

信頼のトップブランドの構築

京王グループは、グループ理念として「信頼のトップブランド」になることを、社会に対して宣言しています。

2004（平16）年に制定した「京王グループ行動規範」の中で、私たちは事業にかかわるすべてのステークホルダーを尊重すること、社会に貢献すること、環

境保全に取り組むことなど、企業としての社会的責任を果たしていく意志を表明しています。

社員一人ひとりが、企業の社会的責任（CSR）を意識し行動することによって、社会から信頼されるブランドを築いていきます。

■ 「京王グループとのつながり」

