

2024年1月23日

1月31日（水）から注文開始！

ECモール「トレくる by KEIO」で、 「コストコ」の商品の取り扱いを開始します

西武グループとのコラボレーション企画！ ×

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史）では、西武ホールディングス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長兼COO：西山 隆一郎）が運営する「BOPISTA」で展開している「コストコ」の人気商品を、1月31日（水）から3月31日（日）の期間限定で、当社専用ECモール「トレくる by KEIO」で取り扱いを開始します。

※「BOPISTA」とは、専用サイトで注文した商品を西武鉄道の駅構内や商業施設に設置するスマートロッカーで受け取り可能な物流ハブサービスです。

本ECモールでは、2022年8月のサービス開始以来、菓子や手土産といったハレの日需要をはじめ、沿線の有名カレー店やラーメン店の即食商品など、店舗からの距離に関わらず最短当日中に受け取ることができるサービスの充実化を進めてまいりました。

今回は、「トレくる by KEIO」の日常で利用しやすい商品の拡充を目的に、ロッカー受け取りサービスを同様に展開する西武グループ協力の元、「BOPISTA」が展開する「コストコ」の商品を、「トレくる by KEIO」でも期間限定で取り扱います。対象商品は、冷蔵・常温の双方を含む「ディナーロール」や、「ハイローラー（BLT）」などコストコを代表する約30商品です。

本サービスを通じて、商品の取り扱いを拡充し、より一層お客さまのニーズにお応えすることで、更なる沿線の利便性向上に努めてまいります。

詳細は下記のとおりです。



《ポスターイメージ》



《注文画面》



《トレくる by KEIO 専用ロッカー》

1. 「トレくる by KEIO」での期間限定商品の取り扱いについて

(1) 本施策実施の経緯

当社では本サービスにおいて、専用ロッカーでの受け取りによる荷物の再配達削減を行うとともに、専用ロッカーまでの商品の配送に既存インフラである鉄道を活用することで、道路混雑を回避した定時性を確保し、従来のトラックでの配送と比較して環境負荷の低減を図るなど、社会的な課題解決を目指してまいりました。そして、西武グループも同様の社会課題解決を目指していることから、今回、西武グループとの連携が実現しました。本施策では、「BOPISTA」でも人気のある「コストコ」商品を取り扱うことで、これまで「トレくる by KEIO」では取り扱ってこなかった日常で利用しやすい商品を拡充します。なお、同期間中に「トレくる by KEIO」の商品が「BOPISTA」のECモール上で販売および受け取りが可能となる連携施策の実施も検討してまいります。

(2) 実施期間

1月31日（水）から3月31日（日）

※商品の配送は2月1日（木）から開始します

※商品の最終配送日は3月31日（日）となります

※ご予約は受け取り予定日の前日23時59分までとなります

(3) 取り扱い商品（一例）

商品名	紹介文	イメージ
ディナーロール	コストコベーカリーの定番中の定番、ディナーロールです。 何もつけなくてもほのかに甘みを感じるクセになる味わいです。	
ハイローラー (BLT)	たっぷりのベーコン・レタス・トマトをトルティーヤで巻いた一品。 見た目も華やかで食べ応え十分！ホームパーティにもおすすめです。	
イタリアンティラミス	コストコの超定番人気商品のティラミスです。 良質のマスカルポーネチーズをふんだんに使用した芳醇な味わいと、ほろ苦いコーヒーの香りが後を引く味わいです。	

<p>プルコギビーフ</p>	<p>コストコの肉部門で人気のプルコギビーフです。ご家庭で焼くだけで本格的なプルコギビーフが食べられます。甘辛くお子さんの大好きな味付け。</p>	
----------------	---	---

(4) 各種URL

専用ホームページ: <https://www.keio.co.jp/life/torekurubykeio/promotion/index.html>

ECモール: (LINE版) <https://lin.ee/fY0Z8oS>

(WEBブラウザ版) <https://cdn.itogo.jp/keioshopping/web/>



◀LINE 友だち追加
二次元コード▶

2. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター

TEL. 042-357-6161 (平日・土休日9:00~18:00)

以上

【参考1】「トレくる by KEIO」について

(1) 商品の受け取りについて

専用ECモール「トレくる by KEIO」で注文した商品を、駅にある専用ロッカーで受け取れます。10時までのご注文で最短当日16時頃から受け取ることができ、最大7日先までの予約が可能です。商品をロッカーに納品後、最大で翌日の正午頃まで保管します。店舗の閉店時間や混雑を気にせず、お客様のお好きなタイミングでお受け取りいただけます。

※商品の受取時間は商品により異なります。冷蔵商品については当日中の受け取りになります。

※ロッカー解錠用二次元コードは一度の解錠に限り有効です。複数商品をご注文の場合でも、一度に全ての商品をお受け取りいただく必要があります。

(2) 購入可能な商品

京王沿線にある京王百貨店や京王プラザホテル等の各店舗が厳選したお菓子やお酒のほか、菓子材料、地域の名産品や沿線飲食店のフード等300点以上の商品を購入することができます。

(3) ロッカー設置場所・利用可能時間

- ・新宿駅 (改札内) : 始発～終電まで
- ・明大前駅 (改札外) : 24時間
- ・八幡山駅 (改札外) : 24時間
- ・調布駅 (改札外) : 始発～終電まで
- ・府中駅 (改札外) : 始発～終電まで
- ・聖蹟桜ヶ丘駅 (改札外) : 24時間

※詳しい設置場所は専用ホームページよりご確認ください

(4) 利用方法

LINE あるいはWEBブラウザから専用ECモールへアクセスが可能です。専用ECモールから受取駅（ロッカー）・受取日・商品を選びクレジットカードで決済をすると、注文が完了します。注文後、お届けが完了するとLINEでお届け完了通知が届きますので、通知内のロッカー解錠用二次元コードを準備の上、専用ロッカーで商品をお受け取りいただけます。



LINEで友だち追加

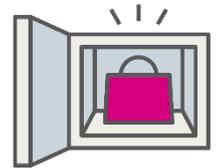
またはWEBブラウザで会員登録



商品を注文



お届け完了通知が届く



専用ロッカーで受取

(5) 「トレくる by KEIO」の由来

「電車（トレイン）で、商品が届く（来る）」という鉄道での配送をお客様がイメージしやすいサービス名称としています。また、キャラクターも電車と一般的な配送に用いられる段ボールを掛け合わせ、キャッチーなデザインとなっています。



《ロゴイメージ》

【参考2】西武ホールディングス運営の「BOPISTA」について

BOPISTAは、オンラインで購入した商品をリアルな店舗で受け取る購買スタイル「BOPIS（Buy Online Pick-up In Storeの略称）」の新しい形として、駅の立地を生かした駅配（Buy Online, Pick-up In Station）から着想を得たサービスです。お客さまは、700点以上のコストコ商品やたい焼き、西武鉄道グッズなどを取り揃えるBOPISTAサイトから、オンライン注文。自分の好きなタイミングに、駅や商業施設など日常の生活動線上にある受け取りステーションのスマートロッカーで、気軽に受け取ることができます。

※BOPISTA専用ウェブサイト：<https://bopista.com/>



《ロゴイメージ》



《BOPISTA対応ロッカー》