

2025年12月11日

2025年12月19日（金）～2026年3月15日（日）

**難易度高め！大人のための謎解きイベント  
「鉄道探偵K VS 怪盗N 4つの秘宝と線路の行方」を実施します！  
～当社初！通常版「鉄道探偵と2つの発車ベル」と同時開催～**

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）と株式会社タカラッシュ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：齊藤 多可志、以下「タカラッシュ」）は共同で、**高難易度版・大人のための謎解きイベント「鉄道探偵K VS 怪盗N 4つの秘宝と線路の行方」を2025年12月19日（金）から2026年3月15日（日）まで実施**します。

「鉄道探偵シリーズ」は2015年より実施しており、今年で11回目を迎えます。今回は、例年京王線・井の頭線および都営地下鉄の対象駅で無料配布する冊子を使用し謎を解き明かしていく通常版の実施に加え、さらに謎解きを楽しみたい方向けに設定された**当社初の高難易度版謎解きイベントを実施**します。

本イベントでは、井の頭線沿線が舞台となっており、オリジナルデザインの「いのかしらおでかけきっぷ」がセットになった謎解きキットを数量限定で販売します。謎解きキットを購入のうえ、集めた手がかりを頼りに謎を解き明かしていきます。



**KEIO**

**鉄道探偵K VS 怪盗N**

**4つの秘宝と線路の行方**

2025 **12/19** FRI ▶ 2026 **3/15** SUN

**鉄道探偵 VS 怪盗** 検索 

<https://huntersvillage.jp/promo/detectives/>

通常版参加キット **¥2,200**

販売価格 オリジナルデザイン 数量限定 **¥2,500**

**参加冊子販売場所**

- ・NANICA Shimokitazawa
- ・京王線新宿駅（西口）
- ・明大前駅・渋谷駅
- ・下北沢駅・吉祥寺駅

《メインビジュアル（イメージ）》

**本件のポイント**

- ① 「鉄道探偵シリーズ」が今年で11回目を迎える中、通常版「鉄道探偵と2つの発車ベル」に加え、さらに謎解きを楽しみたい方向けに難易度を高めに設定した**大人のための謎解きイベント「鉄道探偵K VS 怪盗N 4つの秘宝と線路の行方」を実施**。
- ② イベント実施期間は、2025年12月19日（金）から2026年3月15日（日）まで。通常版と同時開催で行う。
- ③ 本イベントでは、オリジナルデザインの「いのかしらおでかけきっぷ」がセットになった謎解きキットを**数量限定で販売**。謎解きキットを購入のうえ、井の頭線沿線を周遊しながら謎を解き明かし、新しい物語を楽しめる。

## 1. 大人のための謎解きイベント「鉄道探偵K VS 怪盗N 4つの秘宝と線路の行方」について

### (1) 概要

「鉄道探偵シリーズ」の開始から今年で11回目を迎える中、例年当社と東京都交通局が共同で実施している通常版に加え、さらに謎解きを楽しみたい方向けに難易度を高めに設定した大人のための謎解きイベント「鉄道探偵K VS 怪盗N 4つの秘宝と線路の行方」を実施します。京王線・井の頭線の対象駅もしくは「NANICA」下北沢店で「謎解きキット」を購入のうえ、集めた手がかりを頼りに謎を解き明かしていきます。

～あらすじ～

「鉄道探偵K」と助手の元に、「怪盗N」から秘宝を狙う旨の予告状が届く。井の頭線を舞台に謎を解き明かし、怪盗Nの策略を阻止していく。

### (2) 開催期間

2025年12月19日（金）から2026年3月15日（日）まで

※2026年1月1日（木）、2月19日（木）除く。通常版謎解きイベントと同時開催。

※日中時間帯にてご参加ください。

### (3) 「いのかしらおでかけきっぷ付き 謎解きキット」発売概要

①内 容：「いのかしらおでかけきっぷ」大人1名分、謎解き用冊子 1部

②発売日時：12月19日（金）発売場所各駅の始発～

③発売場所

- ・京王線：新宿駅（京王西口改札窓口）、明大前駅（中央口改札窓口）
- ・井の頭線：渋谷駅（中央口改札窓口）、下北沢駅（中央口改札窓口）、吉祥寺駅（改札窓口）

④発売金額：2,500円（税込み）※数量限定

⑤注意事項

- ・「いのかしらおでかけきっぷ」は、2025年12月19日（金）～2026年3月15日（日）の利用当日に限り有効。※自動券売機での購入乗車券とは異なります。
- ・きっぷに記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・「NANICA」下北沢店にて謎解きキットのみの販売を行います。  
※発売金額：1キットあたり2,200円（税込み）  
※「いのかしらおでかけきっぷ」※参考1のみの購入は別途自動券売機にてご購入ください。
- ・払いもどしは、いのかしらおでかけきっぷに限り（乗車券未使用・謎解きキットは払いもどし不可）お買い求めの駅で取り扱います。なお、払いもどしの際は所定の手数料をいただきます。

## 2. 参加方法

- ・「いのかしらおでかけきっぷ付き 謎解きキット」を購入し、井の頭線を巡りながら謎解きを行います。
- ・解答は、冊子の二次元コードからアクセスできるスマートフォンサイト上で行い、正解するとその章をクリアしたことを証明する「クリアキーワード」がもらえます。

※参加時間の目安は、4～5時間程度です。

※参加される際は、WEB接続が可能なスマートフォンが必要となります。

※イベント参加に必要な交通費は参加者ご負担となります。

※歩行中の謎解き、スマートフォンの操作は大変危険ですのでおやめください。

※イベントの内容について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

## 3. イベント公式ページ

URL：<https://huntersvillage.jp/promo/detectivevs/>

## 4. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター TEL.03-3325-6644（9：00～18：00）

※2025年12月30日（火）～2026年1月3日（土）は休業

### 【参考１】「いのかしらおでかけきっぷ」について

- (１) 発売価格：大人５８０円 小人２９０円
- (２) 発売時間：始発～１８：００
- (３) 発売場所：井の頭全線および京王線新宿～明大前間の各駅自動券売機にて発売
- (４) 内 容：発行当日に限り、井の頭全線および京王線新宿～明大前間を何度も乗り降り可能な乗車券です。

### 【参考２】通常版大人のための謎解きイベント「鉄道探偵と２つの発車ベル」について

本イベントは、「鉄道探偵K」と「秘書（アナタ）」の二人の視点から鉄道を舞台に謎を解き明かしていく謎解きイベントです。２０１５年から実施している人気のシリーズ作品で、鉄道沿線进行搜索する趣向を凝らした内容が参加者に好評いただいております。京王線・井の頭線を舞台とした「京王編」、都営地下鉄線を舞台とした「都営編」の２つのコースどちらからでもスタートすることができます。また、２つのコースをクリアすると「エクストラ編」にチャレンジすることができ、コースクリア数が多いほど、豪華賞品が当たる抽選に応募できます。

※２０２５年１２月１１日付発表「大人のための謎解きイベント『鉄道探偵と２つの発車ベル』を実施します！」ニュースリリース参照

[https://www.keio.co.jp/news/update/news\\_release/news\\_release2025/pdf/nr20251211\\_tetudotannteit.pdf](https://www.keio.co.jp/news/update/news_release/news_release2025/pdf/nr20251211_tetudotannteit.pdf)

### 【参考３】体験型エンタメ施設「NANICA」下北沢店について

- (１) 施設名：「NANICA」下北沢店
- (２) 所在地：東京都世田谷区北沢二丁目１９－２月村ビルＢ１Ｆ  
(下北沢駅から徒歩４分)
- (３) 営業時間：月・水１６：００～１９：３０／金 １６：００～２２：００／  
土・日・祝 １０：００～２２：００
- (４) 定休日：火曜日・木曜日
- (５) URL：[https://nanica-shimokita.jp/?doing\\_wp\\_cron=1762751856.7394790649414062500000](https://nanica-shimokita.jp/?doing_wp_cron=1762751856.7394790649414062500000)
- (６) 概要：体験型コンテンツ「リアル宝探し」の企画・制作・運営を手がける株式会社タカラッシュが、より謎解きを深く楽しみたいというニーズに応える形で２０２５年２月に第１号店としてオープンした体験型エンタメ施設です。巨大な絵画から店内に入るという仕掛けが、SNSや口コミでも話題を呼び半年で約１５，０００名が来場。謎解きイベントの開催や、謎解きグッズの販売を行っています。



**NANICA**  
SHIMOKITAZAWA

### 【参考４】株式会社タカラッシュについて

- (１) 会社名：株式会社タカラッシュ
- (２) 代表者名：齊藤 多可志
- (３) 所在地：東京都品川区大井一丁目２８番１号住友不動産大井町駅前ビル１３階
- (４) URL：<https://takarush.co.jp/>
- (５) 設立：２００３年
- (６) 事業内容：リアル宝探し「タカラッシュ！」の運営、宝探しを活用した広告代理業務、施設・地域の集客施策、団体旅行・研修の素材となるイベント企画・運営ほか
- (７) 概要：２００１年４月＜日本で唯一の宝探し専門会社＞として発足。３０万人を超える会員を保有し、累計参加者数１，０００万人超のリアル宝探しは、「困難に立ち向かい、自らの手で宝を見つけ出す」という成功体験を通じて非日常的な感動が味わえる、唯一無二の体験型プログラムです。

