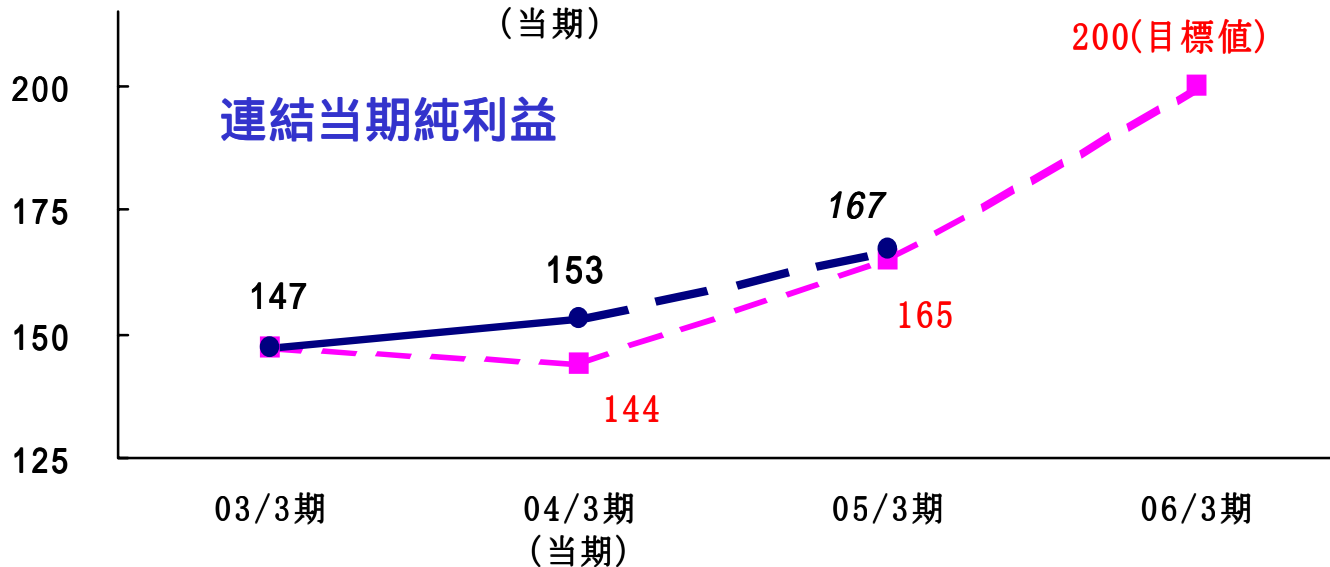
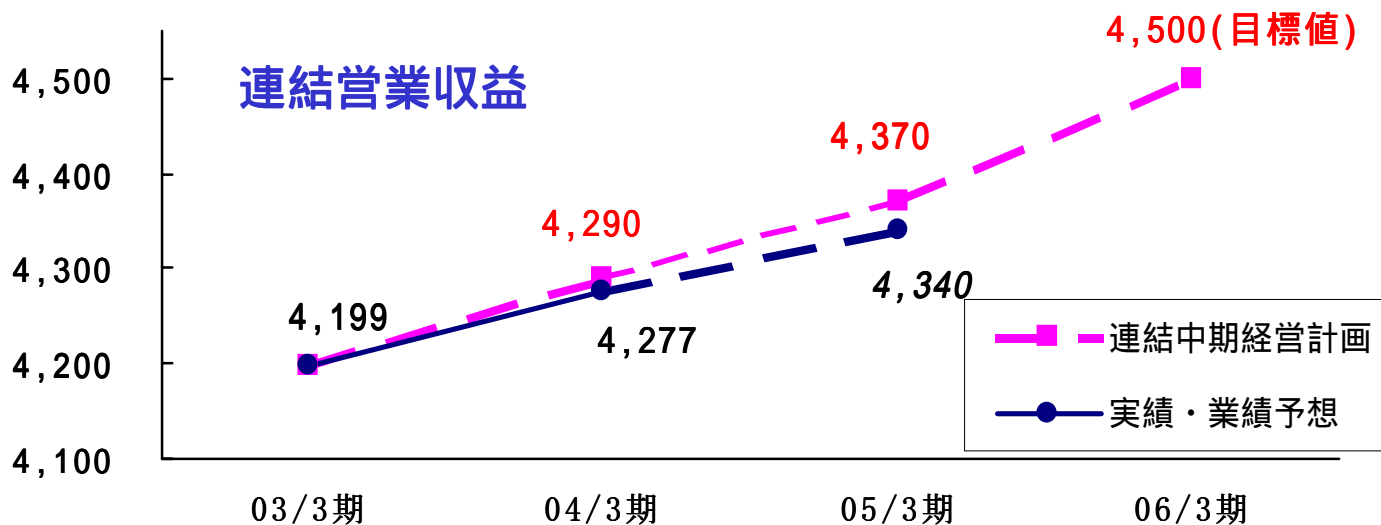

IV. 連結中期経営計画 (2003-2005年度)の進捗状況

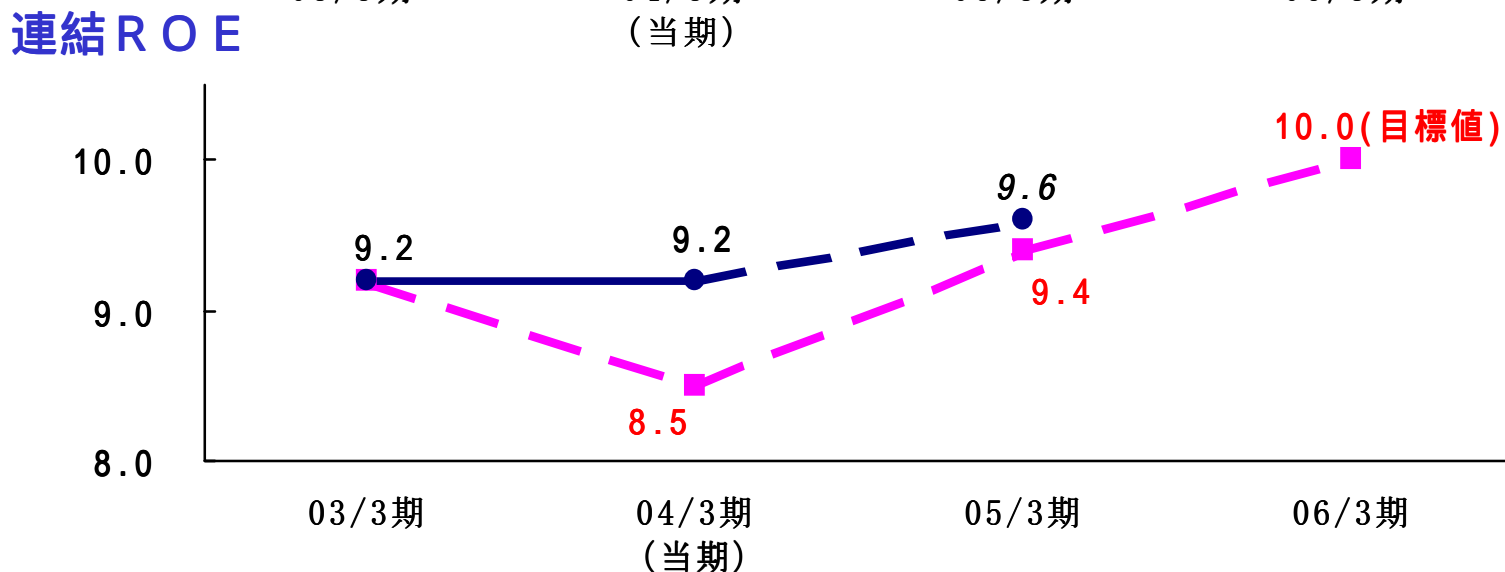
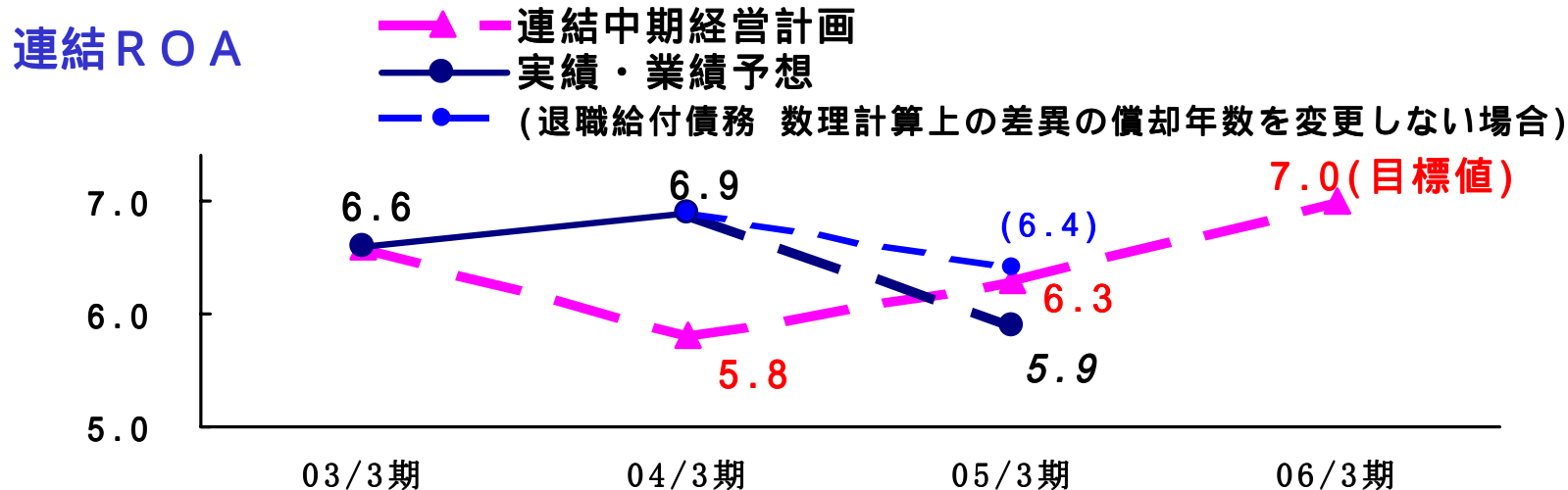
【Ⅳ. 連結中期経営計画の進捗状況】

1. 実績 VS 計画 ①(収支)

〈単位:億円〉

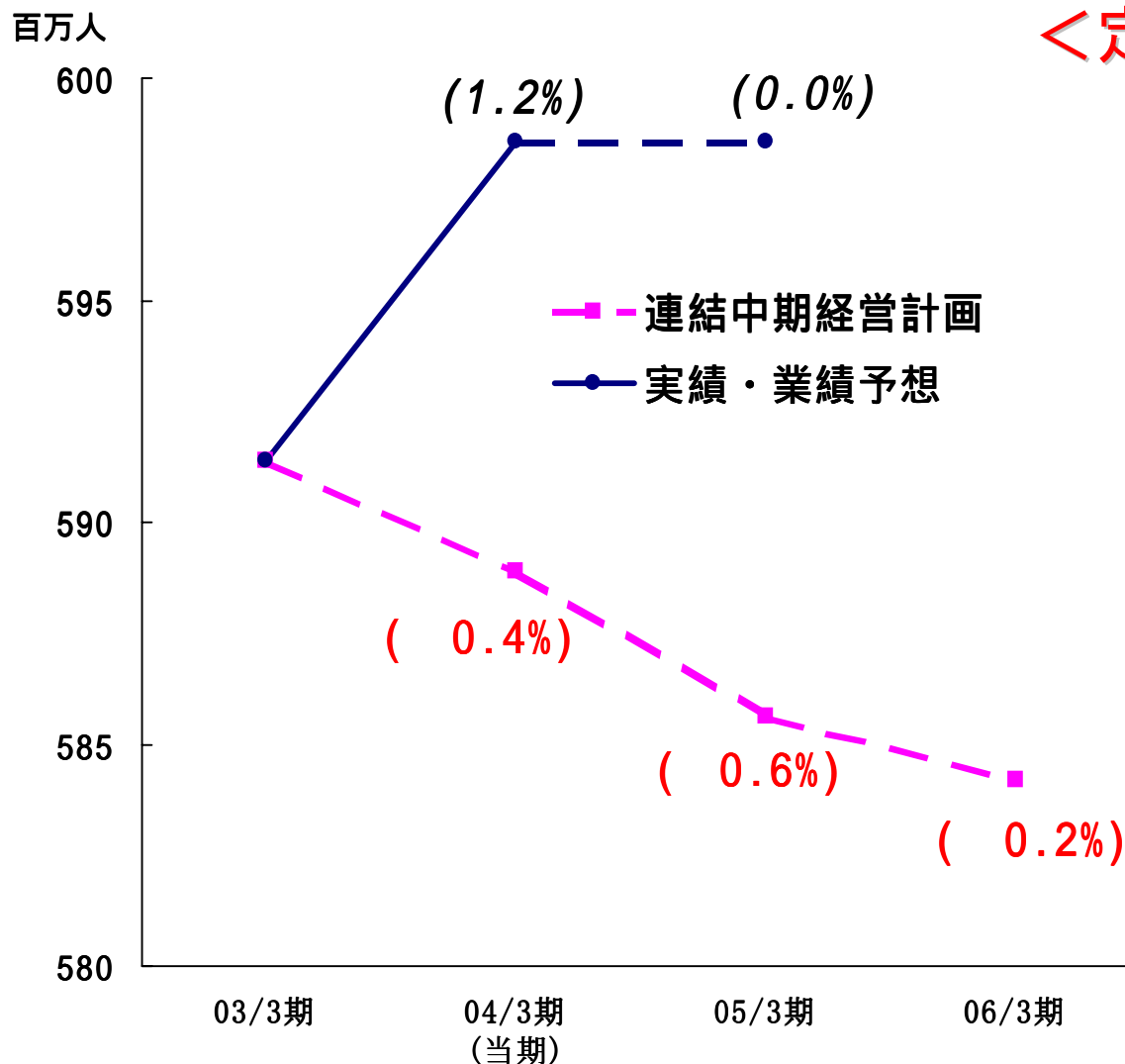


1. 実績 VS 計画 ② (ROA、ROE) <単位:%>



2-1. 鉄道輸送人員の状況

(%表示は、対前年増減率)

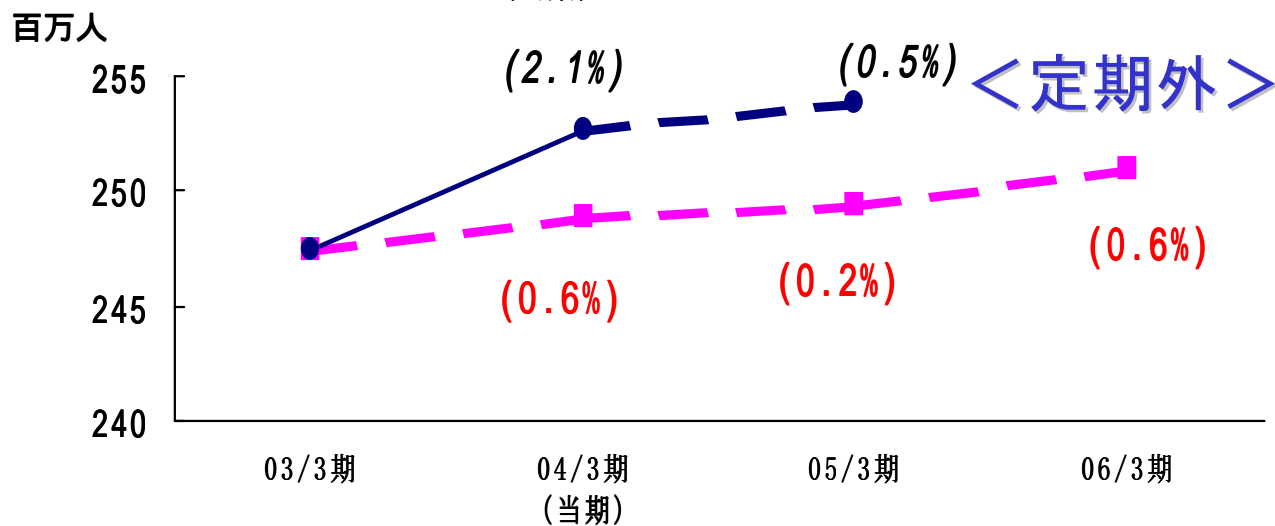
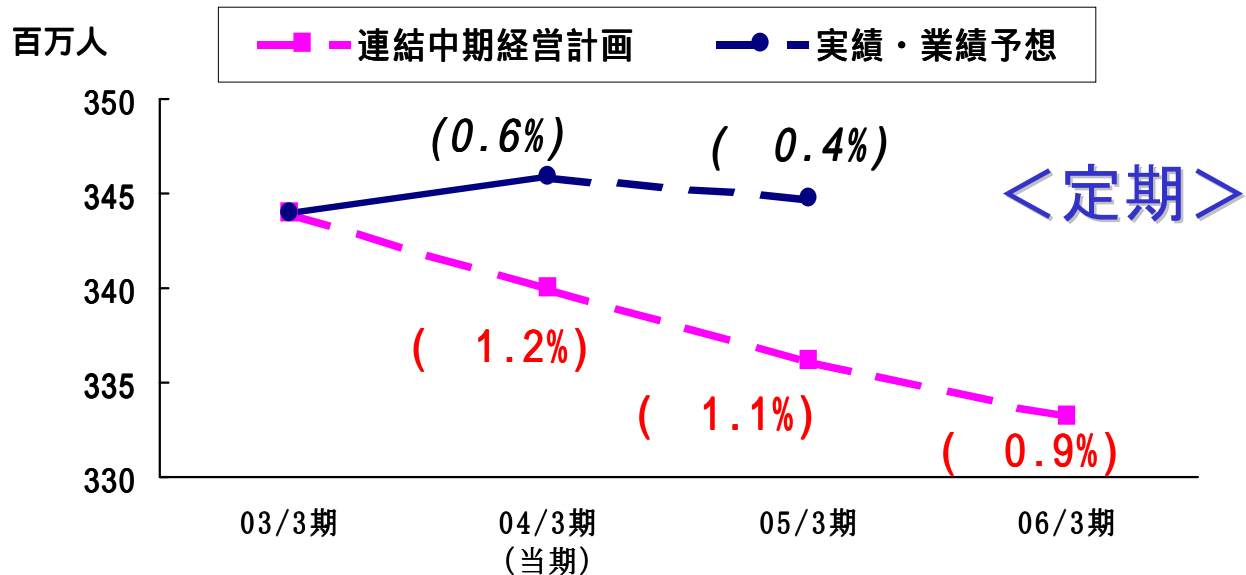


< 定期 + 定期外 >

【Ⅳ. 連結中期経営計画の進捗状況】

2-2. 鉄道輸送人員の状況

(%表示は、対前年増減率)



3-1. 生活関連事業の状況①

＜キッチンコート(2004年3月期)＞



＜桜上水店＞

営業収益 12億円 (対計画増)

[概況]

2002年10月にキッチンコートとしてリニューアル以来、順調に推移している。



＜神楽坂店＞

営業収益 12億円 (対計画減)

[概況] (2003年5月31日開業)

オープン当初はやや苦戦したものの、営業時間の延長や酒類導入などの諸施策により、12月以降、順調に推移している。

3-2. 生活関連事業の拡大①

＜近隣型SC(ショッピング・センター)の展開＞

京王ストアを核テナントとし、ドラッグストア・飲食店等を組み合わせ半径1 kmを商圈。日常生活用品を取り扱う店舗で構成。

キッチンコート西調布店(3号店)開業

西調布・近隣型SCの核テナントとして開業

西調布・近隣型SCの概要

2004年5月28日 オープン

[敷地面積] 4,700m²

[入居テナント]

キッチンコート西調布店

ドラッグストア、飲食店 他

[想定売上高] 20億円(年間)



近隣型SC(西調布)

3-3. 生活関連事業の状況②

＜京王プレッソ イン 好調な稼働率を維持＞



＜東銀座店＞

客室稼働率 90%

(2004/3期)



＜神田店＞

客室稼働率 73%

(2004/3期)

2003年6月6日開業

＜池袋店＞

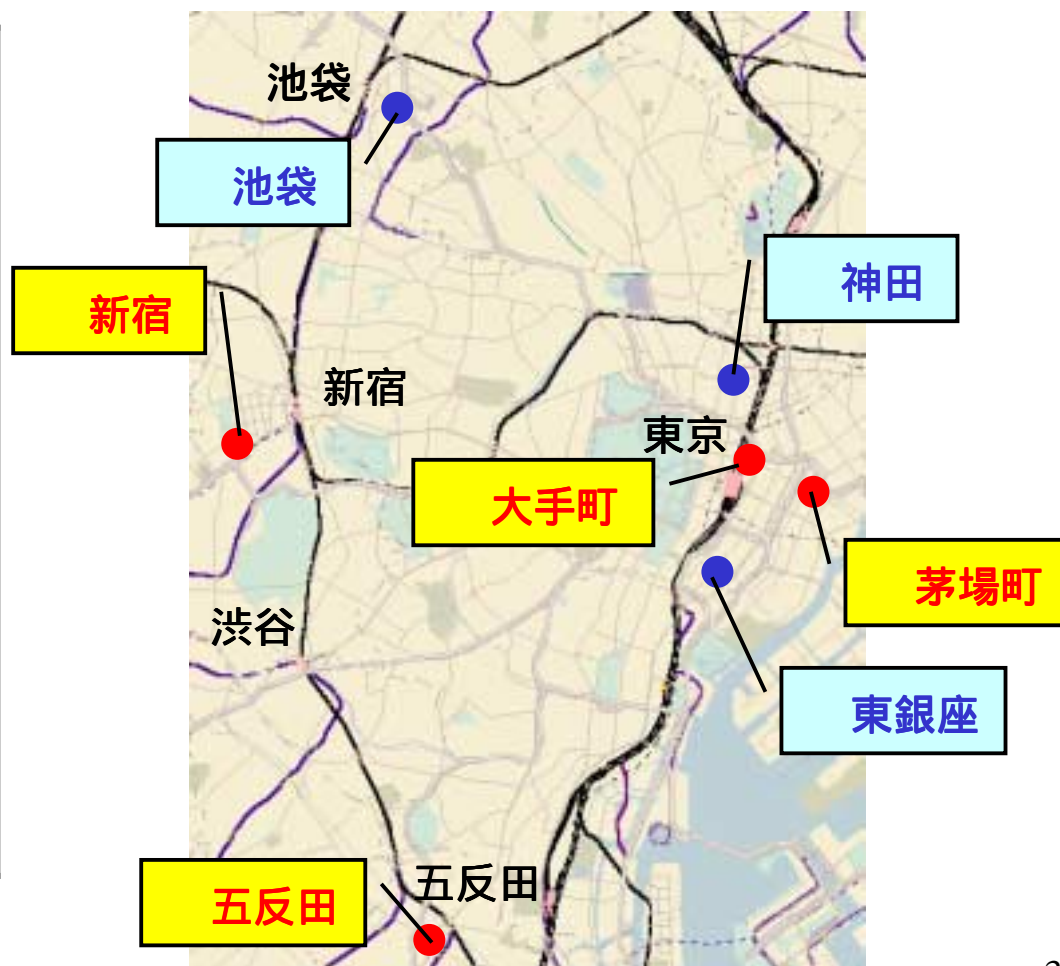


2004年5月20日 オープン

3-4. 生活関連事業の拡大②

＜都心部における京王プレッソインの展開状況＞

	地域	開業 (予定)	客室数 (予定)
1	東銀座	2002年2月	250室
2	神田	2003年6月	270室
3	池袋	2004年5月	257室
4	五反田	2004年秋	172室
5	新宿	2005年夏	約370室
6	茅場町	2005年秋	約270室
7	大手町	2005年秋	約400室



範例： 開業済 準備中

4. 賃貸資産の拡充・競争力強化

＜京王品川ビル竣工＞

2004年3月から賃貸開始

収入：20億円超（通年ベース・共益費込み）

＜京王高幡ビル建替工事＞

旧ビルは竣工後27年が経過

京王ストアを核テナントとする駅近接ビルを建替中（地上5階建）

＜京王プラザホテルの改装＞

- 客室、レストラン、宴会場で改装を実施（2004年3月期）

【Ⅳ. 連結中期経営計画の進捗状況】

5. 今後へ向けた取り組み

(グループ経営体制の整備、沿線価値向上の施策)

➤ 全連結子会社[33社]の100%子会社化

➤ ガバナンス体制の整備・強化

○ 重要財産委員会

○ コンプライアンス委員会

➤ 駅構内でのATMサービスを開始

➤ PFI事業への進出

○ 高尾の森わくわくビレッジ



高尾の森わくわくビレッジ



あなたと あたらしい あしたへ

京王グループ

【連絡先】

京王電鉄株式会社

総合企画本部 経理部

紅村 伊沢 高橋

PHONE : 042-337-3131

FAX : 042-374-9810