

2022年5月30日

6月1日（水）から京王線・井の頭線の駅・列車内にて展開

女優 清原果耶さんを起用した高尾山の美しい四季をPRする  
グラフィック広告「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇（第2弾）  
夏篇を展開します！！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、取締役社長：紅村 康）では、6月1日（水）から、女優の清原果耶さんを起用した、高尾山の美しい四季をPRするグラフィック広告「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇の第2弾を、京王線・井の頭線の駅・列車内にて展開します。

これは、都心から約50分の京王沿線有数の大自然「高尾山」における春夏秋冬それぞれの魅力を紹介し、「いつもベストシーズンである高尾山に、京王がお連れします」をコンセプトに、春夏秋冬各シーズンに合わせて駅や列車内で展開するもので、4月1日（金）から実施の春篇「春の高尾山は、花の都だ」に続く第2弾として、「夏の高尾山は、音楽だ」と題し展開するものです。

なお、昨年7月から実施している、本施策と連動したテレビCMについては、本年度も引き続き放映しております。

詳細は下記のとおりです。

**KEIO**

# 夏の高尾山は、音楽だ。

鳥のさえずり、虫の声。沢のせせらぎ、水木のざわめき。あらゆる自然が、音を響かせ、音楽会を開いている。その最前列で、いのちの音をお楽しみください。

**ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山**

高尾山へは、京王線で。  
KEIO

《新グラフィック広告（「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」（第2弾）夏篇）》

## 1. グラフィック広告概要

### (1) タイトル

「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇（第2弾）

### (2) 内 容

女優の清原果耶さんと美しい自然の高尾山のコラボレーションを通じて、いつもベストシーズンである高尾山に、京王がお連れします、というメッセージを表現します。

### (3) 広告展開（夏篇）

期 間：6月1日（水）～

年間4種類のポスターを駅構内や車両の中吊りで掲出します。

※一部掲出されない駅・車両もあります。

## 2. テレビCM出演者プロフィール

氏 名：清原 果耶（きよはら かや）

生年月日：2002年1月30日

出身地：大阪府

2002年大阪府生まれ。

「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、NHK連続テレビ小説「あさが来た」で女優デビュー。テレビ、ドラマや映画、CMにも多数出演。2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」では、ヒロイン・永浦百音役として出演。2022年1月スタート、TBS火曜ドラマ「ファイトソング」では主演を務めた。映画「護られなかった者たちへ」では、日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞するなど多くの賞を受賞。



## 3. グラフィック広告制作スタッフ

【広告会社】株式会社京王エージェンシー

【クリエイティブディレクター／コピーライター】岡本欣也

【アートディレクター】岡本学

【グラフィック企画制作】株式会社サン・アド

以 上