

2023年1月25日

KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM

KEIO×ZAUNTED ダイバーシティホラーアトラクション
「HUGHUG STRANGERS (ハグハグ ストレンジャーズ)」
～未知と恐怖を乗り越え、なりたかった”自分たち”と寄り添う冒険～
ガイド付きミッションクリアツアーを実施します

閉館後の京王あそびの森 HUGHUG<ハグハグ>にて

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下、「京王電鉄」）と、ReGACY Innovation Group 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：成瀬 功一、以下、「ReGACY」）は、2022年7月より開始した、スタートアップ企業をはじめとした外部企業との共創によるオープンイノベーションの実現を目指す「KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM」の採択企業である株式会社 ZAUNTED（本社：東京都杉並区、代表取締役：マイケルティー・ヤマグチ、以下、「ZAUNTED」）と共同で、ホラーアトラクションの実証実験を実施します。

2月3日（金）から4月22日（土）の金・土・祝日に期間限定で閉館後の京王あそびの森 HUGHUG<ハグハグ>にて、KEIO×ZAUNTED ダイバーシティホラーアトラクション「HUGHUG STRANGERS (ハグハグ ストレンジャーズ)」を実施します。

本イベントは、ガイド付きミッションクリアツアーとして、ガイドがお客さまを案内し、各種ミッションをクリアしながら館内を回遊するものです。

お化け屋敷制作プロデューサーや特殊メイク造形などを手掛ける ZAUNTED と共に、閉館後の京王あそびの森 HUGHUG<ハグハグ>を会場とし、お客さまがミッションをクリアすることによって、日中にこどもたちに会いたくても外に出られなかったモンスターたちと人間の共存を目指すストーリーです。

本取り組みを通じて、「KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM」のテーマのひとつである新たな人流の創出に資する魅力の発掘・発信をはかります。

詳細は下記の通りです。



《告知イメージ》

1. 「HUGHUG STRANGERS (ハグハグ ストレンジャーズ)」の概要について

(1) 概要

ガイド付きミッションクリアツアーとして、ガイドがゲストの皆様をご案内し、各種ミッションをクリアしながら館内を回遊するホラーアトラクションです。

公式サイト：<http://obake.red/corp/kzhorrer>

(2) 実証実験期間

2月3日(金)～4月22日(土)の金・土・祝日

※営業日は変更になる可能性があります。

(3) 実施場所

京王あそびの森 HUGHUG<ハグハグ> 東京都日野市程久保3丁目36番60

京王線 多摩動物公園駅下車すぐ

公式サイト：<https://www.keio-hughug.jp/>

(4) 実施時間

19:00～21:30(各回30分の入替制)

開始時間：19:00、19:30、20:00、20:30、21:00の5回実施

(5) 利用料金(税込み)

料金：おひとりでの参加 ひとり3,300円

京王電鉄の鉄道定期券割引(要定期券提示) ひとり2,750円

2人以上のグループ割引 ひとり2,750円

学生(要学生証提示) ひとり2,200円

※入館は高校生以上。高校生以上の方が同伴でも中学生以下の方の参加は出来ません。

※一般の方と学生の方のペアの場合、グループ割引は適用されません。

※各種割引の併用はできません。

※その他、詳しい利用条件は予約サイトをご確認ください。

(6) 利用方法

下記予約サイトよりお申込みください

予約URL：<https://www.asoview.com/channel/ticket/FbPYm62kx2/ticket/>

予約開始：1月28日(土)12:00より

※オンライン決済となります。詳細は予約サイトをご確認ください。

2. その他

今後、マイケルティーン・ヤマグチ氏による特別イベントやオリジナルグッズの発売も検討中です。内容が決定次第公式サイトより発表します。

3. お客さまのお問い合わせ先

(1) 本実証実験に関するお問い合わせ

京王お客さまセンターTEL.042-357-6161

平日・土休日9:00～18:00(12月30日～1月3日を除く)

(2) 予約に関するお問い合わせ

京王あそびの森 HUGHUG<ハグハグ>TEL.042-591-8989

平日・土休日9:30～17:30(水曜日を除く)

以上

【参考1】「KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM」について

コロナ禍において鉄道事業は事業そのもののあり方を見直す時期に来ており、自社だけでなくスタートアップ企業をはじめとした外部企業との共創によるオープンイノベーションにより新たな人流を生み出す事業への変革に挑戦します。10月に実施した最終審査会にて7件の提案を採択し、今後実証実験を順次開始し、事業化を目指しています。

公式サイト(<https://keio.regacy-innovation.com>)

F a c e b o o k (<https://www.facebook.com/KEIO-OPEN-INNOVATION-PROGRAM-100163496088563/>)

【参考2】株式会社 ZAUNTED について

- (1) 会社名 株式会社 ZAUNTED
- (2) 代表者 マイケルティー・ヤマグチ
- (3) 所在地 東京都杉並区阿佐ヶ谷北1-31-5
- (4) URL <http://obake.red/corp/>
- (5) 事業内容 「ホラーで社会貢献」を使命にアトラクション・イベント・お化け屋敷製作プロデューサー・特殊メイク造形など国内外でのサービス提供
- (6) 設 立 2018年12月



【参考3】マイケルティー・ヤマグチ氏について

お化け屋敷に人生を捧げ、独創的なプロデューサーとリアリティーで遊園地、テーマパークに限らず、あらゆる施設からTV番組用にいたるまでプランニングデザインからリアルお化け人形造形など実制作までを全て手掛けられる唯一のお化け屋敷のスペシャリスト。

リアル廃墟お化け屋敷や、世界最年少お化け屋敷、着ぐるみお化け屋敷、ゾンビ屋敷、VRお化け屋敷など、アメイジングな独創性で世界を震撼させる前代未聞のホラーアトラクションを次々と生みだしている。



《マイケルティー・ヤマグチ氏》

【参考4】ReGACY Innovation Group 株式会社について

- (1) 会社名 ReGACY Innovation Group 株式会社
(英表記: ReGACY Innovation Group Inc.)
- (2) 代表者 成瀬 功一
- (3) 所在地 東京都千代田区大手町2-7-1
- (4) URL <https://regacy-innovation.com/>
- (5) 事業内容 イノベーション戦略策定・実行管理、イノベーション組織・制度、CVC設立、新事業インキュベーション、オープンイノベーション、ベンチャー投資・M&A、プロダクト開発・ラボ事業、プライベートエクイティ事業
- (6) 設 立 2022年2月2日

