紀の国屋 | 食品 |
| | アトリエうかい | 食品 |
| | スーパーマーケット 成城石井 | 食品 |
| | 伊都きんぐ | 食品 |
| | ぐう | 食品 |
| | おしゃれ工房 | 洋服・バッグのお直し |
| | 日本一 | 食品 |
| 2階 | スターバックスコーヒー | カフェ |
| | UNITED ARROWS green label relaxing | レディース・メンズ・キッズ |
| | アフタヌーンティー・リビング | 生活雑貨 |
| | GOODNESS | 宝飾 |
| | エフィーズ クローゼット | バッグ |
| | サバイアロム | コスメ |
| | PLST | レディース・メンズ・雑貨 |
| | bulle de savon | レディース |
| | Gready Brilliant | レディース |
| | as know as de base | レディース |
| | スリーフォータイト | 雑貨・バッグ |
| | リンツ ショコラ カフェ | カフェ |
| | ルピシア | 食品 |
| | GEORGE'S | 生活雑貨 |
| 3階 | niko and... | レディース・メンズ・雑貨 |
| | coen | レディース・メンズ・雑貨・バッグ・シューズ |
| | earth music&ecology premium store | レディース |
| | AMO'S STYLE by Triumph | レディース |
| | Cepo.. STATICE | レディース |
| | 14+ | 帽子 |
| | Heartdance | レディース |
| | Marche de Bleu et plus | 生活雑貨 |
| | コムサスタイル レディース | レディース |
| | LEPSIM | レディース |
| | Samansa Mos2 | レディース・雑貨 |
| | LIPSTAR | レディース |
| | Charlotte by ABC-MART | レディース・雑貨・バッグ・シューズ |
| | グラニフ | レディース・メンズ |
| | move | 腕時計・修理 |
| Right-on | レディース・メンズ | |

| | | |
|-----|---------------------|------------|
| 4階 | 京王百貨店 | 百貨店 |
| | ダッシングディバ | ネイル |
| | arenot | 生活雑貨・インテリア |
| | INVITO | シューズ |
| | クーレンズ | メガネ |
| | SHIRTS PLAZA | レディス・メンズ |
| | Rendez-vous | 雑貨 |
| | ハンズ ピー | 生活雑貨 |
| | cafe solare Tsumugi | カフェ |
| | くまざわ書店 | 書籍 |
| 5階 | はーべすと | 自然食バイキング |
| | 雲龍一包軒 | 中華 |
| | おぼん de ごはん | 定食&カフェ |
| | 妻家房 | 韓国料理 |
| | 洋食亭ブラームス | 洋食 |
| | 牛たん炭焼利久 | 牛たん専門店 |
| | とんかつまい泉 | とんかつ |
| | 北海道イタリアン ミア ボッカ | イタリアン |
| | 花旬庵 | 和食・そば・うどん |
| | もりもり寿し | 寿司 |
| 改札階 | 焼肉 HEIJOEN | 焼肉 |
| | 京王ストアエクスプレス | 生鮮コンビニ |
| | BAKERY&CAFE ルパ | 食品 |
| | アートマン アートマン コスメ | 化粧品 |

【B館】

| | | |
|------|------------|-----------------|
| 1～4階 | ビックカメラ | 家電 |
| 1階 | NICK STOCK | ホットドッグ・ステーキ・カフェ |

【C館】

| | | |
|-------|---------------------------------|----------------|
| 1階 | 産食グリル&生パスタ カムラッド | 産食グリル&生パスタ |
| | 鶏蕎麦十番 ICHIKORO /タイヤキスイーツ鯛パフェ | ラーメン・バル / スイーツ |
| | (仮称) 携帯ショップ | 携帯電話 |
| | CANTERBURY OF NEW ZEALAND | レディス・メンズ |
| | コギー | サイクルショップ |
| | 猿田彦珈琲 | カフェ・食品 |
| 2階～5階 | イオンシネマ シアタス調布 | シネマコンプレックス |

【参 考①】 調布駅の概要

- ・ 開業日 1913年4月15日 ※2012年8月 地下化切替え工事完了
- ・ 1日平均乗降客数 117,781人（2015年度実績）

【参 考②】 「映画のまち 調布」の推進について



- ・ 調布市策定の「調布市中心市街地活性化プラン」に基づく要旨
調布市内に集積する映画・映像関連企業により代表的な地域文化となっている映画・映像関連資源は、それ自体が調布市の魅力を広くPRできるものです。そこで、市内に集積する映画・映像関連企業のニーズを把握しながら、市内での映画・映像関連作品が積極的に制作されるよう、撮影・制作しやすい環境をつくるとともに、映画・映像関連企業や市民団体と連携し、映画・映像に関するイベントを積極的に実施するなど、「映画のまち調布」の推進による街の賑わい創出に繋げるものです。

【参 考③】 全体イメージ

