

2026年10月27日

10月28日（水）～11月29日（日）

8周年を迎えるVTuberグループ「あおぎり高校」との コラボレーション企画を10月28日（水）から実施します！

オリジナルグッズや記念乗車券を販売！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、株式会社viviONが運営し、2026年10月に活動8周年を迎えるバーチャルYouTuber（以下「VTuber」）グループ「あおぎり高校」とのコラボレーション企画を、『あおぎり高校 × 京王電鉄』（以下「当企画」）として10月28日（水）から11月29日（日）まで実施します。

当企画では、京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など全5カ所に、メンバーの等身大パネルを設置し、スポットを巡りながらスタンプを集めると、スマートフォン用オリジナル壁紙などがもらえる「スタンプラリー」を実施するほか、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」の販売、「あおぎり高校」所属メンバーによる駅構内での告知アナウンス、オリジナルグッズの販売、井の頭線におけるオリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施し「あおぎり高校」所属メンバーによる車内アナウンスも行う「あおぎりトレイン」の運行を実施します。さらに、ファミリーマート店舗に設置されているマルチコピー機「ファミマプリント」でのコラボデザインを用いた限定ブロマイドの販売や「カレーショップ C&C」一部店舗でのオリジナルメニュー・商品の販売も行います。

今後も魅力的なコンテンツと京王電鉄がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。



《あおぎり高校 × 京王電鉄》

本件のポイント

- ① VTuberグループ「あおぎり高校」と京王電鉄のコラボレーション企画を10月28日（水）から11月29日（日）まで実施。
- ② 当企画では、デジタルスタンプラリーのほか、ラリースポット設置駅での等身大パネル設置、記念乗車券の販売、駅構内告知アナウンスを実施。また渋谷駅ではオリジナルグッズや記念乗車券を販売する「POP-UP SHOP」を展開するほか、井の頭線では「あおぎりトレイン」を運行。
- ③ 全国ファミリーマートにて「ファミマプリント」を通じた限定ブロマイド、「カレーショップ C&C」の一部店舗でオリジナルメニューや商品を販売。

『あおぎり高校 × 京王電鉄』の実施について

1. スタンプラリーについて

(1) 概要

「あおぎり高校」メンバーの等身大パネルが設置されている京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など、全5カ所のラリースポットを巡り、LINE公式アカウントからスタンプラリーにアクセスし、二次元コードを読み込むことでデジタルスタンプを集めるスタンプラリーを開催します。



(2) 開催期間

11月13日（金）各設置場所の営業開始時刻～11月29日（日）17:00

《パネル 一例》

(3) ラリースポット（全5カ所）

駅名	場所	営業時間	設置パネルのメンバー
新宿	KEIO eSTATION Shinjuku powered by DiCE	10:00～ 22:00	石狩あかり、栗駒こまる、エトラ
調布	改札内コンコース	始発～終電	千代浦蝶美、八十科むじな
府中	改札外コンコース	始発～終電	春雨麗女、うる虎がーる
渋谷	アベニュー口改札方面 改札内コンコース	7:30～ 22:00	音靈魂子、山黒音玄、萌実
吉祥寺	キラリナ京王吉祥寺 3階Bエレベーターホール	10:00～ 21:00	我部りえる、ぷわぷわぽぷら、 月赴みぶき

※ラリースポットまでの行き方はこちら：https://www.keio.co.jp/assets/pdf/202611_map.pdf

(4) 特典

・コンプリート賞

スマートフォン用オリジナル壁紙（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

・スタンプラリー×POP-UP SHOP 連動キャンペーン

特典ステッカー（全5カ所のスタンプを集め、「POP-UP SHOP」でお買い物された方）

※各特典は、なくなり次第終了となります。

(5) 参加方法

- ① スマートフォンで、「ラリースポット付近に掲出されているパネル」や「京王線・井の頭線各駅掲出の告知ポスター」に記載の二次元コード、またはLINE公式アカウント【@aogiri-keio】と友だちになり、リッチメニューから「スタンプラリー先行受付」もしくは「スタンプラリー参加フォーム」をタップして参加。
- ② 表示された参加登録画面に性別・年代・お住まいの都道府県を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示。
- ③ ラリースポットで、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、二次元コードを読み込むと各駅で異なるデザインのスタンプを1つ取得可能。
- ④ 5カ所すべてのラリースポットでスタンプを集め、スマートフォン画面の案内に従って入力を進めると【コンプリート賞】のオリジナル壁紙を取得可能。
- ⑤ 「POP-UP SHOP」にてグッズ購入時、全5カ所のスタンプ画面をレジスタッフへ提示で特典ステッカーをプレゼント。

※ラリースポットを巡る順序は自由です。



《公式アカウント二次元コード》

2. 記念乗車券の販売について

- (1) 名称
- 「あおぎり高校 × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」
- (2) 内容
- ・京王線・井の頭線一日乗車券

※11月13日（金）～12月31日（木）の利用開始当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。

・オリジナル台紙
- (3) 発売日時
- 11月13日（金）販売場所各駅の始発から
- (4) 販売場所
- 京王線：新宿駅（京王西口）、調布駅（中央改札窓口）、府中駅（北口改札窓口）

井の頭線：渋谷駅（中央口改札窓口）、吉祥寺駅（改札窓口）

※11月21日（土）～11月29日（日）は渋谷駅で実施する「POP-UP SHOP」でも販売
- (5) 販売価格
- 1,500円（税込） ※数量限定
- (6) 注意事項
- ・券面の裏側に記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。

・記念乗車券はコラボ期間以降も販売しますが、なくなり次第終了となります。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 駅構内での告知アナウンスの実施について

- (1) 概要
- 「あおぎり高校」の所属メンバーによる駅構内での告知アナウンスを実施します。
- (2) 実施期間・時間
- 11月13日（金）～11月29日（日）

10：00～17：00 約15分ごとに放送
- (3) 実施駅・場所

駅名	場所	放送メンバー
新宿	京王百貨店口改札付近	石狩あかり、栗駒こまる、エトラ
調布	改札階コンコース付近	千代浦蝶美、八十科むじな
府中	改札階コンコース付近	春雨麗女、うる虎が一る
渋谷	中央口改札付近	音靈魂子、山黒音玄、萌実
吉祥寺	改札付近	我部りえる、ふわふわぽぷら、月赴みぶき

※状況により、予告なく放送を休止する場合があります。

4. 「POP-UP SHOP」について

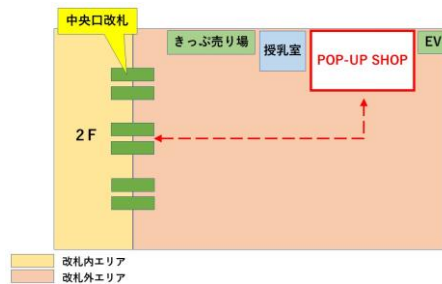
- (1) 概要
- 「あおぎり高校」コラボビジュアルを使用したオリジナルグッズや、「あおぎり高校 × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を販売します。
- (2) 実施期間・時間

11月21日（土）～11月29日（日）

各日10:00～18:00

（３）実施場所

井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース地上階行きエスカレーター付近



《渋谷駅構内図》

（４）販売商品

商品名	①トレーディング駅名看板風プレートチャーム [全13種]	②京王井の頭線キーホルダー [全13種]	③トレーディングプラスチックカード [全13種]
販売価格 (税込)	900円	1,000円	550円
イメージ			
商品名	④トレーディング缶バッジ [全13種]	⑤缶入リストッカーセット (13枚入り)	⑥ミニタオル2枚セット
販売価格 (税込)	バラ：550円 コンプリートBOX： 7,150円	1,800円	1,800円
イメージ			

商品名	⑦アクリルスタンド [全13種]	⑧パスケース [全1種]	⑨B2タペストリー [全1種]
販売価格 (税込)	1,700円	2,200円	3,300円
イメージ			
商品名	⑩Tシャツ	⑪あおぎり高校 × 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券	
販売価格 (税込)	4,400円	1,500円	
イメージ			

※商品画像はイメージです。実際の商品と一部デザインが異なる場合があります。

※販売商品の詳細は、「POP-UP SHOP」専用ホームページより、ご確認ください。

URL : <https://www.i-rights.co.jp/aogiri-keio>

(5) 来場方法

来場するには、事前の申し込みが必要です。申し込み方法は、「POP-UP SHOP」専用ホームページ (<https://www.i-rights.co.jp/aogiri-keio>) より、ご確認ください。

申し込み期間：10月31日(土) 10:00～ ※先着順。定員に達し次第終了。

※チケットの販売状況やフリー入場につきましては、「POP-UP SHOP」の専用X(旧 Twitter) (<https://x.com/keiocolabo>) でお知らせします。

(6) 購入特典

「POP-UP SHOP」にて5,000円(税込)以上をお買い上げごとにA4クリアファイル(全13種)をランダムで1枚プレゼントします。

(7) オンライン通販について

「POP-UP SHOP」で取り扱う商品は、オンライン通販サイトでも販売します。

オンライン通販サイトURL : <https://vivionblue.com/>

オンライン販売期間：11月21日(土) 12:00～12月7日(月) 17:00

商品発送時期：2027年2月中旬頃(予定)

※記念乗車券を除きます。

※商品のお届け時期は変更になる場合がございます。

(8) 販売商品・オンライン通販サイトに関するお問い合わせ

株式会社アイライツ customer@i-rights.co.jp

5. 「ラッピングトレイン」の運行について

(1) 実施内容

オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した車両を運行します。また、ラッピングトレイン内では「あおぎり高校」のメンバーによる車内アナウンスを実施します。

(2) 運行期間

11月16日(月)～11月27日(金)

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

(3) 運行区間

井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマーク》



《ラッピング車両(イメージ)》



《ラッピング意匠一例》

6. 「ファミマプリント」での限定ブロマイドの販売について

(1) 実施内容

全国のファミリーマート店舗に設置されているマルチコピー機より、「ファミマプリント」を通じて、「あおぎり高校」のコラボデザインブロマイドの販売を実施します。

※実施店舗の詳細は特設ページよりご確認ください。

(2) 実施期間

10月28日(水) 10:00～11月29日(日) 23:59

(3) 販売ブロマイド



《ブロマイドデザイン一例》

7. 「カレーショップ C&C」でのオリジナルメニューの提供および限定商品の販売について

(1) 実施内容

「カレーショップ C&C」の一部店舗において、「あおぎり高校」をイメージしたオリジナルメニューの提供や、「あおぎり高校」のコラボデザインが施された限定商品の販売を実施します。

(2) 実施期間

11月13日（金）～11月29日（日）

※各店舗の営業時間中に限ります。

(3) 実施店舗

新線新宿店、調布南口店、ぷらりと京王府中店、渋谷店、キラリナ京王吉祥寺店

※対象店舗の営業時間については、「カレーショップ C&C」の公式サイト記載の店舗情報
(<https://www.curry-cc.jp/shop/>) よりご確認ください。

(4) 提供メニュー/販売商品

①あおぎり盛り盛りカレー 1,680円（税込）

ロースカツ・3種のチーズ・温野菜ハーフ・温泉たまごがトッピングされたコラボカレーです。
特典としてオリジナルコースター（全13種）を1枚プレゼントします。

※トッピングのロースかつは、新線新宿店は「焼きロースかつ」、他4店舗は「三元豚ロースかつ」です。



《あおぎり盛り盛りカレー》



《コースターデザイン一例》

②オリジナルパッケージカレー

「あおぎり高校 × 京王電鉄コラボ記念 新宿カレー4個セット」 2,500円（税込）

カレー4種（辛口／中辛／マイルド／野菜）とノベルティのホログラムシール（全13種）が1枚ランダム封入されています。



《オリジナルパッケージカレー》



《シールデザイン一例》

8. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター 03-3325-6644（9:00～18:00）

【参考】「あおぎり高校」について

「おもしろければ、何でもあり！」をモットーに活動するV T u b e rグループ。都内のどこかに存在していて、所属メンバーはおのおのが思い描く理想のスクールライフを送っています。

所属V T u b e r：音霊魂子、石狩あかり、山黒音玄、栗駒こまる、千代浦蝶美、我部りえる、エトラ、
春雨麗女、ふわふわぼぶら、萌実、月赴みぶき、うる虎が一る、八十科むじな

(2026年10月時点)

あおぎり高校 公式サイト：<https://vhs-city.com/aogirihighschool/>

© あおぎり高校 / viviON Inc.