

2024年9月26日

10月4日(金)～10月27日(日)

人気漫画作品「ブルーロック」との コラボレーション企画を実施します！

井の頭線「ブルロトレイン」車内で告知放送実施！

京王電鉄株式会社(本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」)は、株式会社講談社(本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間 省伸、以下「講談社」)が展開する、人気漫画作品「ブルーロック」のテレビアニメ第2期の放送を記念したコラボレーション企画を、「ブルーロック × 京王電鉄(以下、当企画)」として10月4日(金)から10月27日(日)まで実施します。

当企画では、京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全5駅に、等身大キャラクターパネルを設置し、スポットを巡りながらスタンプを集めると、スマートフォン用オリジナル壁紙などがもらえる「スタンプラリー」を実施するほか、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」を発売します。また、声優の浦 和希氏(「潔 世一」役)による駅構内での告知放送や、オリジナルグッズの発売などを行います。さらに井の頭線では、オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した「ブルロトレイン」を運行し、車内では浦 和希氏による放送を実施します。

講談社が展開する「ブルーロック」は、サッカー日本代表がW杯をベスト16で終えた2018年が舞台となっています。W杯で優勝するために計画された「青い監獄(ブルーロック)プロジェクト」が立ち上げられ、全国から集められた300人の高校生ストライカー達が熾烈な争いを繰り広げます。サバイバルに勝ち抜き、最後に残った一人だけが世界一のストライカーになれるという物語です。

今後も魅力的なコンテンツと京王電鉄がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。

詳細は下記のとおりです。



《ブルーロック × 京王電鉄》



ブルーロック × KEIO

「ブルーロック × 京王電鉄」について

1. スタンプラリーについて

(1) 概要

等身大キャラクターパネルが設置されている京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全5駅のラリースポットを巡り、LINE公式アカウントからスタンプラリーにアクセスし、二次元コードを読み込むことでデジタルスタンプを集めるスタンプラリーを開催します。

《等身大キャラクターパネル例》

(2) 期間

10月4日（金）各設置場所の入館開始時刻～10月27日（日）17時00分

(3) ラリースポット（全5カ所）

駅名	場所	設置パネルのキャラクター
新宿	京王モールアネックス内 (9:00～23:00) (6:00～23:00)	潔 世一
飛田給	改札内コンコース（始発～終電）	糸師 凜、千切 豹馬
府中	改札外コンコース（始発～終電）	御影 玲王
渋谷	アベニュー口改札方面改札内コンコース (始発～終電) (7:30～22:00)	凧 誠士郎
吉祥寺	キラリナ京王吉祥寺3階 エントランス (10:00～21:00)	蜂楽 廻

ラリースポットまでの行き方はこちら

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/2024_0919_map.pdf

(4) 特典

・コンプリート賞：

スマートフォン用オリジナル等身キャラ壁紙（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

※壁紙サイズ（計5サイズ）：

- ①1,080 px × 2,520 px(SONY Xperia)
- ②1,344 px × 2,992 px(Google Pixel 7～8、SAMSUNG Galaxy)
- ③1,290 px × 2,796 px(iPhone X ～ iPhone 15)
- ④1,440 px × 2,880 px(SONY Xperia)
- ⑤750 px × 1,334 px(iPhone 5 ～ iPhone 8、iPhone SE)

・コンプリート賞の中からWチャンス：

パスケース（当選者100名様）

・スタンプラリー×POP-UP SHOP連動キャンペーン：

特典ステッカー（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

(5) 参加方法

- ①全5カ所のラリースポットを巡る（巡る順序は自由です）
- ②スマートフォンで、「ラリースポット付近に掲出されているパネル」や「京王線・井の頭線各駅掲出の告知ポスター」に記載の二次元コード、またはLINE公式アカウント【@bl_keio2024】と友だちになりリッチメニューから「スタンプラリー先行受付」もしくは「スタンプラリー参加フォーム」をタップしてご参加ください
- ③表示された参加登録画面に性別・年代・お住まいの都道府県を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示
- ④ラリースポット（全5カ所）で、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、二次元コードを読み込むと各駅で異なるデザインのスタンプを1つ取得可能

- ⑤ 5カ所すべてのラリースポットでスタンプを集め、スマートフォン画面の案内に従って入力を進めると【コンプリート賞】のオリジナル壁紙を取得可能
- ⑥ さらにスタンプコンプリート時に画面表示される【Wチャンス賞】応募ボタンをタップし、必要事項を入力・送信するとWチャンス賞へ応募完了
- ⑦ POP-UP SHOPにてグッズ購入時、全5カ所のスタンプ画面をレジスタッフへ提示で特典ステッカーをプレゼント

(6) 注意事項

① スタンプラリー参加について

- ・GPS機能搭載のスマートフォンが必要です。GPS設定をオンにしてご参加ください。
- ・1アカウントにつき、1回の参加となります。

② Wチャンス賞について

- ・応募締切は10月27日（日）23時59分です。
- ・当選の結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ・Wチャンス賞の賞品は予告なく変更する場合がございます。

2. 記念乗車券の発売について

(1) 名 称

「ブルーロック × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」

(2) 内 容

京王線・井の頭線一日乗車券、オリジナル台紙

(3) 発売日時

10月4日（金）発売場所各駅の始発～

(4) 発売場所

京王線：新宿駅（京王西口 券売機窓口）、明大前駅（中央口改札窓口）、府中駅（北口改札窓口）

井の頭線：渋谷駅（中央口改札窓口）、吉祥寺駅（改札窓口）

※飛田給駅での発売はございません。

※10月11日（金）～13日（日）、18日（金）～20日（日）、25日（金）～27日（日）

は井の頭線渋谷駅で実施する「POP-UP SHOP」でも発売

(5) 発売価格

1,500円（税込み） ※数量限定

(6) 注意事項

- ・2024年10月4日（金）～2024年12月31日（火）の利用開始当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。
- ・きっぷに記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はコラボ期間以降も販売しますが、なくなり次第終了となります。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 声優による駅構内での告知放送の実施について

(1) 概要

声優 浦和希氏（「潔世一」役）による駅構内での告知放送を実施します。

(2) 実施期間・時間

10月4日（金）～10月27日（日）

10時00分～17時00分 約15分毎に放送

(3) 実施駅・場所

京王線：新宿駅（京王百貨店口改札付近）、飛田給駅（改札付近）、
府中駅（改札階コンコース付近）

井の頭線：渋谷駅（中央口改札付近）、吉祥寺駅（改札付近）

※状況により、予告なく放送を休止する場合があります。

4. POP-UP SHOP について

(1) 概要

京王電鉄の駅係員・乗務員の制服を着用したコラボ等身イラストやコラボミニキャライラスト等をデザインした「オリジナルグッズ」、「ブルーロック × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を発売します。



《渋谷駅構内図》

《POP-UP SHOP 実施場所》

(2) 実施期間・時間

10月11日（金）～13日（日）、18日（金）～20日（日）、25日（金）～27日（日）

各日10時00分～17時00分

(3) 実施場所・時間

井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース

地上階行きエスカレーター付近

(4) 販売商品一例

商品名	① トレーディング ホロ缶バッジ (全10種)	② トレーディング アクリルスタンド (全10種)	③ トレーディング 駅名看板風プレート チャーム (全10種)
イメージ			

商品名	④ ネームバッジ (全2種)	⑤ アクリルスタンド フィギュア (全2種)	⑥ フォンタブ (全2種)
イメージ			
商品名	⑦ ヘッドマーク風 BIG 缶バッジ (1種)	⑧ 記念乗車券 (1種)	
イメージ			

※商品画像はイメージです。実際の商品と一部デザインが異なる場合があります。

(5) 参加方法

「POP-UP SHOP」専用ホームページ【<https://www.i-rights.co.jp/blkeiopopupshop>】よりご確認ください。

※来場する際には、事前の申し込みが必要です

(6) 注意事項

①POP-UP SHOPについて

- ・定員枠に空きが生じた場合、平日のお昼に限りフリー入場とする場合があります。
- ・チケットの販売状況やフリー入場につきましては、「POP-UP SHOP」の専用 X (旧 Twitter) 【@bl_keio2024】でお知らせいたします。

②申し込みについて

- ・申し込みにあたっては、申し込みページに記載されている注意事項をご確認ください。
- 申し込み期間：9月26日（木）18時00分～ ※定員に達し次第終了

(7) その他

上記商品はオンライン通販サイトでも発売します。

※記念乗車券を除く

オンライン通販サイトURL：【<https://www.i-rightsshop.com/SHOP/382347/list.html>】

オンライン販売期間：10月11日（金）10時00分～11月24日（日）23時59分

※商品お届け日：2025年2月上旬頃予定

※商品のお届け時期は変更になる場合がございます。

(8) 販売商品・オンライン通販サイトに関するお問い合わせ

アイライツショップ customer@i-rights.co.jp

5. 「ブルトレイン」の運行および車内告知放送の実施について

(1) 実施内容

オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した車両を運行し、車内では声優の浦和希氏（「潔世一」役）による当企画の告知放送を実施します。

(2) 運行期間

10月7日(月)～10月25日(金)

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

※浦和希氏による告知放送は一部時間帯・区間限定で実施します。

(3) 運行区間

井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマーク(イメージ)》



《ラッピング車両(イメージ)》

6. お客さまのお問い合わせ先

京王お客さまセンター

TEL.042-357-6161 (9:00～18:00)

以上

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

【参考】株式会社講談社について

- (1) 社名 株式会社講談社
- (2) 代表取締役 代表取締役社長 野間 省伸
- (3) 本社所在地 東京都文京区音羽2-12-21
- (4) 設立 1909年
- (5) 事業内容 雑誌、書籍、コミックの出版・販売など
- (6) URL <https://www.kodansha.co.jp/>