

2023年8月1日

～編集の力で、みんなの好きをキラキラに～

トリエ京王調布で 「トリコレ編集部」を発足します！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、取締役社長：都村 智史、以下：京王電鉄）は、8月1日（火）から、当社が運営する京王線調布駅の商業施設「トリエ京王調布」で「トリコレ編集部」を発足します。

「トリコレ編集部」は、衣・食・住のライフスタイルすべてに関わる内容の企画および編集を行う、トリエ京王調布に関わる人で構成された編集部です。編集部員には、施設運営者だけでなく、トリエ京王調布のショップスタッフも参加し、各店舗で取り扱う分野の専門家として、またお客さまに近い立場から、毎日を楽しむアイデアを企画します。その中でも、編集長には「アーヤ」というアイコンを採用します。

同編集部が企画するWebマガジンでは、8月1日（火）14時から創刊0号としてトリエ京王調布公式ホームページ内で公開します。本媒体では、人と人の触れ合いを大切に、お客さまが自身の「好き」に気付くきっかけとなる情報を発信していきます。また、編集部発足記念として、「日経エンタテインメント！」創刊編集長の品田英雄氏との対談企画や、Instagram キャンペーンも同時に実施します。

さらに、地元密着型の商業施設の強みを活かし、近隣や沿線の住民の方々にも「トリコレ編集部」の一員として、さまざまな「好き」を集めて提案できる環境を整備していくことを検討していきます。

トリエ京王調布では、働く人も、暮らす人も、遊ぶ人も、みんながキラキラ輝くもっとステキな調布をめざし、駅近商業施設における「地域共創」の新たな一歩として、今後も様々なコンテンツを発信してまいります。

詳細は下記のとおりです。



《キービジュアル》

1. トリエ京王調布「トリコレ編集部」について

(1) 「トリコレ編集部」ビジョンとタグライン

①ビジョン

「編集の力で、みんなの好きをキラキラに」 すること

人は「好き」をきっかけにして、さらに好きなモノやコトを見つけ、身につけたりします。自分の「好き」が増えるほど、その人のセンスは育まれていきます。そのため、トリコレ編集部は調布の街を、「好き」をたくさん持っている人が集う場所にしたいと考えました。

②タグライン

“ライフスタイルの「ミカタ」を提案する”

トリエ京王調布のお客さまおよび、調布の人たちを応援する存在（味方）として、独自の視点（見方）で情報を届けていきます。

(2) 編集部員について

編集部員には、トリエ京王調布の施設運営者だけでなく、同施設に勤めるショップスタッフも参加します。各店舗で取り扱う分野の専門家として、またお客さまに近い立場から、毎日を楽しむアイデアを企画します。

(3) 「アーヤ編集長」について

トリエ京王調布では、施設とお客さまとの接点を増やし、施設をより身近に感じてもらえるように、トリコレ編集部の編集長をアバター化しました。アーヤ編集長が、皆さまの「ミカタ」として毎日を輝かせるヒントを提案します。

<アーヤ編集長 プロフィール>

好きなもの : ときめき!

編集長として一言: 「好きなものに囲まれるワクワク」をたくさんの人に届けたい

※詳細は、トリエ京王調布公式ホームページをご覧ください

アーヤ編集長プロフィールページURL:

https://trie-keiochofu.jp/tricolle_edit/index.php?utm_source=tricolle_edit_vol0&utm_medium=press_release&utm_campaign=tricolle_edit_vol0



《アバター化したアーヤ編集長》

2. 創刊0号について

(1) 掲載コンテンツについて

①アーヤ編集長の1DAY

トリコレ編集部アーヤ編集長の1日に密着する企画です。編集長の仕事ぶりや公式Instagram撮影様子の裏側を覗くことができるほか、同施設のショップスタッフが登場したりなど、トリエ京王調布の多彩な魅力を知っていただける企画です。

②品田英雄氏×アーヤ 編集長対談

「日経エンタテインメント！」創刊編集長の品田英雄氏と「トリコレ編集部」アーヤ編集長が、同じ「編集長」として語り合う対談企画です。毎日を楽しむ「編集」の力や、自分の「好き」を大切にすることについて語り合います。

③アーヤ編集長のLOVE ITEM

アーヤ編集長の愛用アイテムを紹介します。初回のラインナップは、香りに癒されるショレイヤード、キレイを応援する炭酸ケア、リンツの Lindorl 食べ比べ、ルピシアの「体験するお茶の本」について掲載します。

④トリコレ編集部 誕生記念 Instagram プレゼントキャンペーン開催

公式 Instagram アカウント「@triekeiochofu」をフォローした上で、キャンペーン投稿にいいね&コメントをしていただいた方の中から抽選で、計110名様に賞品（アーヤ編集長の「LOVE ITEM」）をプレゼントします。

・公式 Instagram アカウント

@triekeiochofu



・応募期間

第1弾：8月1日（火）～8月15日（火）

第2弾：8月16日（水）～8月31日（木）

※詳細は、トリエ京王調布公式 Instagram アカウントからの投稿をご覧ください。

(2) 公開日

8月1日（火）14:00

3. 「トリコレ編集部」に関するお問い合わせ先

トリエ京王調布 インフォメーションセンター

TEL：042-426-8462（10:00～18:30）

以上

【参考】「トリエ京王調布」施設概要

- (1) 所在地 東京都調布市布田4丁目4番22号 他
- (2) 開業日 2017年9月29日
- (3) 延床面積 約38,000㎡
- (4) 階層 A館：地下1階、地上5階
B館：地上4階
C館：地下1階地上4階
サウスゲート：地上1階
- (5) 店舗数 約72店
- (6) ホームページ <https://trie-keiochofu.jp/>