

2024年4月18日

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM

ROOT

6月1日（土）に“手軽にお店を出せる”がコンセプトの
「起業おうえんマルシェ in 笹塚」を開催します！

4月18日（木）より出店者の募集を開始

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、渋谷区後援のもと、フリー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：佐々木 大輔、以下「フリー」）および渋谷区商店会連合会に加盟するフレンテ笹塚商店会と共同で、6月1日（土）に“手軽にお店が出せる”がコンセプトのマルシェ「起業おうえんマルシェ」（以下「本マルシェ」）をフレンテ笹塚の南東側広場「メルクマール広場」にて開催します。また、本日4月18日（木）より、業種・業態問わず、幅広く出店者の募集を開始します。

なお、本取り組みは京王電鉄とヒトカラメディア（本社：東京都世田谷区、代表取締役：高井淳一郎、以下「ヒトカラメディア」）が運営する、エリアを起点とした事業共創プログラム、KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOT（ルート）」の実証実験として実施します。

本マルシェは、もっと自分らしい生き方や働き方に夢中になるべく、「起業」や「開業」という選択肢を選ぶ人がもっと増え、一人ひとりがもっと輝く沿線になることを目指し、商業施設や商店街が共存し、共に発展している渋谷区笹塚を舞台に、「起業」や「開業」する人を応援する、誰もが“手軽にお店を出せる”をコンセプトに開催するマルシェです。

本マルシェを通して、現在笹塚エリアを中心に事業を展開している個人事業主や、今後事業を展開しようとしている個人事業主などに対して、マルシェによる出店機会の創出により支援することで、個人事業主の起業や開業時におけるニーズを検証します。京王沿線において、様々な方法で、スモールビジネスや個商いを支援することで、エリアのスモールビジネスの活性化を通じた地域の価値向上を目指していきます。

詳細は下記の通りです。



《起業おうえんマルシェのポスター》

1. 「起業おうえんマルシェ in 笹塚」の概要について

(1) 日 時

6月1日（土）10～17時

※雨天荒天の場合は中止（振替開催なし）

(2) 場 所

フレンテ笹塚 南東側広場「メルクマール広場」

（笹塚駅から徒歩1分、下北沢駅から徒歩10分・徒歩20分）

(3) 出店数（予定）

物販／ショールーム16店舗・キッチンカー2店舗

(4) コンセプト

「自分のお店を持つのが夢だけど、お金が足りない」

「ECだけじゃなくて実際に商品を手にとってみて欲しい」

そんな悩みを抱えている方が、“手軽にお店を出せる”がコンセプトのマルシェです。

(5) 出店者募集ページ

本マルシェの詳細は、以下の特設ページをご覧ください。

URL：<https://www.freee.co.jp/events/marche/01/>

(6) 募集期間

4月18日（木）14時00分から5月15日（水）23時59分

(7) 後 援

渋谷区



《メルクマール広場》

2. お客様のお問い合わせ先

(1) 本実証実験に関するお問い合わせ

Mail: open-innovation@keio.co.jp

(2) 本マルシェに関するお問い合わせ

Mail: marche@freee.co.jp

以 上

【参考1】KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOT（ルート）」について

京王電鉄の資産や関連する人・企業・場所などを活かしながら、地元商店街や町会をはじめとした地域の事業者・団体とも連携して、スタートアップ企業等の外部パートナーとともに新たな事業やサービスを創出し、地域の価値を向上させることで沿線の価値向上につなげる、エリアを起点としたオープンイノベーションプログラムです。第一弾は下北沢を舞台に実施し、2023年12月の最終審査会にて5件の提案を採択しました。順次実証実験を開始し、事業化を目指しています。
公式サイト：<https://keio-innovation-shimokita.com/>

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM

ROOT

《KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOT（ルート）」のロゴ》

【参考2】京王電鉄によるオープンイノベーションの取り組み

京王電鉄では2022年度から、スタートアップ企業をはじめとした外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションプログラムを実施しています。

また、成長領域の探索を目的とし、これまで複数のVCファンドへの出資を実施しています。

公式サイト：<https://www.keio.co.jp/company/environment/keio-open-innovation/index.html>



《京王オープンイノベーションプログラムメインビジュアル》

【参考3】株式会社ヒトカラメディアについて

- (1) 会社名 株式会社ヒトカラメディア
- (2) 代表者 高井 淳一郎
- (3) 所在地 東京都 世田谷区 北沢 2-5-2 下北沢ビッグベンビルB1F
- (4) URL <http://hitokara.co.jp>
- (5) 設立 2013年5月
- (6) 事業内容 オフィス移転サポート、空間プランニング、ビルオーナー支援、レンタルオフィス・レンタルスペース運営、まちづくり事業

【参考4】フリー株式会社について

- (1) 会社名 フリー株式会社
- (2) 代表者 佐々木 大輔
- (3) 所在地 東京都品川区大崎 1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー 21階
- (4) URL <https://corp.freee.co.jp/>
- (5) 設立 2012年7月
- (6) 事業内容 統合型クラウドERPの開発・販売



《フリー株式会社のロゴ》

【参考5】フレンテ笹塚について

- (1) オープン日 2015年4月1日
※2023年4月23日に3階をリニューアルオープン
- (2) 所在地 東京都渋谷区笹塚 1-47-1
- (3) アクセス 京王線笹塚駅南口から徒歩1分
- (4) 営業時間 10:00~21:00 (一部異なる店舗あり)
- (5) 運営会社 京王電鉄株式会社
- (6) 階数 3階
- (7) 店舗数 27区画
- (8) URL <https://ekishop.keio-sc.jp/frente-sasazuka/>



《フレンテ笹塚のロゴ》