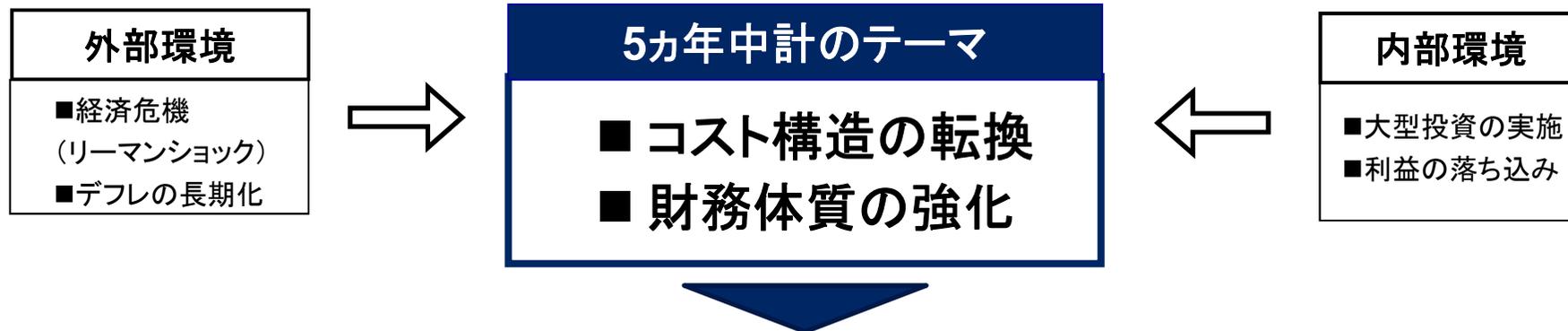


Ⅱ. 中期5ヵ年経営計画（2010～2014年度）の振り返り

1. 策定経緯と目標指標の達成状況
2. 中期5ヵ年の業績推移
3. 戦略投資の内容

1. 策定経緯と目標指標の達成状況

■ 中期5カ年経営計画（2010～2014）のテーマ



目標指標	2014年度 中計目標	2014年度 実績
連結営業収益	4,100億円	4,080億円
連結当期純利益	160億円	172億円
連結EBITDA	700億円	691億円
連結有利子負債	3,300億円	3,081億円

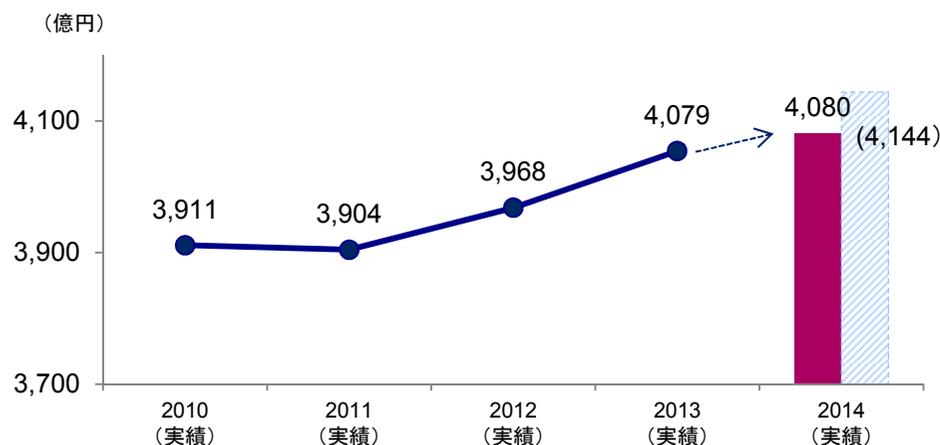
ローコスト経営による利益確保という当初目標は概ね達成

2. 中期5ヵ年の業績推移

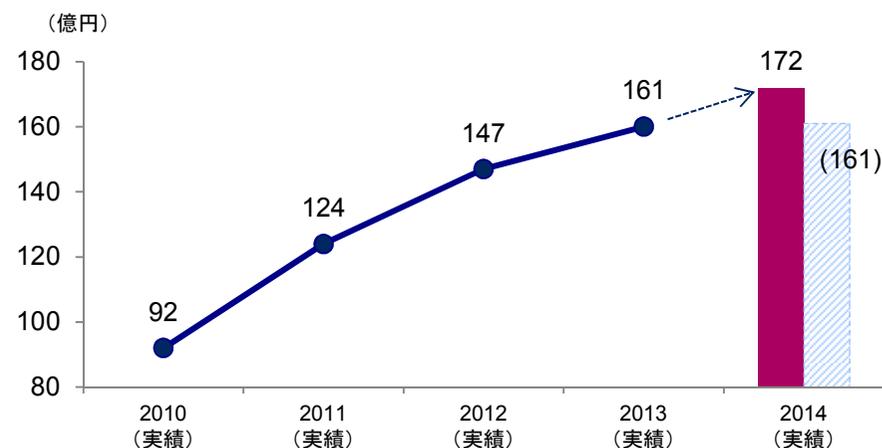
前スライドに記載した中期5ヵ年計画目標にその後の業績推移を加味した2014年度見通し(2012年5月8日発表)と、中期5ヵ年計画期間の実績推移を記載している。

■ : 2014年度実績 ▨ : 2014年度見通し(2012年5月8日公表)※

連結営業収益の推移



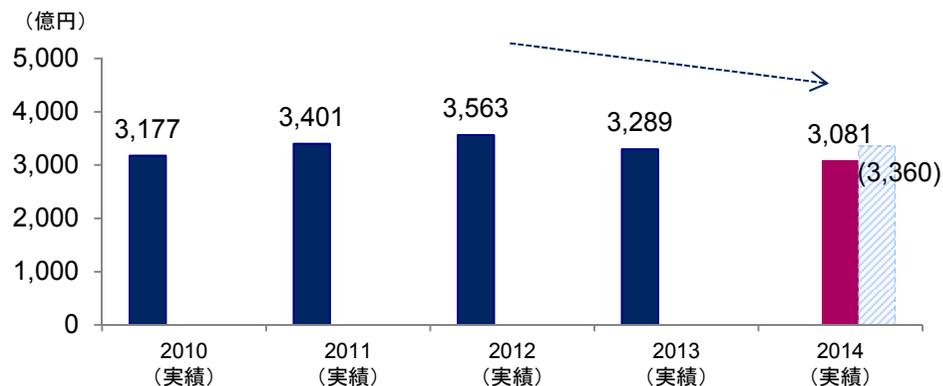
連結当期純利益の推移



連結EBITDAの推移

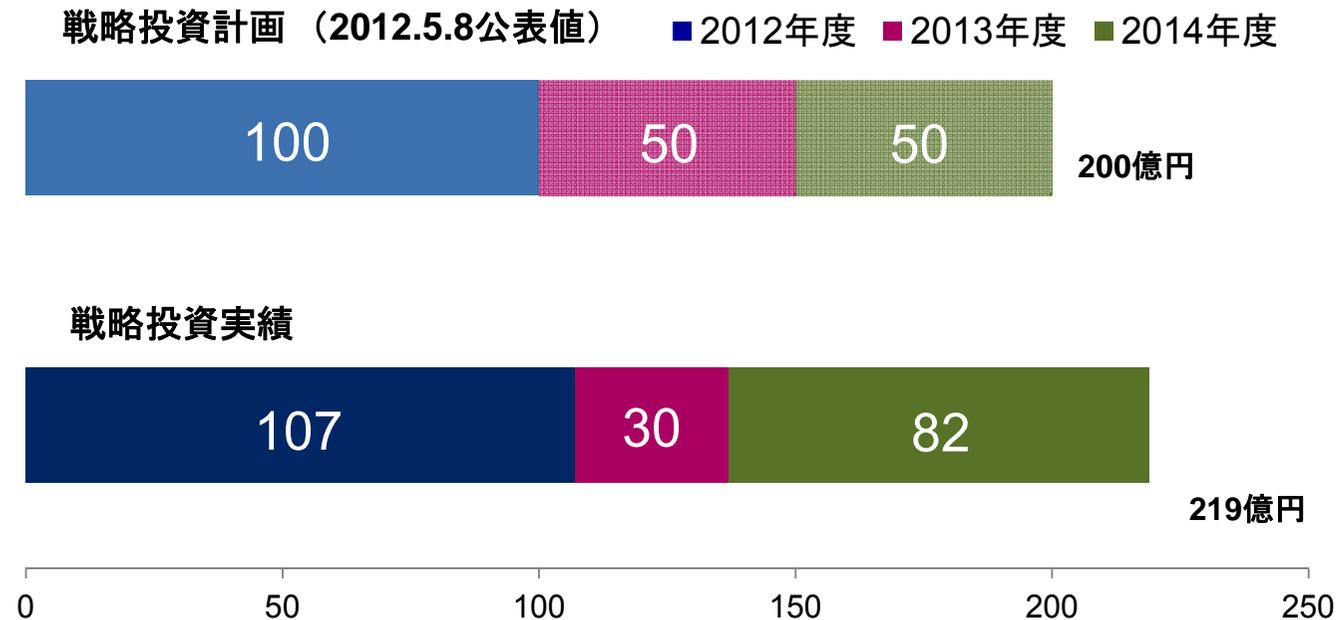


連結有利子負債の水準



3.戦略投資の内容

- 有利子負債目標の範囲内で、積極的な戦略投資を2012～2014年度にかけて実施した。



京王プレッソイン赤坂

- 主な行使案件

賃貸住宅の新規取得・京王プレッソイン用地の新規取得・開発用地の新規取得等