

2026年5月11日

「ホロライブ」所属タレント「AZKi」との コラボレーション企画を5月22日（金）から実施します！

～デジタルスタンプラリーの実施やコラボ記念乗車券など発売～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、カバー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：谷郷 元昭、以下「カバー」）が運営するバーチャル YouTuber（以下「VTuber」）事務所「ホロライブプロダクション」所属タレント「AZKi」とのコラボレーション企画を、「AZKi（ホロライブ）×京王電鉄」（以下「当企画」）として5月22日（金）から6月7日（日）まで実施します。

当企画では、京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全4カ所に設置の等身大キャラクターパネルを巡る「デジタルスタンプラリー」を実施するほか、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」を発売します。また、期間中に渋谷駅改札外で展開する「POP-UP SHOP」では、オリジナルグッズの販売を行います。さらに、井の頭線ではコラボ限定ヘッドマークを掲出した車両を運行します。

今後も魅力的なコンテンツと京王電鉄がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。



《AZKi（ホロライブ）×京王電鉄》

本件のポイント

- ① 「ホロライブプロダクション」所属タレント「AZKi」とのコラボレーション企画を、5月22日（金）から6月7日（日）まで実施
- ② 等身大キャラクターパネルが設置された京王線・井の頭線対象4駅のスポットを巡るデジタルスタンプラリーを実施
- ③ オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」を発売するほか、渋谷駅改札外ではオリジナルグッズ、記念乗車券を販売する「POP-UP SHOP」を展開

「AZKi（ホロライブ）×京王電鉄」の実施について

1. デジタルスタンプラリーについて

(1) 概要

「AZKi」の等身大パネルを設置する京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全4カ所のラリースポットを巡り、LINE公式アカウントからスタンプラリーにアクセスし、二次元コードを読み込むことでデジタルスタンプを集めるスタンプラリーを開催します。

(2) 開催期間

5月22日（金）各設置場所の営業開始時間～6月7日（日）17時00分

(3) ラリースポット（全4カ所）

駅名	場所	営業時間
新宿	KEIO eSTATION Shinjuku powered by DiCE	10:00～22:00
桜上水	改札内コンコース	始発～終電
京王稲田堤	改札内コンコース	始発～終電
渋谷	アベニュー口改札方面改札内コンコース	7:30～22:00

※ラリースポットまでの行き方はこちら：https://www.keio.co.jp/assets/pdf/20260511_map.pdf

(4) 特典

配布条件	景品	備考
全4カ所達成	スマートフォン用コラボイラスト壁紙	
全4カ所達成後「POP-UP SHOP」先着順	コラボヘッドマーク風ステッカー ※なくなり次第終了となります	渋谷駅「POP-UP SHOP」にて配布

※コラボヘッドマーク風ステッカーの配布は「POP-UP SHOP」の実施期間、実施時間内に限った配布となります。なくなり次第終了となります。

(5) 参加方法

- ①スマートフォンにて、ラリースポットに設定された駅および施設などで掲出された二次元コードを読み取り、ライン公式アカウント (@180nwenz) の友だち追加を行ってください。
- ②リッチメニューから「スタンプラリー参加受付」を行い、アンケートに記入をしてエントリーを行ってください。
- ③エントリーが完了するとスタンプシートが表示されたら登録完了です。

※スタンプを取得する際は、GPS機能を利用しますので位置情報設定をONにしてください。

※スタッフが確認する前に景品引換を引換済みにすると無効となりますのでご注意ください。

2. 記念乗車券の発売について

(1) 名称

「AZKi（ホロライブ）×京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」

(2) 内容

京王線・井の頭線一日乗車券、オリジナル台紙

(3) 発売日時

5月22日（金）発売場所各駅の始発から

(4) 発売場所

京王線：新宿駅（京王西口 券売機窓口）、桜上水駅（改札窓口）、京王稲田堤駅（南口改札窓口）
井の頭線：渋谷駅（中央口改札窓口）

※井の頭線渋谷駅で実施する「POP-UP SHOP」でも発売



《パネルイメージ》

(5) 発売金額

1,500円(税込み) ※数量限定

(6) 乗車券の有効期限

5月22日(金)～8月31日(月)

ご利用当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。

(7) 注意事項

- ・券面の裏側に記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はコラボ期間以降も発売しますが、なくなり次第終了となります。
- ・お一人様1会計2部までの発売となります。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 「POP-UP SHOP」について

(1) 概要

コラボ限定描きおろしイラストを使用したオリジナルグッズや、「AZKi(ホロライブ)×京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を販売します。

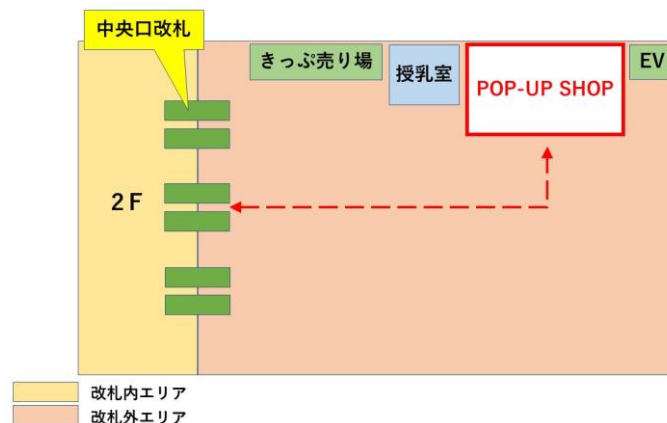
(2) 実施期間・時間

5月22日(金)～6月7日(日)

各日11時00分～19時00分

(3) 実施場所

井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース地上階行きエスカレーター付近



《渋谷駅構内図》

(4) 販売商品

商品名	等身アクリルスタンド AZKi 制服 ver.	等身アクリルスタンド AZKi 私服 ver.	等身アクリルスタンド AZKi 登山 ver.
販売価格 (税込み)	2,200円	2,200円	2,200円
イメージ			
商品名	等身アクリルスタンド AZKi 休日お出かけ衣装 ver.	トレーディング缶バッジ	トレーディング 駅名看板風 プレートチャーム
販売価格 (税込み)	2,200円	単品：550円 SET：4,400円	単品：990円 SET：3,960円
イメージ			
商品名	駅名標風クリアファイル 等身	路線図風クリアファイル ミニキャラ	
販売価格 (税込み)	550円	550円	
イメージ			

※商品画像はイメージです。実際の商品と一部デザインが異なる場合があります。

(5) 来場方法

5月22日(金)、5月23日(土)、5月24日(日)の一部時間帯のみイベント特設サイトより事前物販整理券配布を先着で受付します。(無料)

整理券申し込み：<https://livepocket.jp/t/erdu0>

そのほかの日は事前物販整理券なしでご来場いただけます。

※物販に関する詳細は以下のイベント特設サイトよりご確認ください。

イベント特設サイト：https://www.chugai-contents.jp/blog/event/hololive_keio/

※状況により日時・内容は変更になる場合があります。

(6) 販売商品に関するお問い合わせ

中外鉱業コンテンツ部 お問い合わせ窓口

<https://www.chugai-contents.jp/blog/contactus/>

電話でのお問い合わせ：050-1724-6347 (自動音声、24時間対応)

※商品の不良品交換対応につきましてはご購入より7日間以内にお問い合わせください。

4. コラボ限定ヘッドマークの掲出について

(1) 実施内容

井の頭線でコラボ限定ヘッドマークを掲出した車両を運行します。

(2) 掲出期間

5月22日(金)～6月7日(日)

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

(3) 運行区間

井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマークイメージ》

5. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター 03-3325-6644 (9:00～18:00)

© COVER

【参考】ホロライブプロダクションについて

運営会社：カバー株式会社

代表者：代表取締役社長 谷郷 元昭

URL：<https://cover-corp.com/>

特徴：「ホロライブプロダクション」は、世界最大級のバーチャルタレント事務所です。

運営している女性VTuberグループ「ホロライブ」、男性VTuberグループ「ホロスターズ」はYouTube総登録者数が8,000万人を超え、ライブ配信、音楽、イベントを通じて世界中のファンと交流しています。