

## 京王グループ理念

私たち京王グループは、  
つながりあうすべての人に誠実であり、環境にやさしく、  
「信頼のトップブランド」になることを目指します。  
そして、幸せな暮らしの実現に向かって  
生活に溶け込むサービスの充実に日々チャレンジします。

京王グループでは、生活関連サービス事業者として運輸業、流通業、不動産業、レジャー・サービス業などの事業を展開しています。グループ経営を強化していくにあたり、京王グループの存在意義を明文化し、価値観を共有するため、2003年1月に「京王グループ理念」を制定しました。

この「京王グループ理念」のもと、グループ一丸となって総合力を高め、グループとしての企業価値向上に努めています。

## あなたと あたらしい あしたへ —— 京王グループ

### 京王グループ スローガン

グループ理念をさらに浸透させていくため、京王グループではスローガンを定め、信頼される京王ブランドの確立に努めています。

沿線の方々をはじめとするお客様・株主・取引先といった、つながりあうすべての人とともに、さらに快適で幸せな暮らしの実現に向けて前進していきたい。その思いを胸に掲げて、「あたらしい あした」を力強く目指しています。

京王グループは、変化する社会のニーズに対応したサービスを提供し、  
安心・便利で生き活きとした沿線づくりに取り組むことで、  
信頼され「住んでもらえる、選んでもらえる沿線」を追い求め続けます。

また、発展し続けるグループへの変革を目指すため、  
成長する新たな市場へチャレンジします。

### 京王グループ 経営ビジョン

市場における企業の評価が、グループ全体の業績や成長性によってなされる連結経営の時代においては、グループとしての価値観や方向性を明確にしながら、その目標に向けた具体的な事業戦略を策定する必要があります。「京王グループ理念」を具現化するための指針・将来像としての「京王グループ経営ビジョン」を決定し、厳しい環境下でも将来にわたって持続的に成長できるグループづくりを目指しています。

## 京王グループ行動規範

「信頼のトップブランド」になるため、私たちは以下のとおり行動します。

### 企業活動を通じて社会に貢献します

- お客様の幸せな生活に資する商品・サービスを提供します
- 常に商品・サービスの品質、安全性の向上を追求します
- 適時適切な情報開示に努めるとともに、お客様の声を事業活動に活かします

### 法令・社内規程を遵守し、健全・公正な企業活動を行って、企業価値の向上に努めます

- 全てのステークホルダー（お客様・株主・取引先・社員などの関係者）に対して、相互に適正な利益を確保できるよう互いを尊重します
- 法令を正しく理解し、法令に則った手続きを行うことで、公的機関等と適切な関係を維持します
- 反社会的な組織、人物に対しては断固とした姿勢で臨みます
- 知的財産や情報の取扱いに細心の注意を払います
- 社員個人の権利を尊重し、社員同士が信頼しあえる風通しの良い職場づくりをします

### 社会の一員としての責任を果たします

- すべての人にやさしい環境づくりを進めます
- リサイクル、省エネなど環境保護に積極的に取り組みます
- 社会に貢献し、社会と共に発展するための活動に取り組みます
- 社会の変化に対応し、よき企業市民であるためのチャレンジをしつづけます

## コーポレートロゴマーク(社章)



すがすがしく活気に満ちた新しい京王のイメージを浸透させるため、シンボルマークと社名を一体化したものです。

KEIOの文字は、スピード感とダイナミズム（活力）を表現するため斜体にし、アクセントをつけています。モノクロは、アクセントを6本のストライプで表現しており、京王電鉄の社章として使用するとともに、京王グループのシンボルマークとして1989（平成元）年から使用しています。