

## ～あなたの1票で優秀作品が決まる！～ #モバイルのPASMO川柳 Twitter 投票キャンペーン

PASMO 協議会および株式会社パスモは、2023年2月1日（水）から、日頃 PASMO をご利用いただいているお客さまの投票により優秀な川柳を決定する、「#モバイルの PASMO 川柳 Twitter 投票キャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンにエントリーされた10作品は、PASMO 加盟事業者（鉄道&バス）の職員が作成したオリジナルの川柳です。お客さまに接する立場で「モバイルの PASMO がある生活風景」をテーマに考えたもので、数多くのユニークな応募作品の中から選ばれた作品群です。お客さまに直接投票いただくコンテスト形式のキャンペーンは、PASMO 協議会および株式会社パスモとして初めての試みです。

本キャンペーンに投票いただくと、抽選で50名様に「PASMO オリジナル THERMOS®真空断熱ケータイマグ」をプレゼントいたします。キャンペーンサイトの投票ボタンをクリックするだけで投票できるので、お気軽にご参加いただけます。

本年3月からは中学生及び高校生の PASMO 定期券も「モバイルの PASMO」に移行できるようになり、窓口には並ばず非接触での手続きにより、ますます便利に安心して交通機関をご利用いただけるようになります。多くの方が定期券を新規・継続購入される新年度に先立ち、本キャンペーンにより PASMO のモバイル利用を一層促進していきます。



(キャンペーンサイトイメージ)



(PASMO オリジナル  
THERMOS®真空断熱ケータイマグ)

「#モバイルのPASMO川柳Twitter投票キャンペーン」の詳細は、以下の通りです。

1. キャンペーン期間

2023年2月1日（水）10:00～2月28日（火）18:00

2. 賞品・当選人数

PASMO オリジナル THERMOS®真空断熱ケータイマグ 50名様

3. 応募方法

① PASMO 公式 Twitter (@pasmonorobot) をフォローしてください。

② キャンペーンサイトで紹介している川柳のうち、最も共感した川柳を1つ選んでください。選んだ川柳の「この川柳に投票」ボタンをクリックすると別ウィンドウが開くので、入力されている文字列を消さずにツイートしてください。これで投票は完了です。

※投票いただいた方全員が抽選の対象となります。

4. 当選者への通知

当選者の方には Twitter の DM にてご連絡いたします。2023年4月頃を予定しています。

※公式アカウント「@pasmonorobot」のフォローをはずされていると、当選のご連絡ができなくなりますのでご注意ください。

5. 投票結果発表

2023年3月上旬頃（予定）に、キャンペーンサイトで発表します。

詳しくは、2月1日よりキャンペーンサイト (<https://www.pasmo.co.jp/senryu2023/>) にてご確認ください。

「モバイルのPASMO」に関するPASMO公式ウェブサイト  
(<https://www.pasmo.co.jp/mp/>)

※ PASMO は株式会社パスモの登録商標です。

以上