

2025年1月21日
株式会社京王SCクリエイション
株式会社 ReCute
京王電鉄株式会社

お出かけ中でもヘアアイロンを気軽にレンタルして利用可能に

ヘアアイロンのレンタルスポット「ReCute」を 2月1日(土)からキラリナ京王吉祥寺に導入します！

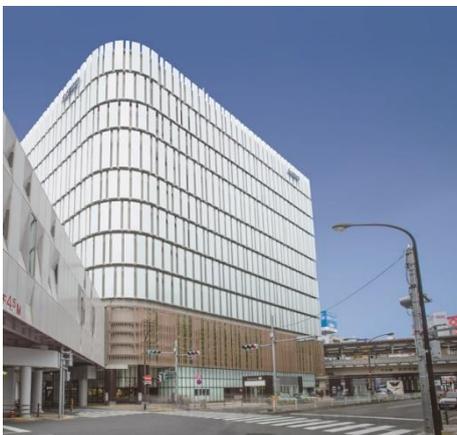
株式会社京王SCクリエイション（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：古屋 圭子、以下「京王SCクリエイション」）、株式会社 ReCute（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山下 萌々夏、以下「ReCute」）、京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、ヘアアイロンレンタルスポット「ReCute」を、2月1日（土）より京王井の頭線吉祥寺駅直結の商業施設「キラリナ京王吉祥寺」（以下、「当施設」）にて導入します。

ヘアアイロンレンタルスポット「ReCute」は、スマートフォンアプリを通じて、パウダースペースに設置された専用ボックスから手軽にヘアアイロンをレンタルし、外出先でも髪の毛を巻き直すことができるサービスです。外出先で髪の毛を巻き直したいと考えたことがある女性が多い一方、ポータブルヘアアイロンの持ち運びの不便さから、持ち運ぶことなく髪の毛を巻ける手段が必要とされてきました。そこで、ReCute では、ヘアアイロンの貸出スポットを街中の化粧室に設置することで、髪の毛のスタイリングに悩む女性の課題解決を目指すとともに、「美のインフラ化」を目指しています。

当施設では、ヘアアイロンレンタルスポット「ReCute」を展開することで、お出かけなど様々なシーンに組み合わせて施設へ立ち寄っていただけるきっかけをつくり、店舗でのお買い物やお食事に限らない価値をお客さまへ提供し、さらに便利で快適な商業空間の実現を目指します。

なお、本取り組みは、鉄道事業者が中心となり、社会課題の解決や未来づくりの可能性拡大といった社会的インパクトのあるイノベーションを推進する「TRIP (Tokyo Railway Innovation Partnership)」が支援しています。

詳細は下記のとおりです。



《キラリナ京王吉祥寺》



《「ReCute」イメージ》

1. ヘアアイロンレンタルスポット「ReCute」の設置について

(1) 設置開始日

2月1日(土)

(2) 設置場所

キラリナ京王吉祥寺2階、5階、7階 各階女性用お手洗い内パウダースペースに各1台



《2階女性用お手洗い》



《5階女性用お手洗い》



《7階女性用お手洗い》

2. ヘアアイロンレンタルスポット「ReCute」の利用について

(1) 利用料金

① 「都度払いプラン」

1回10分 385円(税込み)

それ以降時間利用1分あたり33円(税込み)

② 「月額プラン」

月額1,650円(税込み)

1回の利用が15分を超えた場合、それ以降時間利用1分あたり55円(税込み)

(2) 利用可能日・時間

キラリナ京王吉祥寺の営業時間・営業日に準ずる

(3) 利用方法

①スマートフォンアプリ「ReCute」をダウンロードし、会員情報・決済情報を登録。

ダウンロードリンク：<https://apps.apple.com/jp/app/id6581490392>

②ヘアアイロンのボックスに付いている二次元コードを、アプリの二次元コードリーダー機能でスキャンします。

③ボックスからアイロンを取り出して、レンタルを開始します。アイロンの電源をONにし、温度調整を行ってください。

④利用後は、ヘアアイロンの電源をOFFにしボックスに返却してください。

⑤返却を報告するため、ボックス全体が映るように写真を撮影してください。写真を送信したら決済が完了し、レンタルが終了します。

(4) ご注意事項

パウダーコーナー混雑時は、ご利用をお待ちいただく場合がございます。



What is ReCute?

ReCuteは、お出かけ先でヘアアイロンが借りられるレンタルスポットです

アプリで簡単にヘアアイロンをレンタルし、その場で決済までスムーズに完了。お出かけ先でも気軽に可愛いを巻き戻せます。

※紹介している機能や画面は開発中のもので、内容やデザインは予告なく変更となる場合があります。

Point 01



どこでも借りられる！

都内の商業施設、駅ビルのパウダールームや化粧室でいつでもどこでも気軽に使える！

Point 02



外でもしっかり巻ける！

2Wayアイロンで後ろ髪の崩れもしっかり直せる！

Point 03



約10種類の高級アイロンが試せる！

都内の商業施設、駅ビルのパウダールームや化粧室でいつでもどこでも気軽に使える！

3. 初回キャンペーンについて

(1) キャンペーンの実施について

ReCute の設置を記念してキラリナ京王吉祥寺で、月額サブスクリプション初月無料キャンペーンを実施いたします。

(2) キャンペーン内容

- ①期間：2025年2月1日（土）～2025年2月28日（金）
 - ②内容：ReCute サブスクリプション初月無料クーポンを配布します
 - ③対象者：キラリナ京王吉祥寺内 ReCute 設置場所にお越しいただいた方
 - ④利用方法：ReCute ボックス付近に設置してあるPOPに記載の6桁のクーポンコードをアプリ上で設定し、適用いただくと月額サブスクリプションプラン登録後1ヶ月間が無料になります
- ※本キャンペーン内容は予告なく終了、または変更する場合がございます

4. お客様のお問い合わせ先

キラリナ京王吉祥寺 インフォメーション

TEL.0422-29-8240 (10:00～19:00)

【参考1】株式会社京王SCクリエイションについて

- (1) 会社名 株式会社京王SCクリエイション
- (2) 代表者 古屋 圭子
- (3) 所在地 東京都多摩市関戸一丁目10番地1
- (4) 設立 2024年4月1日（京王電鉄100%出資）
- (5) 事業内容 商業施設運営事業、駐車場運営事業、コインロッカー事業 ほか
- (6) ホームページ <https://www.keiosc.co.jp/>

【参考2】株式会社 ReCute について

ヘアアイロンのレンタルスポット「ReCute」を展開。エリア展開は都内から進め、最終的に全国約3,500カ所まで貸出スポットを増やしてまいります。今後はヘアアイロンのレンタルスポットだけでなく、化粧品やヘアケア商材のテスターの提供など、サービスを拡充していくことで、いつでもどこでも綺麗な自分に戻れる「美のインフラ化」をめざします。

- (1) 会社名 株式会社 ReCute
- (2) 代表者 代表取締役 CEO 山下 萌々夏
- (3) 所在地 東京都港区南青山2-5-17 POLA 青山ビルディング 5階 Overlap
- (4) URL <https://inc.recute.jp/>
- (5) 設立 2024年4月2日

【参考3】キラリナ京王吉祥寺について

- (1) 所在地 東京都武蔵野市吉祥寺南町2丁目1番25号
- (2) 開業日 2014年4月23日
- (3) 敷地面積 約3,400㎡
- (4) 延床面積 約28,000㎡
- (5) 階数 地下2階～地上9階
- (6) 駐車場 約110台
- (7) ホームページ <http://www.kirarinakeiokichijoji.jp/>

【参考4】TRIP (Tokyo Railway Innovation Partnership) について

TRIPは「TIB CATAPULT^{*1}」にて選定された、都内全域に多様なアセットを持つ鉄道事業者（小田急電鉄株式会社、京王電鉄株式会社、京浜急行電鉄株式会社、JR 東日本スタートアップ株式会社、株式会社西武ホールディングス、東急株式会社）と TIS 株式会社を中心となり、社会課題の解決や未来づくりの可能性拡大といった社会的インパクトのあるイノベーションを創出するクラスター^{*2}です。

<https://tibcatapult.metro.tokyo.lg.jp/cluster/cluster02.html>

※1 TIB CATAPULTは、東京都の事業として、「クラスター」と東京都が協定を締結し、クラスター領域におけるスタートアップとの連携・協働を推進、イノベーション創出を目指す事業です。

<https://tibcatapult.metro.tokyo.lg.jp/>

※2 クラスターとは、企業や大学、海外支援機関で構成される団体群

【参考5】京王電鉄によるオープンイノベーションの取り組み

京王電鉄では2022年度から、スタートアップ企業をはじめとした外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションプログラムやベンチャーキャピタルへの出資を実施するなど、オープンイノベーション実現のための取組を推進しています。今後も外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションの実現に向けて取り組んでまいります。

オープンイノベーション公式サイト <https://www.keio.co.jp/railroad/keio-open-innovation/>