

京王電鉄×ロッテ×マーベラスの共同企画

「ビックリマン悪魔 VS 天使 39（サンキュー）周年企画」を実施します！

コラボ記念乗車券の発売や「ビックリマントレイン」の運行など！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長 社長執行役員：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 執行役員：中島 英樹、以下「ロッテ」）および株式会社マーベラス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤 澄宣、以下「マーベラス」）と「ビックリマン悪魔 VS 天使 39（サンキュー）周年企画 京王線沿線周遊ラリー（以下、「当企画」）」を11月15日（金）から11月30日（土）まで実施します。

当企画は、ロッテの人気チョコレート菓子「ビックリマンチョコ」に封入されている「ビックリマンシール 悪魔 VS 天使シリーズ」が販売開始から39周年を迎えることを記念して実施するものです。

当企画では、ビックリマン×京王電鉄のオリジナルデザインを施した「カード台紙」、「京王線・井の頭線一日乗車券」、「描き下ろしBIGシール」の3点セットを「ビックリマン 悪魔VS天使 39（サンキュー）周年記念乗車券（以下、「記念乗車券」）」として数量限定で発売するほか、京王線新宿駅や調布駅など計5駅に設置されたラリースポットのQRコードを読み込むことで、マーベラスが運営するスマートフォン向けゲームアプリ「ビックリマン・ワンダーコレクション（以下、「ワンコレ」）」内でデジタルシールが貰える「沿線周遊ラリー」を実施します。また、京王線では車両1編成の車内ポスターをビックリマン一色に染めた「ビックリマントレイン」を運行します。さらに、「ワンコレ」内における京王電鉄と期間限定コラボイベントや、京王食品株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：加野 智子）が運営するベーカリーショップ「Le repas（以下「ルパ」）」とのコラボパンの販売も実施します。

今後も魅力的なコンテンツと京王電鉄がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。

詳細は下記のとおりです。



《当企画のキービジュアル》

「ビックリマン悪魔 VS 天使 39 (サンキュー) 周年企画 京王線沿線周遊ラリー」について

1. 記念乗車券の発売について

(1) 名 称

「ビックリマン悪魔 VS 天使 39 (サンキュー) 周年記念乗車券」

(2) 内 容

カード台紙、京王線・井の頭線一日乗車券、描き下ろしBIGシール

(3) 発売日時

11月15日(金) 発売場所各駅の始発～

(4) 発売場所

京王線：新宿駅(京王百貨店口券売機窓口)、桜上水駅(改札窓口)、
調布駅(中央口改札窓口)、高幡不動駅(改札窓口)、
京王多摩センター駅(中央口改札窓口)

(5) 発売価格

2,000円(税込み) ※数量限定、お一人様1会計2部までの発売となります。

(6) 注意事項

- ・2024年11月15日(金)～2025年3月31日(月)の利用開始当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。
- ・きっぷに記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はコラボ期間以降も販売しますが、なくなり次第終了となります。



《オリジナル台紙 表面》



《オリジナル台紙 中面》



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《描き下ろしBIGシール》

2. 沿線周遊ラリーについて

(1) 概要

ラリースポットに設置されているQRコードを読み込むことで、ワンコレ専用デジタルシールがもらえます。

(2) 期間

11月15日(金)始発～11月30日(日)終電

(3) ラリースポット(全5カ所)

駅名	場所
京王線新宿	改札内コンコース(始発～終電)
桜上水	改札外コンコース(始発～終電)
調布	東口改札外コンコース(始発～終電)
高幡不動	改札内コンコース(始発～終電)
京王多摩センター	東口改札外コンコース(始発～終電)

ラリースポットの場所はこちら：https://www.keio.co.jp/assets/pdf/2024_1105_map.pdf

(4) シールの獲得方法

- ①ラリースポットのQRコードをスキャン
- ②表示されたシール受け取りページにてワンコレの「プレイヤーID」を入力



《ラリースポットイメージ》

3. 「ビックリマントレイン」の運行について

(1) 実施内容

京王線の車内中張りポスター、まど上ポスター、ドア横ポスターをビックリマンでジャックします。

(2) 運行期間

11月16日(土)～11月29日(金)

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

(3) 運行区間

京王線・都営新宿線全線

(4) 使用車両

9000系1編成



《ビックリマントレイン(イメージ)》

4. ルパとのコラボパンの販売について

(1) 名称

「天使のホワイトプリンクロワッサン」「悪魔のブラックプリンクロワッサン」

(2) 内容

①「天使のホワイトプリンクロワッサン」

甘さ控えめなクロワッサン生地を使用し、中にはカスタードとカラメル入りでプリン風に仕上げ、スーパーゼウスをイメージしました。

②「悪魔のブラックプリンクロワッサン」

チョコクロワッサンを使用し、中にはカスタードとカラメル入りで上から真っ黒なブラックココアをふんだんにまぶし、スーパーデビルをイメージしました。

(3) 発売期間

11月15日(金)～11月30日(土)

(4) 発売店舗

京王線：幡ヶ谷店、笹塚店、つつじヶ丘店、調布店、東府中店、府中店、桜ヶ丘店、高幡店、高尾店、稲田堤店、稲城店、堀之内店、南大沢店、橋本店
井の頭線：永福町店、高井戸店、久我山店、吉祥寺店

(5) 発売価格

テイクアウト 2個セット600円 (8%税込み)
イートイン 2個セット611円 (10%税込み)
※数量限定

(6) 購入者特典

ビックリマンオリジナルポストカード



《天使のホワイトプリンクロワッサン》



《悪魔のブラックプリンクロワッサン》

5. 「ワンコレ」内での京王電鉄コラボイベントについて

(1) 概要

京王電鉄とコラボした特別なシナリオが読めるイベントをワンコレ内において期間限定で開催します。

(2) 実施内容

- ・ 記念乗車券に同封する「描き下ろしBIGシール」と同じデザインの「京王ロココ」シールがゲーム内に登場
- ・ ゲームオリジナルイラストとして「京王アリババ」シールも登場します。

(3) 開催期間

11月14日(木) メンテナンス終了後～ 11月29日(金) 13時59分



《ビックリマン・ワンダーコレクション》



《京王アリババ》

(4) 特設サイト

https://bmwc.marv.jp/cp/2411_keio_collabo/

6. お客さまのお問い合わせ先

京王お客さまセンター

TEL.03-3325-6644 (9:00~18:00)

【参考1】株式会社ロッテについて

- (1) 社 名 株式会社ロッテ
- (2) 代表取締役 代表取締役社長執行役員 中島 英樹
- (3) 本社所在地 東京都新宿区西新宿 3-2 0-1
- (4) 設 立 1948年
- (5) 事業内容 菓子、アイスクリーム、健康食品、雑貨の製造および販売
- (6) U R L <https://www.lotte.co.jp/corporate/about/outline/>

【参考2】株式会社マーベラスについて

- (1) 社 名 株式会社マーベラス
- (2) 代表取締役 代表取締役社長執行役員 佐藤 澄宣
- (3) 本社所在地 東京都品川区東品川 4丁目 1 2 番 8 号 品川シーサイドイーストタワー
- (4) 設 立 1997年
- (5) 事業内容 家庭用ゲームソフトの企画・開発・制作・販売
オンラインゲームの企画・開発・制作・販売
アミューズメント筐体の企画・開発・販売・運営
音楽・映像コンテンツの企画・制作・販売
劇場演芸の興行
- (6) U R L <https://www.marv.jp/>

【参考3】ビックリマンシールについて

ロッテのチョコレート菓子「ビックリマンチョコ」の付属シール。1977年に発売された「どっきりシール」、およびそれに続く一連のお菓子およびそれにオマケとして封入されたトレーディングカードシリーズである。1985年に悪魔、天使、お守りの三つの種族が存在する三すくみ、悪魔と天使の二大勢力の争いの物語、そして各勢力を統括するヘッドの存在という独特の世界観を取り入れたコンセプトの「悪魔 VS 天使シール」の発売が開始された。

【参考4】ビックリマン・ワンダーコレクションについて

ビックリマンのキャラたちがなめらかに動き回り、手に入れたキャラクターやシールで自由にチームを組んで、ド派手なバトルが楽しめるスマートフォン向けゲームアプリ。アプリ内でコレクションしたシールは裏面まで鑑賞可能なため、実際のビックリマンシールを収集しているような体験ができる。さらに、ゲームだけの本作オリジナルなストーリー展開や、ビックリマンイラストレーターが新規に描き下ろしたキャラクターも登場する。

公式サイト：<https://bmwc.marv.jp/>