

2021年1月22日

2月1日(月)～3月14日(日)

「第19回高尾山の冬そばキャンペーン」を実施します

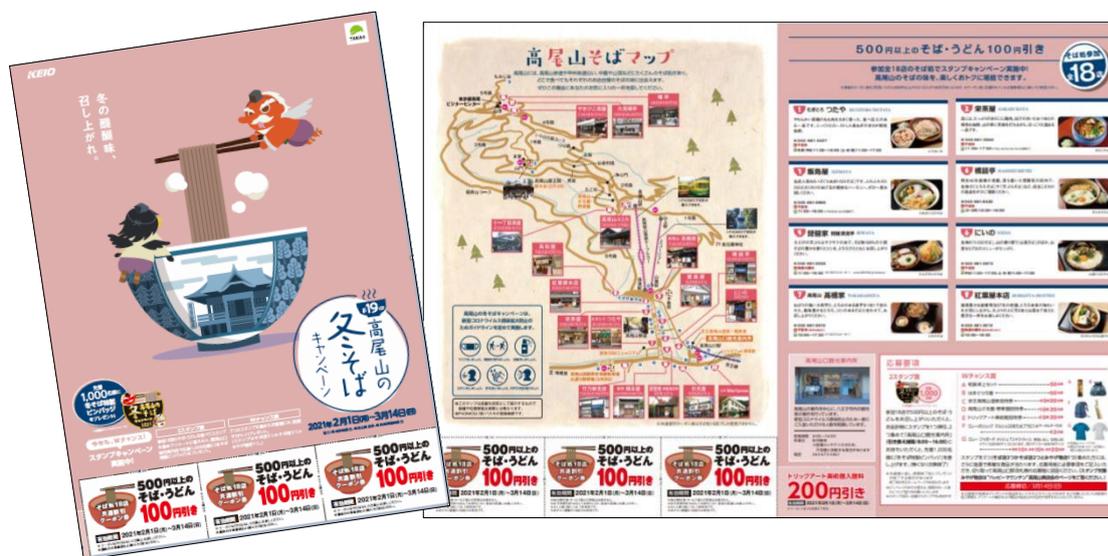
「高尾山の冬そばキャンペーン」実行委員会18店と共同企画

京王電鉄株式会社(本社:東京都多摩市、取締役社長:紅村 康)と「高尾山の冬そばキャンペーン」実行委員会(会長:峯尾 誠)では、2月1日(月)から3月14日(日)まで、「第19回高尾山の冬そばキャンペーン」を実施します。

これは、地域振興の一環として京王電鉄と「高尾山の冬そばキャンペーン」実行委員会が共同企画し、美味しい「高尾山のとろろそば」の魅力を発信するキャンペーンで、今年で19年目を迎えます。各店舗において新型コロナウイルス感染症対策を施して実施いたします。

詳細は下記のとおりです。

※今後の状況により、予告なくイベントを中止または内容を変更する場合がございます。



《キャンペーンチラシ》

1. 「高尾山の冬そばキャンペーン」について

(1) 開催期間 2月1日(月)～3月14日(日)

※休業日は各店によって異なりますのでご注意ください。

(2) 対象店 高尾山のふもとから山頂までの参加そば処18店

(3) 参加方法

- ①実施期間中、京王線・井の頭線各駅で配布するチラシを持参し、各店500円以上のそば・うどんを注文すると、各店にてチラシ内のスタンプ欄にスタンプを1つ押印します。
- ②2つスタンプを集めて高尾山口観光案内所「むささびハウス」にお持ちいただくと、先着1,000名様にオリジナルピンバッジ(サイズ:直径約25mm)をプレゼントします。
※引き換え時間8時～16時なくなり次第終了
- ③さらに、3つ目のスタンプを集めて応募すると、抽選でプレゼントが当たります。

賞品		人数
A	和装卓上セット	50名様
B	はまぐり巾着	50名様
C	京王高尾山温泉 / 極楽湯 招待券	10組20名様
D	高尾山さる園・野草園 招待券	10組20名様
E	トリックアート美術館 招待券	10組20名様
F	ミレーのリュックマルシェ20またはプラロ14 (キーホルダー付き)	10名様
G	ミレージャガードメッシュTシャツ (サイズ/男性S, M, L/女性S, M) サイズはEUROサイズになります	男性10名女性10名 合計20名様

※チラシには掲載の各店で使える割引クーポン（500円以上のそば・うどんが100円引き）が3枚付きます。



《オリジナルピンバッジ》



《はまぐり巾着》

2. 新型コロナウイルス感染症対策について

各店舗では、新型コロナウイルス感染症対策として、様々な取り組みを実施・推進しています。お客さまにおかれましても、マスクの着用・手洗いなどの感染症対策に、引き続きご理解とご協力をお願いいたします。

3. お客さまのお問い合わせ先

京王お客さまセンター TEL. 042-357-6161 (9:00~18:00)

以上

【参考1】「高尾山きっぷ」について

高尾山きっぷは、京王線・井の頭線各駅から高尾山口駅までの往復割引乗車券と、高尾山ケーブルカーまたはリフトの割引乗車券（往復または片道）がセットになったおトクなきっぷです（普通運賃の2割引）。

発売場所：京王線・井の頭線の各駅自動券売機（高尾山口駅を除く）

※有効期間は発行日当日限りとなります。

【参考2】「高尾山とろろそば」について

古くから信仰の山として知られている高尾山で、登山で疲れた参拝者に疲れを癒す力のある「とろろ」を消化吸収の良いそばにのせて出していたことから広まったと言われています。