

地域ごとの立地特性にあった商業施設の開発および運営を行い、沿線のお客様の利便性向上に取り組んでいます。

## ショッピングセンター(SC)

当社では、さまざまなかたちで有効利用できる立地特性を生かし、広域なエリアを商圈とした大型商業施設を主要駅で展開しています。ファッションをはじめ、沿線住民の方々にライフスタイルを提案するショッピングセンターを目指しています。

### 京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター

多摩地区の中央に位置する聖蹟桜ヶ丘駅周辺の約3万6,200㎡の敷地に駅、バスターミナル、商業施設、文化・アミューズメント施設などからなる一体的な総合開発を行い、1986(昭61)年に京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターA・B館が、1988(昭63)年にはC館がオープンしました。開業から20年を経過した今も多摩地域の皆様の暮らしに密着した施設として、トイレのユニバーサルデザイン化や店舗のリニューアルなど時代のニーズを捉えた施策を実施し、営業しています。

### ●施設概要

A館／京王ストア、京王アートマン ほか  
B館／京王百貨店、専門店、レストラン街  
C館／スポーツクラブ、レストラン街 ほか



京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター

### 京王高幡ショッピングセンター

老朽化した京王高幡ビルを建て替え、2004(平16)年12月に食品スーパーの京王ストアを核とした複合商業施設としてオープンしました。

また、2007(平19)年3月には、高幡不動駅の橋上駅舎化にあわせ、20代～30代の主婦層をメインターゲットとした京王高幡ショッピングセンターをグランドオープンしました。これにともない、多摩都市モノレールとの連絡通路が開通し、より一層お買い物やお食事などのご利用がしやすくなりました。

### ●施設概要

京王ストア、啓文堂書店、京王アートマン、専門店(美容室ほか)、飲食店



京王高幡ショッピングセンター

### リトナード

利用者や地域住民の方々の生活に密着した店舗を取り揃えたデイリー型商業施設。スーパーマーケット・書店など毎日の生活にあると便利な“ちょっといい”を提供していきます。

### フレンテ

ファッション雑貨やカフェを核テナントとし、「20代～30代の女性の感性に訴える商業施設」をコンセプトに展開しています。ご来店のお客様が毎日の生活の中で、ちょっとした喜びや驚きを見つげられる商業施設を目指しています。

### ●フレンテ明大前

明大前駅をご利用のお客様や周辺にお住まいのお客様を中心に、20代～30代の女性をメインターゲットとしたフレンテ明大前を2007(平19)年6月にオープンしました。ファッション雑貨やカフェに加え、啓文堂書店やフィットネスクラブなど、合計14店舗で営業しています。



フレンテ明大前

## オフィス

沿線主要駅を中心にオフィスビルを開発・賃貸しています。

### 京王品川ビル

2004(平16)年2月に竣工した「京王品川ビル」は、地上19階・地下1階、塔屋2階建、延床面積39,961㎡で、3階から19階をオフィスとして賃貸し、低層階は店舗が入っています。



京王品川ビル

### 京王新宿追分ビル

2001(平13)年4月に竣工した「京王新宿追分ビル」は、地下2階、地上9階、塔屋1階建、延床面積13,008㎡。地下1階から地上3階までが店舗、4階から9階までが事務所として賃貸されています。



京王新宿追分ビル