

2024年5月16日

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM

ROOOT

笹塚駅北口広場（けやき広場）にて、 「SASAZUKA FLEA MARKET」「KIDS/BABY FURUGI MARKET」を開催します！

6月1日（土）、2日（日）開催！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、株式会社 FASHION X（本社：東京都大田区、代表取締役：畠山 怜之、以下「FASHION X」）と共同で、駅・施設で回収した古着を循環させる取り組みとして、「SASAZUKA FLEA MARKET」と「KIDS/BABY FURUGI MARKET」を6月1日（土）および6月2日（日）に開催します。

なお、本取り組みは、京王電鉄とヒトカラメディア（本社：東京都世田谷区、代表取締役：高井 淳一郎、以下「ヒトカラメディア」）が運営する、エリアを起点とした事業共創プログラム、KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOOT（ルート）」の実証実験として実施するものです。

5月8日（水）より下北沢をはじめ、京王線・井の頭線の一部の駅・施設において、古着の回収を実施しており、この度、衣類循環型社会のインフラ構築を目指し、回収した古着をリユース品として循環させる取り組みを開始します。笹塚駅北口側にある広場（通称けやき広場）にて、6月1日（土）は「20代・女性・レトロ好き」の方向けの『SASAZUKA FLEA MARKET』を、6月2日（日）には「30代～40代の子育て世帯」の方向けの『KIDS/BABY FURUGI MARKET』を開催します。

本実証実験を通して、駅・施設で回収した古着の活用方法を検証し、回収した古着のリユース販売を実施することで、京王沿線で衣類を循環させ、資源・エネルギーの節約やCO2の削減による地球環境の負荷低減、駅利用の新たな価値創出に寄与します。

詳細は下記のとおりです。



《SASAZUKA FLEA MARKET》



《KIDS/BABY FURUGI MARKET》

1. 「SASAZUKA FLEA MARKET」 「KIDS/BABY FURUGI MARKET」の概要について

(1) 概要

SASAZUKA FLEA MARKET : 「20代・女性・レトロ好き」の方向けに、駅・施設で回収した古着を20代女性向けに選定して販売します。

KIDS/BABY FURUGI MARKET : 30代～40代の子育て世帯の方向けに、駅・施設で回収した子供服を、1点300円前後で販売します。

※イベントはどなたでもご参加いただけます。



《古着の販売イメージ》

(2) 日時

SASAZUKA FLEA MARKET : 6月1日(土) 11時～18時

KIDS/BABY FURUGI MARKET : 6月2日(日) 11時～18時

※いずれも雨天荒天の場合は中止(振替開催なし)

(3) 場所

笹塚駅北口広場(けやき広場)



《けやき広場》

2. 古着回収の実証実験について

(1) 概要

5月8日(水)から、古着の街として有名な下北沢をはじめ、京王線・井の頭線の一部の駅・施設において、古着を回収し、回収した古着をリユース・リサイクル・アップサイクルする実証実験を開始しました。

(2) 古着回収ボックス設置場所

- ①ミカン下北A街区2階エレベーター前
- ②明大前駅改札内 2番線ホーム連絡通路
- ③永福町駅改札外 南口1F部
- ④池ノ上駅改札外 エレベーター横
- ⑤東松原駅改札外 西側出口方面コンコース
- ⑥久我山駅改札内 改札階コインロッカー横

※回収ボックスへ投函可能な時間は、①は9:00～22:00、②～⑥は各駅の初電から終電までとなります。

※設置場所の詳細は下記をご確認ください。

URL : <https://mikanshimokita.jp/special/?cd=000011>

3. 本実証実験に関するお問い合わせ先

Mail: open-innovation@keio.co.jp

【参考1】KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOT（ルート）」について

京王電鉄の資産や関連する人・企業・場所などを活かしながら、地元商店街や町会をはじめとした地域の事業者・団体とも連携して、スタートアップ企業等の外部パートナーとともに新たな事業やサービスを創出し、地域の価値を向上させることで沿線の価値向上につなげる、エリアを起点としたオープンイノベーションプログラムです。第一弾は下北沢を舞台に実施し、2023年12月の最終審査会にて5件の提案を採択しました。順次実証実験を開始し、事業化を目指しています。
公式サイト URL：<https://keio-innovation-shimokita.com/>

KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM

ROOT

《KEIO AREA OPEN INNOVATION PROGRAM「ROOT（ルート）」のロゴ》

【参考2】京王電鉄によるオープンイノベーションの取り組み

京王電鉄では2022年度から、スタートアップ企業をはじめとした外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションプログラムを実施しています。
また、成長領域の探索を目的とし、これまで複数のVCファンドへの出資を実施しています。
公式サイト：<https://www.keio.co.jp/company/environment/keio-open-innovation/index.html>



《京王オープンイノベーションプログラムメインビジュアル》

【参考3】株式会社ヒトカラメディアについて

- (1) 会社名 株式会社ヒトカラメディア
- (2) 代表者 高井 淳一郎
- (3) 所在地 東京都 世田谷区 北沢 2-5-2 下北沢ビッグベンビルB 1F
- (4) URL <http://hitokara.co.jp>
- (5) 設立 2013年5月
- (6) 事業内容 オフィス移転サポート、空間プランニング、ビルオーナー支援、レンタルオフィス・レンタルスペース運営、まちづくり事業

【参考4】株式会社 FASHION X について

- (1) 会社名 株式会社 FASHION X **FASHION X**
- (2) 代表者 畠山 怜之
- (3) 所在地 東京都大田区池上 7-2-7
- (4) URL <https://fashionx.jp/>
- (5) 設立 2023年7月
- (6) 事業内容 地域で古着回収を行い、アップサイクル家具制作、リユースリサイクル活用等を行う事業を展開