

2024年8月14日

8月16日（金）～9月15日（日）

## おでかけエンタメアプリ「プラリー」を活用した 聖蹟桜ヶ丘エリア周遊企画を実施します！

全てのスポットを巡ると鉄道アップサイクル製品がもらえる！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、ジオフラ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：尾崎 雄一、以下「ジオフラ」）が展開するおでかけエンタメアプリ「プラリー」を活用した聖蹟桜ヶ丘エリア周遊企画を8月16日（金）から9月15日（日）の期間限定で実施します。

「プラリー」は、日常の移動、チェックインやデジタルスタンプラリーをはじめとしたロケーションイベントを達成することでポイントがたまり、AmazonギフトカードやPonta等の多様なポイントへの交換や、アプリと連動したカプセルトイ「プラポン」でリアルインセンティブの獲得ができる、おでかけエンタメアプリです。

対象期間中に、京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターおよび周辺エリアに設定された計5カ所の対象スポットにチェックイン、または京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店で1会計500円（税込み）以上のお買い上げで本企画のミッションを達成することができます。

ミッション達成した方は、京王電鉄で使用していた技術職制服や車両に使用されていたつり革をアップサイクルした京王電鉄グッズ、または京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターで使えるクーポンが入ったアプリ連動カプセルトイ「プラポン」を回すことができます。

本企画を通じて、鉄道ファンの方やお子さま連れのご家族など、より多くのお客さまに当社線沿線にお越しいただくことで、沿線の認知度拡大および回遊性向上につなげてまいります。

※この企画は東京都のスマートシティ化の推進や都民の暮らしの利便性向上を高める事業である“東京都スマートサービス実装促進プロジェクト「Be Smart Tokyo」”の取り組みとして実施します。

詳細は下記のとおりです。



《ポスターイメージ》

## 1. 「プラリー」を活用した聖蹟桜ヶ丘エリア周遊企画について

### (1) 企画名

「京王電鉄×プラリーでぷらっと聖蹟桜ヶ丘」

### (2) 実施期間

8月16日（金）10時～9月15日（日）20時

※景品がなくなり次第、予告なく終了する場合があります。

※9月10日（火）は、京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターが全館休業のため、館内のスタンプラリースポット、プラポンおよび京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店はご利用いただけません。

### (3) 概要

ジオフラが展開するおでかけエンタメアプリ「プラリー」を活用したデジタルスタンプラリーを実施します。期間中に、2つのミッション（A・B）のどちらかをクリアすることで、アプリ連動カプセルトイ「プラポン」を回すことができます。

#### ■ミッションA 「聖蹟桜ヶ丘デジタルスタンプラリー」

全5カ所の対象スポットを回るとミッション達成！聖蹟桜ヶ丘スペシャルプラポン券をゲットできます。

※ミッションAに参加するには、NFC機能を備えたスマートフォンが必要です。

##### 【対象スポット①：京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター】

施設内3カ所の専用ポスターのNFCタグにタッチして「チェックイン」する

- ・A館3階 京王アートマンバラエティ売り場横EVホール
- ・B館4階 SM2（サマンサモスモス）とリュテスの間
- ・C館2階 せいせきカワマチ連絡通路横

※チェックイン可能時間：10時～20時

##### 【対象スポット②：京王線聖蹟桜ヶ丘駅近隣】

対象駅近隣のスポット2カ所に行ってGPS機能を使って「チェックイン」する

- ・le p o u p e l i n（ル・プラン）  
多摩市関戸4-7-8 エフティープラザ1F
- ・LATTE GRAPHIC（ラテグラフィック）  
多摩市関戸1-20-2 サクテラスモール1F

※対象スポット付近に到着すると店舗外からでもチェックインが可能です

※チェックイン可能時間：終日

#### ■ミッションB 「京王アートマンミッション」

京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター内、京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店で500円（税込み）以上のお買い物をするとミッション達成！お会計の際に、プラリーの画面を提示し「聖蹟桜ヶ丘スペシャルプラポン参加」を伝え、専用二次元コードを読み取ると聖蹟桜ヶ丘スペシャルプラポン券をゲットできます。

※対象外店舗：世界堂・オカダヤ・パーツクラブ・富澤商店

### (4) プラポン設置場所

京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターAB館4階連絡ブリッジ

※引き換え可能時間：10時～20時



《プラポン本体》

## (5) 遊び方

- ①おでかけエンタメアプリ「プラリー」をダウンロード
- ②ミッション（A・B）をクリアし「聖蹟桜ヶ丘スペシャルプラポン券※1」をゲットする  
※1「プラポン券」：プラポンを回すための電子チケット
- ③プラポンスポット（設置場所）に行く
- ④2種類あるスペシャルプラポンから好きなプラポンを選んでプラポンを回す
  - i) 鉄道アップサイクルプラポン
  - ii) クーポンプラポン
- ⑤スペシャルプラポンをゲット



《楽しみ方イメージ》

## 2. ミッション達成特典について

### (1) 概要

2種類あるミッションのどちらかもしくは両方のミッションを達成した方を対象に、アプリ連動カプセルトイ「プラポン」を回す「聖蹟桜ヶ丘スペシャルプラポン券」が発行され、リアルな景品が獲得できます。

#### ■鉄道アップサイクル製品

京王電鉄技術職員の制服リニューアルに伴い、これまで使用していた制服や、鉄道車両のリニューアル時に交換したつり革を洗浄しアップサイクルした限定オリジナルグッズが入手できます。

- ① つり革キーホルダー  
8000系8730編成の車両リニューアル時に交換したつり革を使用
- ② ペンケースまたはミニポーチ  
制服の上着やズボンを使用
- ③ ミニ巾着  
制服の中シャツを使用



《鉄道アップサイクル製品イメージ》

## ■聖蹟桜ヶ丘エリアで使用可能なクーポン

- ① せいせきグルメチケット（500円相当）
- ② 京王アートマンクーポン（500円相当）
- ③ 京王アートマンクーポン（300円相当）
- ④ 京王アートマンクーポン（100円相当）

※一部対象外店舗あり



## (2) イベント特設ページ

<https://www.notion.so/geofla/2d2d0a82e4f4431eb88bc4501fc7b8cb>



《二次元コード》

## 3. お客様のお問い合わせ先

### (1) 本企画に関するお問い合わせ

京王お客様センター

TEL 042-357-6161 平日・土休日9:00~18:00

### (2) 「プラリー」に関するお問い合わせ

「プラリー」お問い合わせフォーム

<http://prally.zendesk.com/hc/ja>

以上

## 【参考1】Be Smart Tokyo について

東京都では、デジタルを通じて都民の生活の質向上を目指す「スマート東京」の実現に取り組んでいます。都民の生活をより便利により豊かにするサービスを実装する事業として、東京都スマートサービス実装促進プロジェクト「Be Smart Tokyo」を2022年度より開始しています。

スタートアップが手掛ける多様なスマートサービスを都内で展開することで、都民の生活の便利さとQOL (Quality of Life) を高めることを目的としています。本取り組みでは「Be Smart Tokyo」のスマートサービス実装促進事業者であるTIS株式会社とともにサービスの実装を行いました。

東京都事業紹介サイト URL : <https://www.be-smarttokyo.metro.tokyo.lg.jp>

TIS株式会社BeSmartTokyo紹介サイト URL : <https://www.tis.jp/special/be-smarttokyo/>

## 【参考2】「プラリー」について

### (1) 概要

日常の移動、チェックインやデジタルスタンプラリーをはじめとしたロケーションイベントを達成することでポイントがたまり、Amazonギフトカード、Ponta等の多様なポイントへの交換や、アプリと連動したカプセルトイ「プラポン」でリアルインセンティブの獲得ができるおでかけエンタメアプリです。

## (2) おでかけエンタメアプリ「プラリー」のダウンロード方法

- ・ iPhone をお使いの方 App Store で「プラリー」を検索
- ・ Android OS のスマートフォンをお使いの方、Google Play ストアで「プラリー」を検索
- ・ または二次元コードを読み取り (iPhone Android 共通)



- ・ App Store は、Apple Inc. のサービスマークです。
- ・ Apple および Apple ロゴは、米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。
- ・ iOS は、Apple Inc. の OS 名称です。IOS は、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- ・ Google Play、Android は、Google Inc. の商標です。

### 【参考3】 ジオフラ株式会社について

- (1) 会社名：ジオフラ株式会社
- (2) 代表者：尾崎 雄一
- (3) 所在地：東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
- (4) 事業内容：フィジカル空間における人流を活性化させるプロダクトの企画・開発、地方創生に係る事業
- (5) ホームページ：<https://corp.geofla.com/>

### 【参考4】 TIS株式会社について

- (1) 会社名：TIS株式会社
- (2) 代表者：岡本 安史
- (3) 所在地：東京都新宿区西新宿八丁目17番1号
- (4) 事業内容：ITサービスの提供
- (5) ホームページ：<https://www.tis.co.jp/>