

2019年3月29日

あなたの投稿した動画が車内ビジョンに流れるかも！

京王井の頭線の沿線動画を Instagram で募集します！

～謎解きクイズ「京王マチアルクイズ～下北沢編～」も開始～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、社長：紅村 康）では、4月13日（土）から8月31日（土）まで、京王井の頭線沿線へ訪れたい魅力を発信することを目的に、井の頭線沿線で撮影された動画を Instagram で投稿する「#の頭線LOVE動画」キャンペーンを実施します。また、同日から、井の頭線沿線の地域を街歩きしながらその地域に関する謎解きクイズに挑戦する企画「京王マチアルクイズ～下北沢編～」も開始します。

「#の頭線LOVE動画」キャンペーンは、井の頭線沿線の魅力を広く伝えるため、井の頭線沿線で撮影した「楽しいこと」、「おいしいグルメ」、「素敵な景色」などの動画に、「#（ハッシュタグ）の頭線LOVE」をつけて Instagram 上で投稿する企画です。投稿された動画の中から、特に魅力的な動画を集めて広告動画（30秒）として編集し、京王線・井の頭線の車内ビジョンで放映します。

「京王マチアルクイズ～下北沢編～」は、井の頭線沿線の地域を街歩きしながらその地域に関する謎解きクイズに挑戦する企画で、今回は2019年3月に中央口が新設された井の頭線下北沢エリアで実施します。

詳細は下記のとおりです。



《投稿イメージ》



《キャンペーンロゴ》

1. 「#の頭線LOVE動画」について

- (1) テーマ 井の頭沿線のできる「楽しいこと」「おいしいグルメ」「素敵な景色」
- (2) 募集期間 4月13日(土)～8月31日(土)
- (3) 投稿条件
 - ① 15秒以上の動画であること
 - ② 画面比率が16:9サイズ(通常のスマートフォン撮影サイズ)であること
 - ③ 井の頭線LOVE動画公式アカウントをフォロー(利用規約同意)していること
 - ④ アカウント非公開設定を解除していること
 - ⑤ すでに商業利用している動画ではないこと
- (4) 投稿方法 撮影した動画にハッシュタグ「#の頭線LOVE」をつけて投稿してください。
- (5) 広告放映期間 京王線・井の頭線車内ビジョンで9月中旬の1週間(予定)
※放映期間が決定し次第特設サイトにてお知らせします。
- (6) 公式 Instagram アカウント @inokashiralove
- (7) 特設サイト <https://inokashiralinelove.com>



《公式アカウントQRコード》

2. 「京王マチアルクイズ～下北沢編～」について

- (1) 開始日 【第1回】4月13日(土)～5月10日(金)
【第2回】5月11日(土)～6月14日(金)
【第3回】6月15日(土)～7月15日(月・祝)
- (2) 実施場所 井の頭線下北沢駅周辺エリア
- (3) 内容 下北沢駅周辺の店舗や施設・駅構内にクイズパネル(第1回は20問)を掲出します。
特設サイトにある3択の選択肢のみ記載された回答フォームから、各クイズの回答を選択し、全問正解の方のみ抽選で賞品が当たります。
※クイズパネル設置場所のヒントは特設サイトで公開します。
- (4) 賞品 近日中に特設サイトにてお知らせします。
- (5) 特設サイト <https://machiaruquiz.com>



《ポスターイメージ》



《クイズパネルイメージ》

3. お客様のお問い合わせ先

京王お客さまセンター TEL. 042-357-6161 (9:00～19:00)

以上