



昭和女子大学
SHOWA WOMEN'S UNIVERSITY

2023年8月7日

“女子大生が恋する！” 井の頭線プロジェクト第5弾

京王電鉄×昭和女子大学

トレくる by KEIO で、現役女子大生が厳選した
下北沢の人気カレー店のおすすめ商品を展開します！

8月9日（水）より販売開始！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、取締役社長：都村 智史）は、LINE 上の専用 EC モール「トレくる by KEIO」で実施中のカレーフェアにおいて、新たに下北沢エリアでの店舗参入にあたり、昭和女子大学（東京都世田谷区、総長：坂東真理子）と連携し、**8月9日（水）から、現役女子大生が厳選、誘致した下北沢の人気カレー店の学生おすすめ商品の展開を開始**します。

本企画は、昭和女子大学の「プロジェクト型学修」に京王電鉄が2018年から参画し、井の頭線沿線の地域活性化に産学連携で取り組む**“女子大生が恋する！” 井の頭線プロジェクト**の第5弾として実施するもので、学生は、カレー店の選定、出店交渉、広告宣伝を一気通貫で取り組みます。

今回、「トレくる by KEIO」に新たに下北沢エリアのカレー店を加え、また女子大生ならではの視点で**選定・展開**することで、京王井の頭線沿線の魅力再発見につなげてまいります。

詳細は下記のとおりです。



《昭和女子大学の学生》



《出店店舗のカレー①》



《出店店舗のカレー②》

1. 昭和女子大学と連携した下北沢の人気カレー店の学生おすすめ商品の展開について

昭和女子大学の「プロジェクト型学修」に京王電鉄が2018年から参画し、井の頭線沿線の地域活性化に産学連携で取り組む「“女子大生が恋する！”井の頭線プロジェクト」の第5弾として、「トレくる by KEIO」カレーフェアにおいて、昭和女子大学の現役女子大生が厳選・誘致した下北沢の人気カレー店の学生おすすめ商品を展開します。

(1) 販売開始日

2023年8月9日（水）

※商品の配送は8月10日（木）から開始します

※受け取り可能な時間は、お届け日当日の24時までとなります

(2) 新たに展開する店舗・商品（一例）

店名	商品紹介	イメージ	選定ポイント
Curry Spice Gelateria KALPASI	<p>■カレー2種（ダールタルカ＋スリランカポーク）</p> <p>贅沢に数種類の豆を赤唐辛子やスパイスでじっくり煮込んだ濃厚な豆カレーと数種類のパウダースパイスをローストし、香り高くビターな味わいのスリランカポークの組み合わせです。</p>		<p>どこでも食べられないような特徴的な味と香りのカレーです。こだわりのアチャール（インドのお漬物）が付くのも嬉しいポイントです。</p>
カレーの惑星	<p>■濃厚えびカレー</p> <p>えびのうまみたっぷりのコクのあるカレー。</p>		<p>スパイスが香るアート作品のような色鮮やかなカレーが魅力のお店です。ご飯の大盛りは無料サービスです。</p>
キッチン水谷	<p>■チキンカレー</p> <p>14種類のスパイスを使ったココナッツミルクベースのカレー。</p>		<p>香り高い本格スパイスカレーのお店です。店舗の内装もレトロでお洒落な仕様です。</p>

(3) 広告宣伝について

「トレくる by KEIO」公式 Instagram アカウントへ投稿する写真の選定、京王線・井の頭線の車内で放映する動画の制作を、学生が主体となって行いました。

※車内動画については9月から放映予定です。「トレくる by KEIO」専用ホームページにおいても公開します。



《Instagram 投稿写真イメージ》



《動画制作に向けた打ち合わせ》

(4) 各種URLについて

専用ホームページ: <https://www.keio.co.jp/life/torekurubykeio/index.html>

E C モール: <https://lin.ee/fY0Z8oS>

公式 Instagram: @torekurubykeio



(LINE 友だち追加二次元コード)

2. お客様のお問い合わせ先

京王お客さまセンター

TEL. 042-357-6161 (9:00~18:00)

以 上

【参考1】昭和女子大学のプロジェクト型学修

学生が一般教養や専門科目で身につけた知識を活かしながら、社会や企業が抱える課題を自律的に発見・解決するものです。社会や企業から評価を受けながら、課題を発見・解決する思考力や行動力を養い、自分の強みを発見することができます。毎年約100件のプロジェクトが進行しています。当社と連携している「“女子大生が恋する！”井の頭線プロジェクト」ではこれまで第4弾まで企画が実現しており、井の頭線沿線の飲食店を巻き込んだ「はしご酒」企画や、Instagramを用いて写真の募集・選考をしたフォトギャラリーなどを実施しています。

【参考2】「トレくる by KEIO」について

(1) 概 要

「トレくる by KEIO」は、京王沿線にある京王百貨店や京王プラザホテルのほか、うかい等の各店舗が厳選したお菓子やお酒等200点以上の商品を、鉄道を活用して配送するサービスとなります。鉄道を活用することで配送の速達性を向上させるほか、道路混雑を回避した定時性を確保し、環境負荷の低減を図るなど、社会的な課題解決も進めています。

(2) 商品の受け取りについて

LINE上の専用ECモール「トレくる by KEIO」で注文した商品を、駅にある専用ロッカーで受け取れます。10時までのご注文で最短当日16時頃から受け取ることができ、最大7日先までの予約が可能です。商品をロッカーに納品後、最大で翌日の正午頃まで保管します。店舗の閉店時間や混雑を気にせず、お客様のお好きなタイミングでお受け取りいただけます。

※商品の受取時間は商品により異なります。冷蔵商品については当日中の受け取りになります。

※ロッカー解錠用二次元コードは一度の解錠に限り有効です。複数商品をご注文の場合でも、一度に全ての商品をお受け取りいただく必要があります。

(3) 「トレくる by KEIO」の由来

「電車（トレイン）で、商品が届く（来る）」という鉄道での配送をお客様がイメージしやすいサービス名称としています。また、キャラクターも電車と一般的な配送に用いられる段ボールを掛け合わせたデザインとしました。

