

2024年8月22日

9月6日（金）～9月29日（日）

人気ゲーム「ヘブンバーンズレッド」との コラボレーション企画を実施します！

井の頭線「ヘブバントレイン」車内で告知放送実施！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「当社」）は、株式会社WFS（本社：東京都港区、代表取締役社長：柳原 陽太、以下「WFS」）および株式会社ビジュアルアーツ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：天雲 玄樹、以下「ビジュアルアーツ」）が展開する、人気ゲーム「ヘブンバーンズレッド」の2.5周年を記念したコラボレーション企画を、「京王電鉄 × ヘブンバーンズレッド（以下、当企画）」として9月6日（金）から9月29日（日）まで実施します。

当企画では、京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全5駅に、等身大キャラクターパネルを設置し、スポットを巡りながらスタンプを集めると、スマートフォン用オリジナル壁紙などがもらえる「スタンプラリー」を実施するほか、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」を発売します。また、声優の楠木ともり氏（「茅森月歌」役）による駅構内での当企画告知放送や、オリジナルグッズの発売などを行います。さらに井の頭線では、オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した「ヘブバントレイン」を運行し、車内では楠木ともり氏による放送を実施します。

WFSとビジュアルアーツが展開する「ヘブンバーンズレッド」は、謎の生命体「キャンサー」に襲われた地球を舞台に、特別な才能をもった少女たちが決戦兵器「セラフ」で立ち向かうRPG（ロールプレイングゲーム）です。地球の危機を救うべく、最後の希望を託された少女たちの物語が描かれています。

今後も魅力的なコンテンツと当社がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。

詳細は下記のとおりです。

**《京王電鉄 × ヘブンバーンズレッド》**



「京王電鉄 × ヘブンズブレッド」について

1. スタンプラリーについて

(1) 概要

等身大キャラクターパネルが設置されている京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全5駅のラリースポットを巡り、LINE公式アカウントからスタンプラリーにアクセスし、QRコードを読み込むことでデジタルスタンプを集めるスタンプラリーを開催します。

(2) 期間

9月6日（金）各設置場所の入館開始時刻～9月29日（日）17時00分

《等身大キャラクターパネル例》

(3) ラリースポット（全5カ所）

駅名	場所	設置パネルのキャラクター
新宿	京王モールアネックス内	蒼井えりか
明大前	フレンテ明大前 2階	茅森月歌、蒼井えりか
府中	改札外コンコース	茅森月歌、白河ユイナ
渋谷	アベニュー口改札方面改札内コンコース	茅森月歌
吉祥寺	キラリナ京王吉祥寺3階 エントランス	白河ユイナ

ラリースポットまでの行き方はこちら

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/202408222_map.pdf

(4) 特典

・コンプリート賞：

スマートフォン用オリジナル等身キャラ壁紙（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

※壁紙サイズ（計5サイズ）：

- ①1,080 px × 2,520 px (SONY Xperia)
- ②1,344 px × 2,992 px (Google Pixel 7~8、SAMSUNG Galaxy)
- ③1,290 px × 2,796 px (iPhone X ~ iPhone 15)
- ④1,440 px × 2,880 px (SONY Xperia)
- ⑤750 px × 1,334 px (iPhone 5 ~ iPhone 8、iPhone SE)

・コンプリート賞の中からWチャンス：パステース（当選者100名様）

・スタンプラリー×POP-UP SHOP 連動キャンペーン：特典ステッカー

（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

(5) 参加方法

- ①全5カ所のラリースポットを巡る（巡る順序は自由です）
- ②スマートフォンで、「ラリースポット付近に掲出されているパネル」や「京王線・井の頭線各駅掲出の告知ポスター」に記載のQRコード、またはLINE公式アカウント【@hbr_keio2024】と友だちになりリッチメニューから「スタンプラリー先行受付」もしくは「スタンプラリー参加フォーム」をタップしてご参加ください
- ③表示された参加登録画面に性別・年齢・お住まいの都道府県を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示
- ④ラリースポット（全5カ所）で、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、QRコードを読み込むと各駅で異なるデザインのスタンプを1つ取得可能
- ⑤すべてのラリースポット（全5カ所）を巡りスタンプを集め、スマートフォン画面の案内に従って入力を進めると【コンプリート賞】のオリジナル壁紙を取得可能
- ⑥さらにスタンプコンプリート時に画面表示される【Wチャンス賞】応募ボタンをタップし、必要事項を入力・送信するとWチャンス賞へ応募完了
- ⑦POP-UP SHOPにてグッズ購入時、全5カ所のスタンプ画面をレジスタッフへ提示で特典ステッカーをプレゼント

(6) 注意事項

①スタンプラリー参加について

- ・GPS機能搭載のスマートフォンが必要です。GPS設定をオンにしてご参加ください。
- ・1アカウントにつき、1回の参加となります。

②Wチャンス賞について

- ・応募締切は9月29日(日)23時59分です。
- ・当選の結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ・Wチャンス賞の賞品は予告なく変更する場合がございます。

2. 記念乗車券の発売について

(1) 名称

「ヘブンバーズレッド × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」

(2) 内容

京王線・井の頭線一日乗車券、オリジナル台紙

(3) 発売日時

9月6日(金) 発売場所各駅の始発～

(4) 発売場所

京王線：新宿駅(京王西口 券売機窓口)、明大前駅(中央口改札窓口)、府中駅(北口改札窓口)

井の頭線：渋谷駅(中央口改札窓口)、吉祥寺駅(改札窓口)

※9月13日(金)～15日(日)、20日(金)～22日(日)、

27日(金)～29日(日)は井の頭線渋谷駅で実施する「POP-UP SHOP」でも発売

(5) 発売価格

1,500円(税込み) ※数量限定

(6) 注意事項

- ・2024年9月6日(金)～2024年12月31日(火)の利用開始当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。
- ・きっぷに記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はコラボ期間以降も販売しますが、なくなり次第終了となります。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 声優による当企画の告知放送の実施について

(1) 概要

声優 楠木ともり氏（「茅森月歌」役）による当企画の告知放送を実施します。

(2) 実施期間・時間

9月6日（金）～9月29日（日）

10時00分～17時00分 約15分毎に放送

(3) 実施駅・場所

京王線：新宿駅（京王百貨店口改札付近）、明大前駅（中央口改札付近）、
府中駅（改札階コンコース付近）

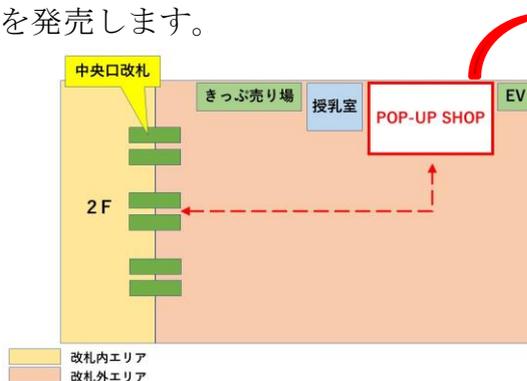
井の頭線：渋谷駅（中央口改札付近）、吉祥寺駅（改札付近）

※状況により、予告なく放送を休止する場合があります。

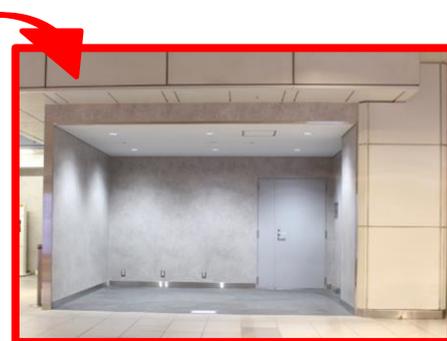
4. POP-UP SHOP について

(1) 概要

京王電鉄の駅係員・乗務員の制服を着用したコラボ等身イラストやコラボミニキャライラスト等をデザインした「オリジナルグッズ」、「ヘブンバーンズレッド × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を発売します。



《渋谷駅構内図》



《POP-UP SHOP 実施場所》

(2) 実施期間・時間

9月13日（金）～15日（日）

20日（金）～22日（日）

27日（金）～29日（日）

各日10時00分～17時00分

(3) 実施場所・時間

井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース

地上階行きエスカレーター付近

(4) 販売商品一例

商品名	① トレーディング ホロ缶バッジ (全9種)	② トレーディング アクリルスタンド (全9種)	③ トレーディング 駅名看板風プレート チャーム (全9種)
イメージ			

商品名	④ トレーディング クリアポスト2枚セット (全12種)	⑤ ネームバッジ (全3種)	⑥ アクリルスタンド フィギュア (全3種)
イメージ			
商品名	⑦ ヘッドマーク風 BIG缶バッジ (1種)	⑧ 記念乗車券 (1種)	
イメージ			

※商品画像はイメージです。実際の商品と一部デザインが異なる場合があります。

(5) 参加方法

「POP-UP SHOP」専用ホームページ【<https://www.i-rights.co.jp/hbrkeiopopshop>】

よりご確認ください。※来場する際には、事前の申し込みが必要です

申込期間：8月22日（木）18時00分～ ※定員に達し次第終了

(6) 注意事項

①POP-UP SHOPについて

- ・定員枠に空きが生じた場合、平日のお昼に限りフリー入場とする場合があります。
- ・チケットの販売状況やフリー入場につきましては、「POP-UP SHOP」の専用 X (旧 Twitter)【@hbr_keio2024】でお知らせいたします。

②申し込みについて

- ・申し込みにあたっては、申し込みページに記載されている注意事項をご確認ください。

(7) その他

上記商品はオンライン通販サイトでも発売します。

※記念乗車券を除く

オンライン通販サイトURL：【<https://www.i-rightsshop.com/SHOP/382273/list.html>】

オンライン販売期間：9月13日（金）10時00分～10月13日（日）23時59分

※商品お届け日：12月上旬頃予定

※商品のお届け時期は変更になる場合がございます。

(8) 販売商品・オンライン通販サイトに関するお問い合わせ

アイライツショップ customer@i-rights.co.jp

5. 「ヘブバントレイン」の運行・車内告知放送の実施について

(1) 実施内容

オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した車両を運行し、車内では声優の楠木ともり氏（「茅森月歌」役）による当企画の告知放送を実施します。

(2) 運行期間

9月9日(月)～9月27日(金)

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

※楠木ともり氏による告知放送は一部時間帯・区間限定で実施します。

(3) 運行区間

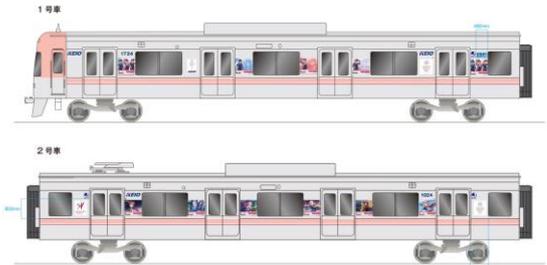
井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマーク(イメージ)》



《ラッピング車両(イメージ)》

6. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター

TEL. 042-357-6161 (9:00～18:00)

以上

コピーライト：(c)WFS Developed by WRIGHT FLYER STUDIOS (c)VISUAL ARTS/Key
ヘブンバーンズレッド公式サイト：<https://heaven-burns-red.com/>

【参考1】株式会社WFSについて

- (1) 社名 株式会社WFS
- (2) 代表取締役 代表取締役社長 柳原 陽太
- (3) 本社所在地 東京都港区六本木6丁目11番1号
- (4) 設立 2014年
- (5) 事業内容 インターネットゲーム事業の開発・運営など
- (6) URL <https://www.WFS.games/>

【参考2】株式会社ビジュアルアーツについて

- (1) 社名 株式会社ビジュアルアーツ
- (2) 代表取締役 代表取締役社長 天雲 玄樹
- (3) 本社所在地 大阪府大阪市浪速区難波中2丁目10番70号
- (4) 設立 1991年
- (5) 事業内容 モバイルゲーム(ソーシャルゲーム)の開発・運営など
- (6) URL <https://visual-arts.jp/recruitment/company/>