

2023年2月1日

「ミカン下北実験プロジェクト第1弾：ミカン下北発！イチゴの実験！」



実験的な商品開発プロジェクト 「ミカン下北 1.5PROJECT」を実施します！

～企画に参加する実験コラボレーターを同時募集します！～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下：当社）は、日販グループホールディングス株式会社（代表取締役社長：吉川 英作、以下：日販 GHD）および日本出版販売株式会社（代表取締役社長：奥村 景二、以下：日販）と共同で、2月2日（木）から、当社が運営する京王井の頭線下北沢駅の高架下施設「ミカン下北」を拠点に、日販が生活空間向けにデザインした植物工場パッケージ「City Farming」で栽培したいちごを用い、実験的な商品開発プロジェクト、「ミカン下北 1.5PROJECT」を実施します。

本プロジェクトは、「City Farming」で栽培したいちごを使用した商品開発を行い、オリジナルメニューとして販売するものです。本プロジェクトの第一弾として、「ミカン下北」内の一部店舗とコラボレーション企画を実施するほか、2月27日（月）には、当社が所有する「下北沢ビッグベンビル」内のシェアキッチン「つながりキッチン PONY」にて、「City Farming」のいちごを使ったメニューの無料試食会を実施します。

また、下北沢エリアで本企画に参加するコラボレーターを同時に募集します。“下北沢生まれ、下北沢育ち、下北沢出荷、下北沢加工、下北沢提供”を掲げ、様々な店舗で継続的にいちごのオリジナルメニューをリリースすることで、いちごを使った自由な取り組みの輪を広げ、いちごで実験することの楽しさのムーブメントを起こし、下北沢の活性化に貢献してまいります。

今回のプロジェクトを通して、当社は今後も“東京都実験区下北沢”というテーマをかけた、「ミカン下北」を拠点に様々な実験的プロジェクトを企画してまいります。

詳細は下記のとおりです。



《キービジュアル（イメージ）》

1. 「ミカン下北 1.5PROJECT」について

(1) 概要

“下北沢生まれ、下北沢育ち、下北沢出荷、下北沢加工、下北沢提供”を掲げ、「City Farming」で栽培したいちごを使った商品開発を行い、オリジナルメニューとして販売します。「City Farming」は、季節を問わずいちごを栽培できる、日販が事業開発したショーケース型のサステナブルな植物工場を生活空間に向けて提供する新サービスで、2022年9月より、ミカン下北内の TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢に導入しております。

本企画の第一弾では、ミカン下北D街区のバー「Fairground」、ミカン下北のPR・コミュニケーションデザインを担当し、ミカン下北E街区にクリエイティブスタジオ「砂箱」を運営している株式会社 Kone1、ミカン下北D街区のカフェ・ダイニングであり、ホットドッグも販売する「下北ミートスポット」とコラボレーションします。今後も様々な店舗において継続的にオリジナルメニューを開発・販売する予定です。

「ミカン下北 1.5 PROJECT」特設ページ：https://note.com/city_farming



《City Farming》

(2) コラボレーション企画第一弾

① 「Fairground」とのコラボレーション企画（2月2日（木）～2月28日（火））

・下北沢でいちご狩り&「1.5 シェイク」を無料提供

TSUTAYA BOOK STORE 下北沢に併設される SHARE LOUNGE をご利用の方限定で、毎日先着3名様に、SHARE LOUNGE 内に設置された「City Farming」からいちご4粒を収穫いただけます。そのいちごを、同じくミカン下北内にあるバー「Fairground」までお持ちいただくと、店内でシェイクにし、無料提供します。

※「1.5 シェイク」は、テイクアウトのみとなります。

※数量限定、いちごがなくなり次第終了となります。



《写真（イメージ）》

②株式会社 KoneI とのコラボレーション企画（2月2日（木）～なくなり次第終了）

・「ミカン下北 1.5 PROJECT」限定グッズを販売

「ミカン下北 1.5 PROJECT」キービジュアルをモチーフにした限定オリジナルグッズ（全3種）を TSUTAYA BOOK STORE 下北沢の SHARE LOUNGE 内で販売します。

※各限定15枚。グッズはなくなり次第、販売を終了します。

・商品

ロンT 7,150円／トートバック 3,630円／キャップ 4,950円

（価格は全て税込み）



《写真（イメージ）》

③下北ミートスポットとのコラボレーション企画（2月2日（木）～3月31日（金））

・期間限定ホットドックメニュー「ストロベリー&チーズクリーム」を販売

「ミカン下北」内にある、手軽に肉料理を楽しめる「下北ミートスポット」にて「City Farming」のいちごを活用した限定ホットドック「ストロベリー&チーズクリーム」（具沢山スープ付き）を販売します。さらに、コラボ期間限定で、ランチメニューのセットである「ガーデンサラダ」にも「City Farming」産いちごが入ります。

※ホットドックはテイクアウト可能。テイクアウトは100円割引となります。

※TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢内に設置された「City Farming」産いちごではない工場で採れた同ブランドの「City Berry」を使用している場合もございます。

・商品名

ストロベリー&チーズクリーム 1,089円（価格は税込み）



《写真（イメージ）》

（3）無料試食会

2月27日（月）に「下北沢ビックベンビル」内にあるシェアキッチン「つながりキッチン PONY」にて、「City Farming」のいちご、およびいちごを使ったコラボメニューの無料試食会を実施します。試食会には、どなたでもご参加いただけます。

※TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢内に設置された「City Farming」産いちごではない、工場で採れた同ブランドの「City Berry」を使用している場合もございます。

つながりキッチン PONY : https://www.instagram.com/tsunagari_kitchen_pony/

(4) 実験コラボレーター募集

第一弾を皮切りに、継続して第二弾、第三弾も実施します。これに伴い、下北沢全体で広く実験コラボレーターを募集します。実験的な新サービス「City Farming」を軸に、ワクワクするようなアイデアを形にしてみたいという方をお待ちしています。

2. 「ミカン下北」について

ミカン下北は「ようこそ。遊ぶと働くの未完地帯へ。」というプロジェクトコンセプトの下、下北沢の自由で雑多な空気の中で、多様な人々がジャンルや価値観を超えて混ざり合い、予想もつかない何か生まれる場所を目指し、2022年3月に開業しました。施設名称である「ミカン下北」には、多様な文化が交差し、絶えず自由に編集され、変わり続ける、つまり“常に未完である”ことに下北沢の普遍的な魅力を見出し、未完ゆえに生まれる新たな実験や挑戦を促す想いが込められています。



ようこそ。
遊ぶと働くの
未完地帯へ。

地元の顔も、新参者も。常連さんも、一見さんも。
ここは、ジャンルや価値観を超えて混ざり合う場所。
遊んでもいい。何かを生み出すために働いてもいい。
目的があっても、なくてもいい。
ルール無用。正解よりも面白い方へ。
ミカン下北は実験的な空気であなただけを歓迎します。

《ミカン下北ロゴデザインとコンセプト》

3. 「東京都実験区下北沢」について

“東京都実験区下北沢”とは、当社が下北沢で活動する際に掲げているテーマ・ブランディングです。当社は、「いまよりも多様な人々が交差し、新しいチャレンジが生まれ発表され、チャレンジを見に来街する人が増える連鎖」を生み出すことが下北沢のさらなる魅力促進につながると考え、「実験」をキーワードに様々な活動を行っています。その実験的活動の震源地がミカン下北です。

また、下北沢で起きている実験的な取り組みを紹介するオウンドメディアも同名の『東京都実験区下北沢』という名前で株式会社 Kone1 と運営しています。

- ・『東京都実験区下北沢』WEB : <https://jikkenku.tokyo/>

どんなものも受け入れ、どんな失敗だって許される。
下北沢という街はいつだって、
正解を決めつけず、自由なトライが所狭しと集まって、
他にはないカルチャーを生み出してきた。
その濃くて雑多な空気は、新しい刺激によってさらに純度を増し、
東京を代表する“実験区”へと顔つきを変えていく。
東京都実験区下北沢。
それはこの街のあらゆる実験に密着するメディア。
たった一人の壮大な計画も。
大企業のクレイジーな試みだって。
情熱と好奇心さえあれば、
ジャンルや規模、完成度なんて関係ない。
世界を面白く変えるのは、いつだって「実験」だ。

実験の力で下北沢から世界を面白くするメディア

東京都実験区下北沢



4. 「City Farming」 事業について

「City Farming」は、季節を問わずいちごを栽培できる、ショーケース型のサステナブルな植物工場を生活空間に向けて提供する新サービスです。近年ますます注目されるアグリテック「植物工場」について、更なるイノベーションを追求し、日販が事業開発、日清紡ホールディングス株式会社が技術開発を行いました。2022年9月より、ミカン下北内のTSUTAYA BOOKSTORE 下北沢に導入しています。

- 参考リリース：https://www.nippan.co.jp/news/cityfarming_20220720/
「日清紡ホールディングス株式会社との共同実証実験に関するお知らせ～植物工場を生活者向けにリデザインし、豊かな空間を提供する～」
- Instagram：https://instagram.com/cityfarming_22
- Twitter：https://twitter.com/cityfarming_22

以上

5. お客様のお問い合わせ先

(1) 本取り組みに関するお問い合わせ

京王お客様センター

TEL：042-357-6161（9：00～18：00）

(2) 実験コラボレーター応募に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 プラットフォーム創造事業本部：山元・定塚・小林

TEL：03-3233-4802 E-mail：cityfarming@nippan.co.jp

【参考】「ミカン下北」施設概要

(1) 施設名称：ミカン下北

(2) 開業日：2022年3月30日（水）

(3) 各街区位置図



(4) 物件概要

	A街区	B街区	C街区	D街区	E街区
所在地	東京都世田谷区北沢 2-11-15	東京都世田谷区北沢 2-6-2	東京都世田谷区北沢 1-38-16	東京都世田谷区北沢 2-10-20	東京都世田谷区北沢 2-6-4
用途	店舗/オフィス	店舗/オフィス 駐輪場	駐輪場	店舗	店舗
店舗数	11店舗	1店舗	—	4店舗	4店舗
敷地面積	約1,200㎡	約560㎡	約180㎡	約180㎡	約300㎡
延床面積	約2,800㎡	約1,200㎡	約580㎡	約250㎡	約480㎡
階数	地上5階	地上5階	地上2階	地上2階	地上2階
竣工年	2022年3月	2022年7月	2019年3月	2022年3月	2022年3月

- 施設運営：京王電鉄株式会社
- 設計・施工：京王建設株式会社
- サイン施工：株式会社京王エージェンシー
- 開発プロデュース：株式会社ビルダーズ
- 建築・環境デザイン：株式会社ドラフト
- PR・コミュニケーションデザイン：株式会社コネル

(5) 公式WEB：<https://mikanshimokita.jp/>

(6) 公式YouTube：<https://www.youtube.com/mikanshimokita>

(7) 公式Twitter：https://twitter.com/mikan_shimokita