

2022年6月2日

6月13日（月）～7月9日（土）

「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- 」との コラボレーション企画を実施します

ヒプマイトレインも運行！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：紅村 康、以下：当社）は、キングレコード株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：村上 潔、以下：キングレコード）が展開する、音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- 」とのコラボレーション企画「2nd Full Album『CROSS A LINE』発売記念 ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄」（以下：当企画）を、6月13日（月）～7月9日（土）の期間限定で実施します。

当企画では、京王線新宿駅や京王井の頭線渋谷駅などに、等身大キャラクターパネルを設置し、そのスポットを巡りながらスタンプを集めると、スマートフォン用オリジナル壁紙などがもらえる「スタンプラリー」や、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」の販売、また、声優：木村昴氏（「山田一郎」役）による、駅構内での告知放送の実施や、オリジナルグッズの販売などを行います。さらに京王井の頭線では、オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した「ヒプマイトレイン」を運行します。

キングレコードが展開する音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- 」は、総勢18人の個性豊かなキャラクターが6チーム（ディビジョン）に分かれ、ラップ音楽と共にバトルを展開するストーリーの作品です。

今回の企画は、ヒプノシスマイクの2nd Full Album『CROSS A LINE』の発売を記念し、作中で登場する「新宿」「渋谷」に駅を構える当社とタイアップしたものです。

ヒプノシスマイクとのコラボレーション企画を通じて、「新宿」「渋谷」をはじめ、より多くのお客さまに京王線・井の頭線沿線に足を運んでいただけるよう、沿線の認知度拡大につなげます。

詳細は下記のとおりです。



《ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- 》



《🎫記念乗車券 🎧ヘッドマーク（イメージ）》

「2nd Full Album『CROSS A LINE』発売記念 ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄」について

1. スタンプラリーについて

(1) 名 称

デジタル de スタンプラリー

(2) 概 要

等身大キャラクターパネルが設置されている京王線新宿駅や京王井の頭線渋谷駅など全6駅のラリースポットを巡り、専用サイトからアクセスしてサイト内のチェックインボタンを押し、位置情報を認証することでスタンプを集めるものです。



《等身大キャラクターパネル例》

(3) 期 間

6月13日(月)～7月9日(土)

(4) ラリースポット(全6カ所)

駅名	場 所	設置パネルのキャラクター【ディビジョン】
新宿	京王モールアネックス内	神宮寺 寂雷、伊弉冉 一二三、観音坂 独歩 【シンジユク・ディビジョン】
調布	中央口改札外 通路部	碧棺 左馬刻、人間 銃兔、毒島 メイソン 理鶯 【ヨコハマ・ディビジョン】
府中	改札内コンコース	白膠木 籐、躑躅森 盧笙、天谷奴 零 【オオサカ・ディビジョン】
明大前	フレンテ明大前2階	山田 一郎、山田 二郎、山田 三郎 【イケブクロ・ディビジョン】
渋谷	アベニュー口改札方面改札内コンコース	飴村 乱数、夢野 幻太郎、有栖川 帝統 【シブヤ・ディビジョン】
吉祥寺	キラリナ京王吉祥寺4階 キラリナ広場	波羅夷 空却、四十物 十四、天国 獄 【ナゴヤ・ディビジョン】

ラリースポットまでの行き方はこちら (<https://www.keio.co.jp/pdf/hipumaistamproute.pdf>)

(5) 特 典

・コンプリート賞:

スマートフォン用オリジナルちびキャラ壁紙(全6カ所のスタンプを集めた方全員)

※壁紙サイズ(計5サイズ): ①[828px×1792px]、②[1125px×2436px]、③[1242px×2208px]、
④[1242px×2688px]、⑤[1284px×2778px]

・コンプリート賞の中からWチャンス:

A賞…キャンペーン告知ポスター(当選者10名様)

B賞…オリジナルちびキャラチケットクリアファイル(当選者200名様)

(6) 参加方法

- ①全6カ所のラリースポットを巡る(巡る順序は自由です)
- ②スマートフォンで、「ラリースポット付近に掲出されているパネル」や「京王線・井の頭線各駅掲出の告知ポスター」に記載のQRコード、またはこちらのアドレス【<https://webcp.jp/hpmi-keio/>】から専用サイトにアクセス
- ③表示された参加登録画面に性別・年齢・お住まいの沿線を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示
- ④ラリースポット(全6カ所)で、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、画面にスタンプシートを表示し、スタンプ取得枠をタップすると各駅で異なるデザインのスタンプを1つ取得可能
- ⑤すべてのラリースポット(全6カ所)を巡りスタンプを集め、スマートフォン画面の案内に従って入力を進めると【コンプリート賞】のオリジナル壁紙を取得可能
- ⑥さらにスタンプをコンプリート時に画面に表示される【Wチャンス賞】応募ボタンをタップし、必要事項を入力・送信するWチャンス賞へ応募完了

(7) 注意事項

①スタンプラリー参加について

- ・GPS機能搭載のスマートフォンが必要です。GPS設定をONにしてご参加ください。
- ・動作検証は十分に行っておりますが、一部のスマートフォンでは参加できない場合があります。
- ・パソコンやタブレットからは参加できません。
- ・1アカウントにつき、1回の参加となります。
- ・イベント参加・Wチャンス賞応募時の通信費はお客様負担となります。
- ・スマートフォンの操作は、お客様自身でお願いいたします。
- ・QRコードの読み取り方法等、端末に関するご不明点は、端末メーカーまたはご契約中の各キャリアまでお問合せください。
- ・Cookieの受け入れ設定を有効にしてからご参加ください。無効のまま参加するとスタンプ情報が保持されませんのでご注意ください。
- ・CookieIDはブラウザごとに異なります。スタンプラリー開始後は同じブラウザにてアクセスしてください。異なるブラウザでアクセスするとスタンプ情報が保持されません。
- ・iPhoneでSafariブラウザをご利用の方は「プライベートブラウズ」設定をオフにしてご参加ください。オンの設定の場合、スタンプ情報が保持されません。
- ・Cookieを削除すると保持していた情報（スタンプ情報など）が削除されますのでご了承ください。

②Wチャンス賞について

- ・応募締切は2022年7月9日（土）23時59分です。
- ・当選の結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ・Wチャンス賞の賞品は予告なく変更する場合がございます。
- ・当選権利の換金・他人への譲渡はできません。
- ・発送先は日本国内に限ります。

2. 記念乗車券の販売について

(1) 名 称

ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券

(2) 内 容

京王線・井の頭線一日乗車券、オリジナル台紙

(3) 販売日時

6月13日（月）販売場所各駅の始発～

(4) 販売場所

京王線新宿駅（京王西口 券売機窓口）、明大前駅（中央口改札窓口）、調布駅（中央口改札窓口）、府中駅（北口改札窓口）、京王井の頭線渋谷駅（中央口改札窓口）、吉祥寺駅（改札窓口）

※6月18日（土）～6月26日（日）は、京王井の頭線渋谷駅で実施する「POP UP SHOP」でも発売

(5) 販売金額・販売数

1,500円（税込み）【数量限定】

(6) 注意事項

- ・6月13日（月）～2023年5月31日（水）の利用開始当日に限り、京王線と井の頭全線を何度でも乗り降りできます。
- ・きっぷに記載の通し番号は、発売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はなくなり次第終了とさせていただきます。予めご了承下さい。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 声優による告知放送の実施について

(1) 概要

声優 木村昴氏（「山田一郎」役）による告知放送を実施します。

(2) 実施期間・時間

6月13日（月）～7月9日（土）

10時00分～17時00分 約15分毎に放送

(3) 実施駅・場所

京王線新宿駅（京王百貨店口改札付近）、明大前駅（中央口改札付近）、調布駅（改札階コンコース付近）、府中駅（改札階コンコース付近）、京王井の頭線渋谷駅（中央口改札付近）、吉祥寺駅（改札付近）

※状況により、予告なく放送を休止する場合があります。

4. POP UP SHOP について

(1) 概要

京王線の制服を着用したオリジナルちびキャラデザインの「オリジナルグッズ」や「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」の販売会を実施します。

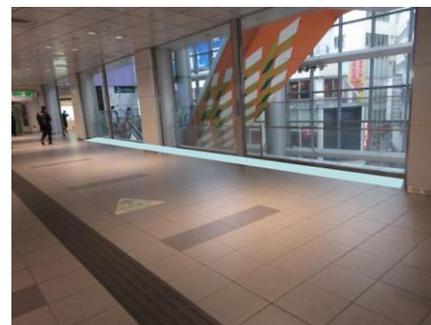
(2) 実施期間・時間

6月18日（土）～6月26日（日）

各日10時00分～17時00分

(3) 実施場所・時間

京王井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース
地上階行きエスカレーター付近



《POP UP SHOP 実施場所》

(4) 販売商品

商品名	①A4クリアファイル (全6種)	②キラ缶バッジ (全18種)	③アクリルスタンド (全18種)
販売価格 (税込み)	500円	600円	700円
イメージ			

商品名	④駅名看板風プレート チャーム (全18種)	⑤付箋セット	⑥ダイカット ミニクッション (全18種)
販売価格 (税込み)	900円	600円	2,000円
イメージ			

商品名	⑦BIGアクリルスタンド (全18種)	⑧ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券
販売価格(税込み)	3,500円	1,500円
イメージ		

(5) 参加方法

「POP UP SHOP」専用ホームページ【<https://www.i-rights.co.jp/hpkeiopopshop>】よりご確認ください。(事前の申込が必要です)

(申込期間)

- ・第1次受付 6月2日(木)14時00分～6月10日(金)23時59分まで
- ・第2次受付 6月13日(月)0時00分～ ※なくなり次第終了

(6) 注意事項

①POP UP SHOPについて

- ・発売商品は状況により品切れが発生する場合があります。ご了承ください。
- ・お一人様あたりの購入商品売数の制限を設ける場合があります。

②申し込みについて

- ・申し込みにあたっては、申し込みページに記載されている注意事項をご確認ください。
- ・事前予約申込は、販売する商品の購入をお約束するものではありません。
- ・「第1次受付」にて、定員が満員となった場合は「第2次受付」を実施しない場合があります。ご了承ください。

(7) その他

上記販売商品はオンライン通販サイトでも販売します。

※「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を除く

- ・オンライン通販サイトURL:

<https://www.i-rightsshop.com/SHOP/365534/list.html>

- ・オンライン販売期間: 6月18日(土)～7月18日(月・祝)
- ・通販に関する詳細(注文方法・送料・支払い方法・返品交換など)や、特定商取引法に関する表示はショップ内の注意事項をご確認ください。
- ・商品お届け日: 8月中旬頃予定

※商品のお届け時期は変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

(8) 販売商品・オンライン通販サイトに関するお問い合わせ

アイライツショップ customer@i-rights.co.jp

5. 「ヒプマイトレイン」の運行について

(1) 実施内容

オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した車両を運行します。

(2) 運行期間

6月13日(月)～7月9日(土)

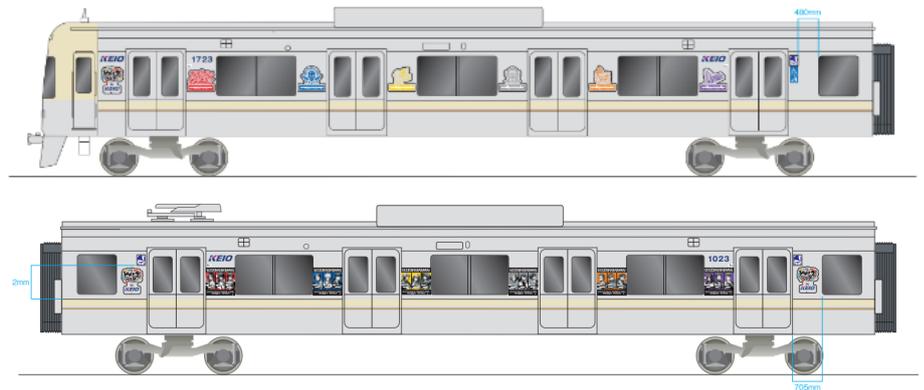
※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります

(3) 運行区間

京王井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマーク (イメージ)》

《ラッピング車両 (イメージ)》

6. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター

TEL. 042-357-6161 (9:00~18:00)

【参考1】キングレコード株式会社について

- (1) 会社名 キングレコード株式会社
- (2) 代表者 代表取締役社長 村上 潔
- (3) 所在地 東京都文京区音羽1丁目2番3号
- (4) URL <https://www.kingrecords.co.jp/cs/default.aspx>
- (5) 設立 1951年11月

【参考2】「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」について

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク」総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げるストーリーです。

URL : <https://hypnosismic.com/>

以上