

# I . 2015年度第2四半期の業績

1. 連結損益計算書
2. 連結貸借対照表
3. 連結キャッシュ・フロー計算書
4. セグメント情報

## 1. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	2015年度 第2四半期計画 (2015.4.30公表)	差異 (差異率)
連結営業収益	196,912	202,551	5,639 ( 2.9)	201,500	1,051 ( 0.5)
連結営業利益	19,042	22,903	3,860 ( 20.3)	19,100	3,803 ( 19.9)
連結経常利益	18,169	21,622	3,453 ( 19.0)	17,500	4,122 ( 23.6)
親会社株主に帰属 する四半期純利益	11,823	14,059	2,235 ( 18.9)	11,100	2,959 ( 26.7)
連結 E B I T D A	36,191	40,364	4,173 ( 11.5)		
連結減価償却費	16,946	17,258	312 ( 1.8)		
資本的支出	12,655	13,860	1,205 ( 9.5)		

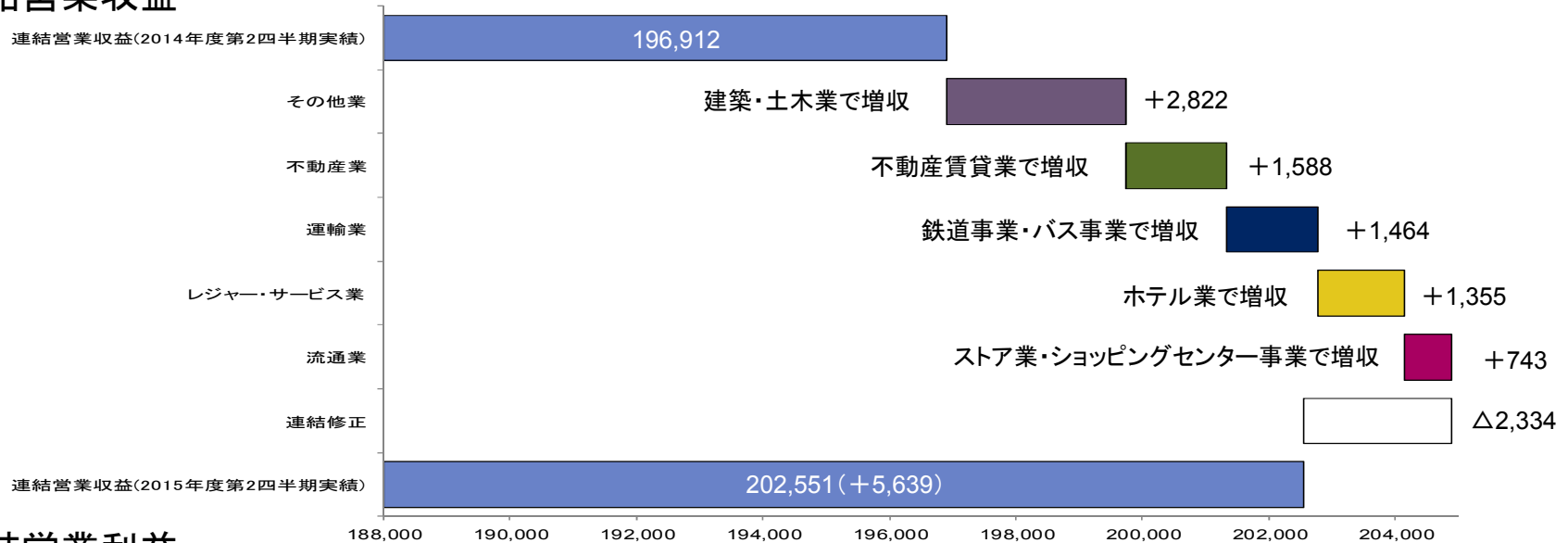
(注) 1 EBITDAは、営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額により算出している。

2 2015年度第2四半期計画値は、2015年4月30日の公表値である。

# 1-2. 営業収益・営業利益の変動要因（対前期比較）

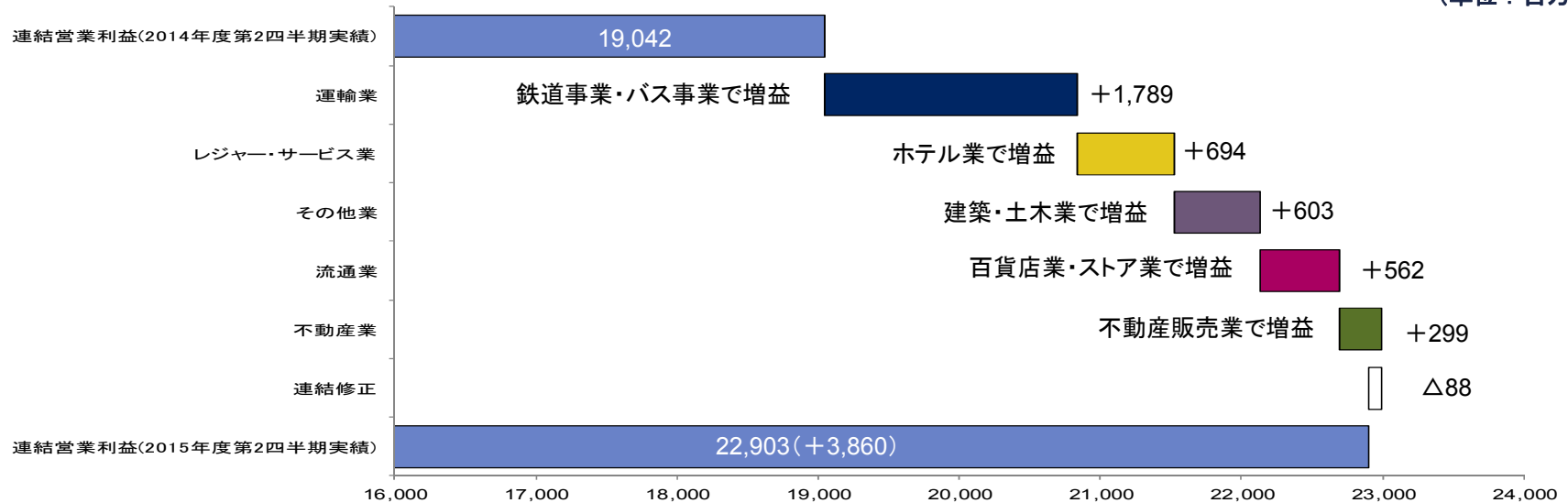
## 1. 連結営業収益

（単位：百万円）



## 2. 連結営業利益

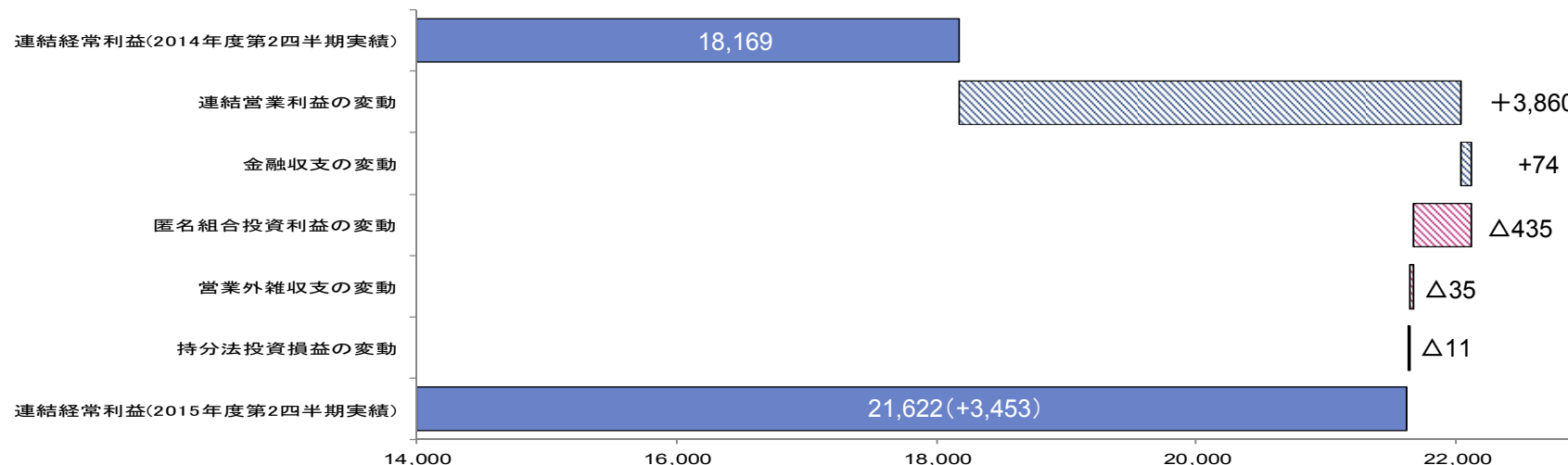
（単位：百万円）



# 1-3. 経常利益・四半期純利益の変動要因（対前期比較）

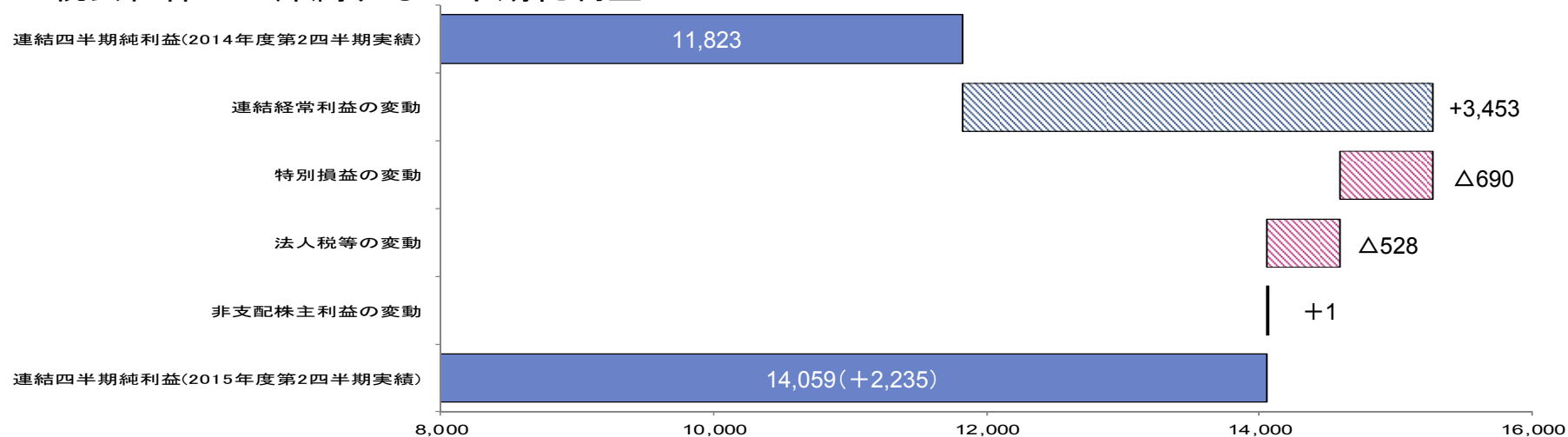
## 1. 連結経常利益

（単位：百万円）



## 2. 親会社株主に帰属する四半期純利益

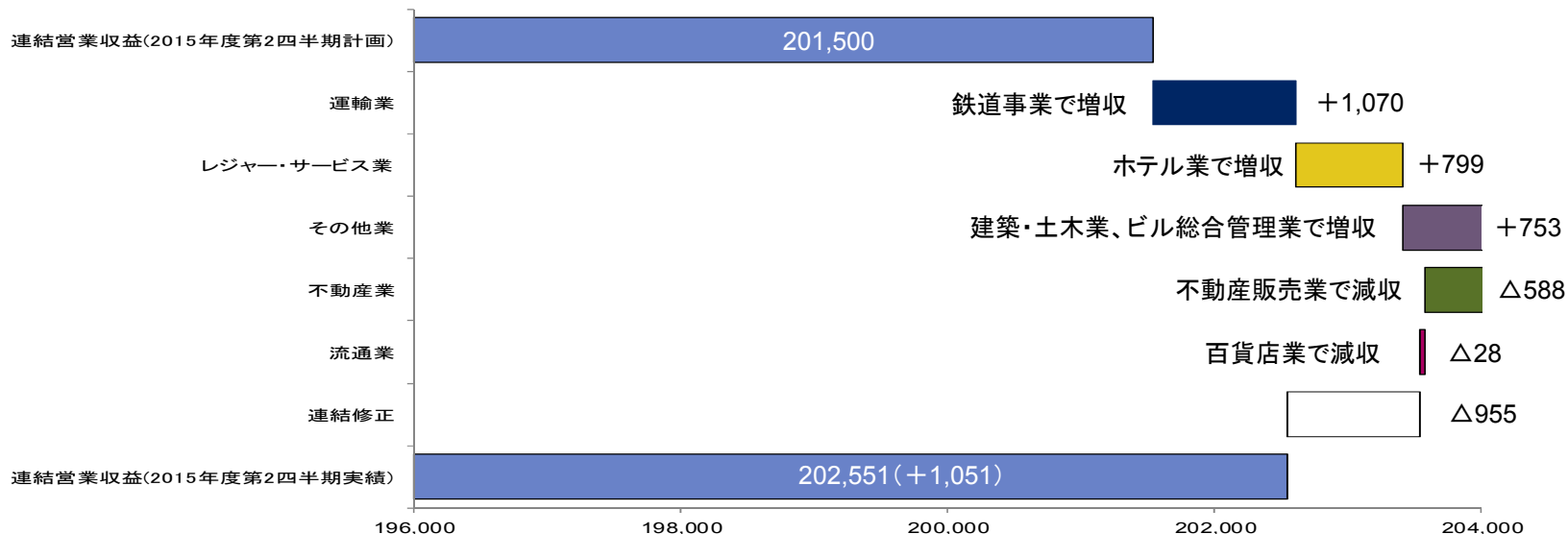
（単位：百万円）



# 1-4. 営業収益・営業利益の変動要因 (対計画<4月30日公表ベース>比較)

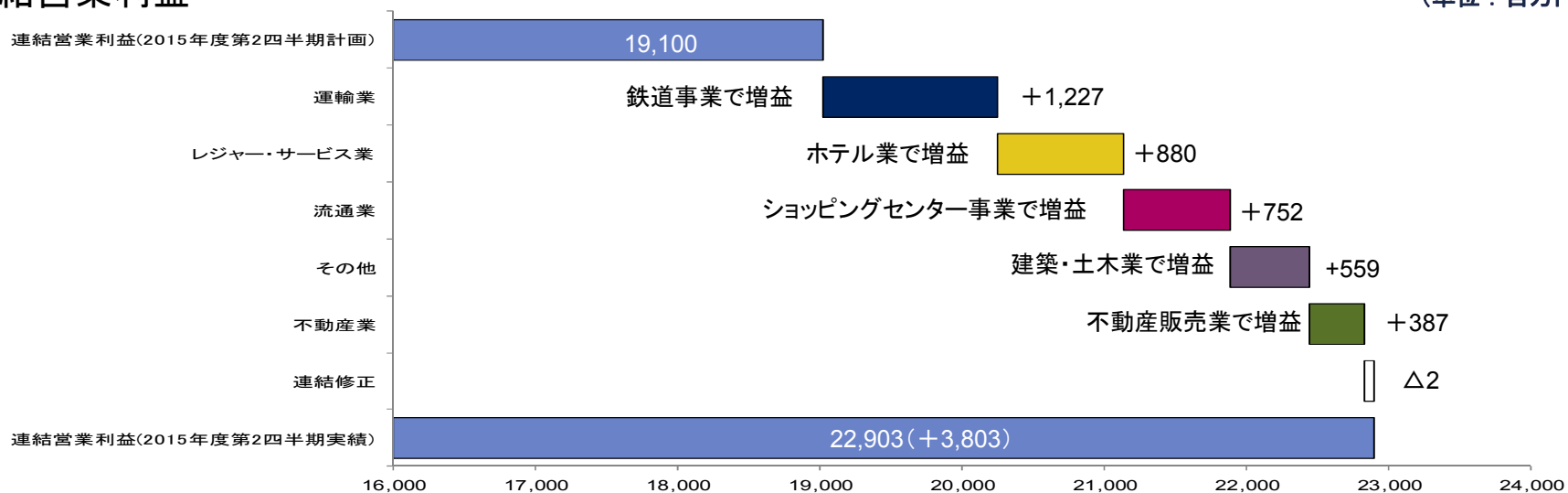
(単位：百万円)

## 1. 連結営業収益



## 2. 連結営業利益

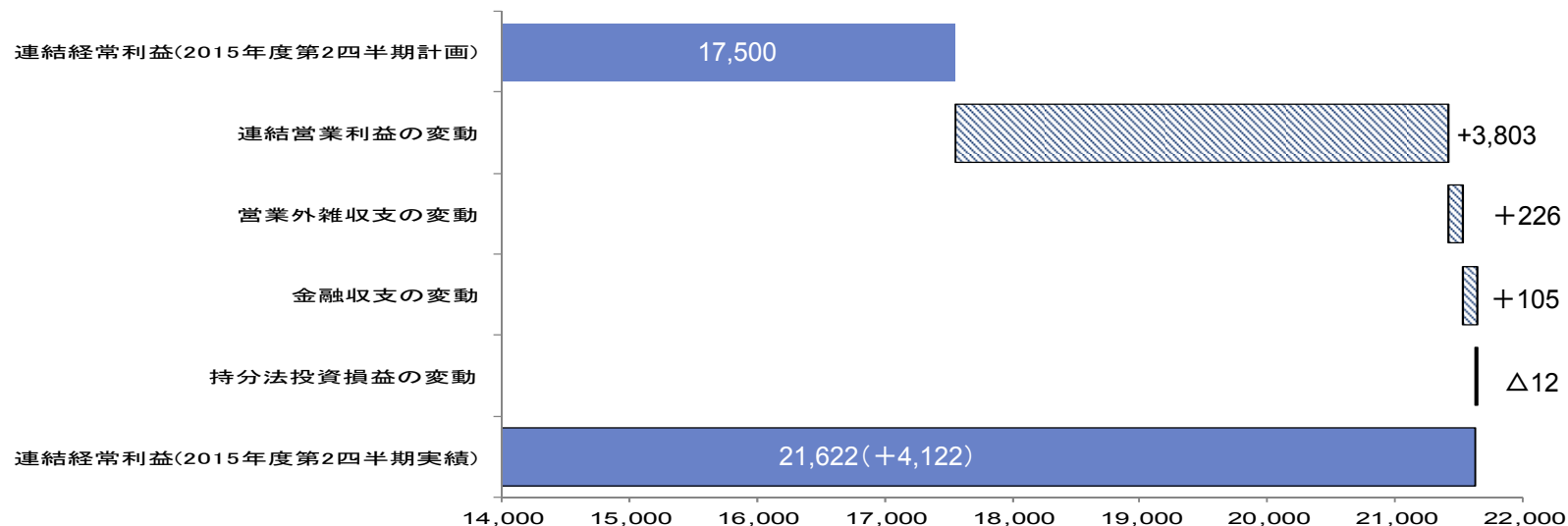
(単位：百万円)



## 1-5. 経常利益・四半期純利益の変動要因 (対計画&lt; 4月30日公表ベース&gt;比較)

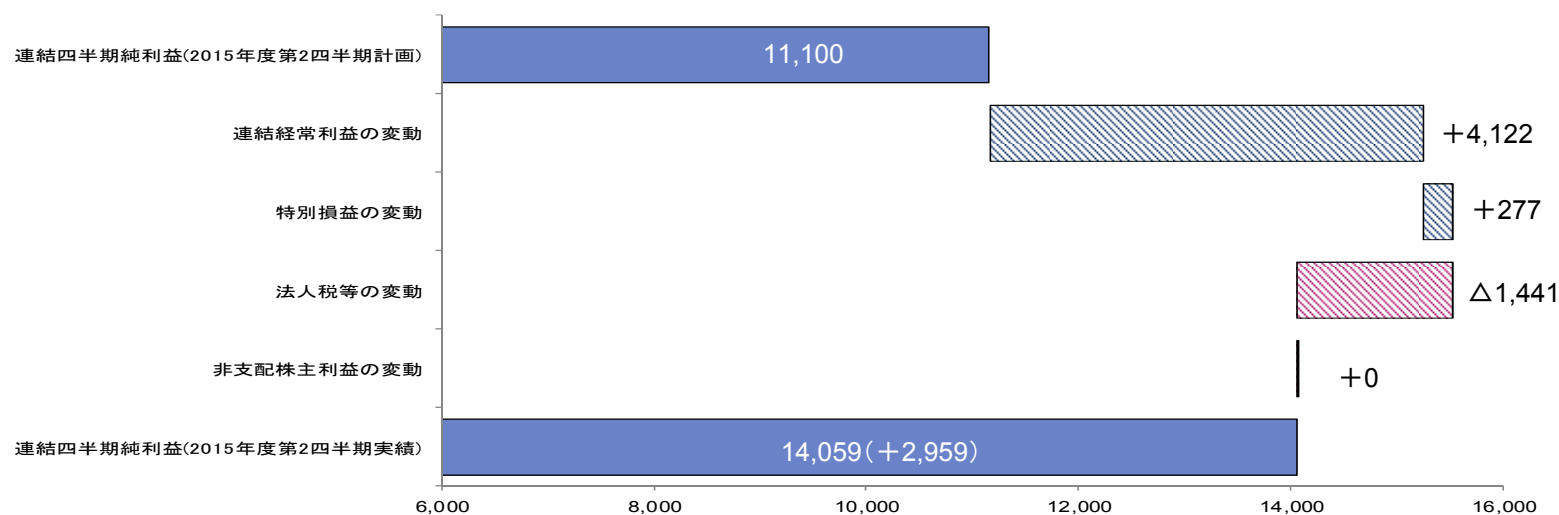
## 1. 連結経常利益

(単位：百万円)



## 2. 親会社株主に帰属する四半期純利益

(単位：百万円)



## 2. 連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	2014年度 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減	増減要因
総 資 産	782,422	775,153	△ 7,269	売掛金の回収による減少や 投資有価証券の時価評価による減少
負 債	474,696	459,757	△ 14,939	工事代金の支払い
純 資 産	307,726	315,395	7,669	親会社株主に帰属する 四半期純利益の計上により増加
負債及び純資産	782,422	775,153	△ 7,269	
有利子負債	308,157	306,299	△ 1,857	

(注) 有利子負債は、借入金＋社債＋鉄道建設・運輸施設整備支援機構未払金により算出している。

### 3.連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2014年度 第2四半期実績	2015年度 第2四半期実績	増減	増減要因
営業活動 キャッシュ・フロー	28,324	29,151	826	
投資活動 キャッシュ・フロー	△ 16,073	△26,655	△ 10,582	投資有価証券の売却及び償還 による収入の減少
財務活動 キャッシュ・フロー	△ 6,495	△4,579	1,915	長期借入れによる収入の増加
現金及び 現金同等物の 期末残高	77,230	62,640	△ 14,590	



## 4.セグメント情報(構成状況)

### 連結会社

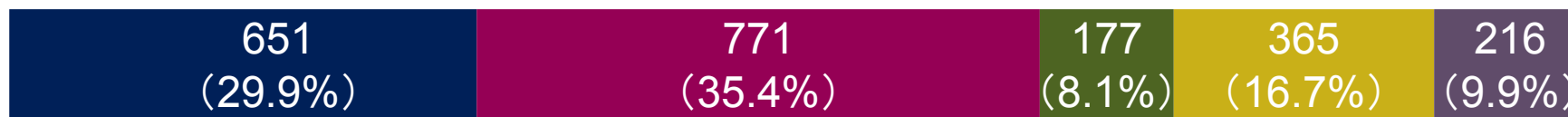
2015年9月末現在 39社 (京王電鉄、京王重機整備は複数の事業セグメントに重複)

運輸業	流通業	不動産業	レジャー・サービス業	その他業
京王電鉄 京王電鉄バス 京王自動車 他 6社	京王百貨店 京王ストア 京王書籍販売 他 6社	京王電鉄 京王不動産 リビタ 他 2社	京王プラザホテル 京王観光 京王エージェンシー 他 4社	京王設備サービス 京王重機整備 京王建設 他 9社

### 営業収益

2015年度第2四半期:2,025億円

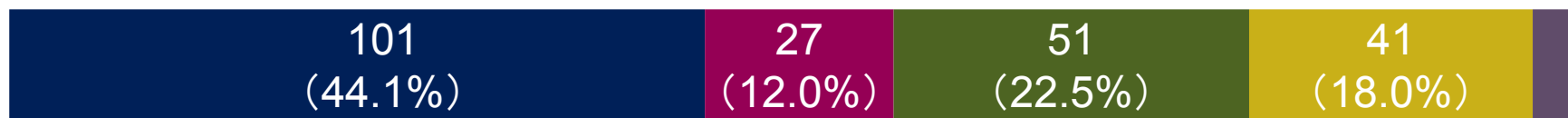
<単位:億円>



### 営業利益

2015年度第2四半期:229億円

<単位:億円>



(注) セグメントの数値は、セグメント間取引を含む金額、構成比率である。

## 4.セグメント情報(運輸業①)

(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	増減 要因	2015年度 第2四半期 計画 (2015.4.30公表 ベース)	差異 (差異率)
(鉄道事業)	40,960	41,981	1,020 ( 2.5)	次ページ 参照	41,067	913 ( 2.2)
(バス事業)	17,531	18,078	546 ( 3.1)		17,864	214 ( 1.2)
(タクシー業)	6,284	6,272	△ 12 (△ 0.2)		6,170	101 ( 1.6)
(その他)	1,306	1,330	23 ( 1.8)		1,321	8 ( 0.7)
(消去)	△2,393	△2,508	△ 114 —		△2,341	△ 167 —
営業収益	63,689	65,154	1,464 ( 2.3)		64,083	1,070 ( 1.7)
営業利益	8,326	10,115	1,789 ( 21.5)		8,888	1,227 ( 13.8)
減価償却費	11,684	11,437	△ 246 (△ 2.1)			
資本的支出	4,977	5,337	360 ( 7.2)			
E B I T D A	20,010	21,553	1,542 ( 7.7)			

## 4.セグメント情報(運輸業②[鉄道事業運輸成績])

(単位：千人、百万円、%)

		2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	増減要因
輸 送 人 員	定 期	186,289	196,134	9,845 ( 5.3)	雇用情勢の改善、前期において消費税率引上げ前の駆け込み購入の反動減があったことなど
	( 通 勤 )	137,535	145,374	7,839 ( 5.7)	
	( 通 学 )	48,754	50,760	2,006 ( 4.1)	
	定 期 外	131,092	133,991	2,899 ( 2.2)	前期において消費税率引上げ前の駆け込み購入の反動減があったことなど
	合 計	317,381	330,125	12,744 ( 4.0)	
旅 客 運 輸 収 入	定 期	16,770	17,438	667 ( 4.0)	
	( 通 勤 )	14,859	15,448	588 ( 4.0)	
	( 通 学 )	1,911	1,990	78 ( 4.1)	
	定 期 外	22,381	22,851	470 ( 2.1)	
	合 計	39,152	40,289	1,137 ( 2.9)	

# 〔参考〕 主要各社の取り組み

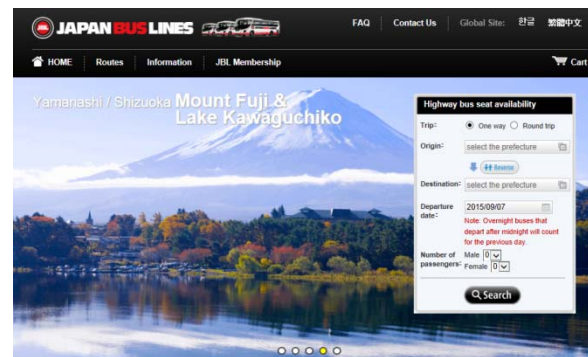
## 運輸セグメント各社の2015年度の取り組み

### 高速バスの取り組み

- 今夏、北アルプス・中央アルプス・南アルプスへの夏の登山客向けPRを実施
- 訪日外国人専用高速バス予約サイト「JAPAN BUS LINES」に参画  
⇒新宿と訪日外国人に人気あるエリア(富士山・飛騨高山等)を結ぶ高速バス路線網を販促



新たなターゲットの集客を目的に、ハイカー・登山家に知名度が高い「鈴木ともこ」さんをPRに採用し、プロモーションを行った。



【JAPAN BUS LINES サイトトップページ】

### タクシーの取り組み

- 小学生向けタクシーサービス「はぴチルサポートタクシー」を開始  
⇒学童保育、学習塾・習い事等へ通う際、小学生だけでも利用可能なサービス
- すでに妊産婦向けタクシーサービスを運行開始しており、今後も生活を支援する輸送サービスを強化していく



## 4.セグメント情報(流通業)

(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	増減要因	2015年度 第2四半期 計画 (2015.4.30公表 ベース)	差異 (差異率)
(百貨店業)	40,917	41,160	243 ( 0.6)		42,043	△ 882 (△ 2.1)
(ストア業)	18,646	19,149	502 ( 2.7)		18,368	780 ( 4.2)
(書籍販売業)	4,523	4,179	△ 344 (△ 7.6)		4,162	16 ( 0.4)
(駅売店業)	3,953	3,856	△ 97 (△ 2.5)		3,825	30 ( 0.8)
(ショッピングセンター事業)	6,197	6,553	356 ( 5.8)		6,482	71 ( 1.1)
(その他)	5,629	5,723	93 ( 1.7)		5,746	△ 22 (△ 0.4)
(消去)	△3,461	△3,472	△ 10 —		△3,450	△ 22 —
営業収益	76,406	77,149	743 ( 1.0)		77,178	△ 28 (△ 0.0)
営業利益	2,183	2,745	562 ( 25.8)		1,993	752 ( 37.7)
減価償却費	1,838	1,962	123 ( 6.7)			
資本的支出	1,783	2,704	921 ( 51.7)			
E B I T D A	4,021	4,707	686 ( 17.1)			

## 〔参考〕 主要各社の取り組み

### 流通セグメント各社の2015年度の取り組み

#### 京王百貨店 小型サテライト店の出店

- 2015年4月に3店目となる小型サテライト店を「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」内に開店
- また、百貨店独自の婦人服ブランド「ミ・デゥー」についてSC形態に合わせた新シリーズ「ミ・デゥーブルー」として展開を開始



#### 【小型サテライト店】

1号店：三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷店、2号店：セレオ八王子店

#### 駅売店のリニューアルオープン(京王高尾山口駅)

- 高尾山口駅のリニューアルにあわせて駅売店を改修
- 従来の食料品・お土産等に加えてアウトドア用品メーカーの(株)モンベルと提携し、登山用品の取り扱いを開始
- 外国語による商品案内表示など、外国人のお客様にもわかりやすい店舗



《2015年4月にリニューアルした駅売店「楓kaede」》



## 4.セグメント情報(不動産業)

(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	増減 要因	2015年度 第2四半期 計画 (2015.4.30公表ベース)	差異 (差異率)
(不動産賃貸業)	14,980	15,770	789 ( 5.3)		15,526	243 ( 1.6)
(不動産販売業)	4,665	4,918	252 ( 5.4)		5,606	△ 687 (△ 12.3)
(その他)	631	743	112 ( 17.8)		710	33 ( 4.7)
(消去)	△4,114	△3,681	433 —		△3,502	△ 178 —
営業収益	16,163	17,751	1,588 ( 9.8)		18,340	△ 588 (△ 3.2)
営業利益	4,867	5,166	299 ( 6.2)		4,779	387 ( 8.1)
減価償却費	1,832	2,234	401 ( 21.9)			
資本的支出	667	1,356	689 ( 103.3)			
E B I T D A	6,902	7,604	701 ( 10.2)			

参考：不動産業の営業利益の内訳

(単位：億円、%)

不動産賃貸業	49	48	△ 0 (△ 1.4)		47	1 ( 3.0)
不動産販売業	2	4	2 ( 111.4)		2	1 ( 75.0)

## 〔参考〕 主要各社の取り組み

### メルクマール京王笹塚の開業

- 笹塚駅に隣接する当社グループの京王重機整備(株)が保有するビルを再開発し、商業施設やオフィス、住居などを備えた地上21階地下2階の複合ビル「メルクマール京王笹塚」が2015年3月に竣工し、商業施設「フレンテ笹塚」が2015年4月に開業。

#### 施設名称

「メルクマール京王笹塚」・・・新たなライフステージの『目印』となる施設



《商業部分「フレンテ笹塚」》



《住居部分「メルクマール京王笹塚レジデンス」》



#### 【概要】

- 竣工・開業  
2015年3月竣工  
4月商業部分開業
- 最高高さ  
約93m
- 延床面積  
約38,400㎡
- 構成  
商業 1～3階  
地域貢献施設 4階  
オフィス 5～8階  
住居 10～21階
- 総事業費  
約140億円



## 4.セグメント情報(レジャー・サービス業)

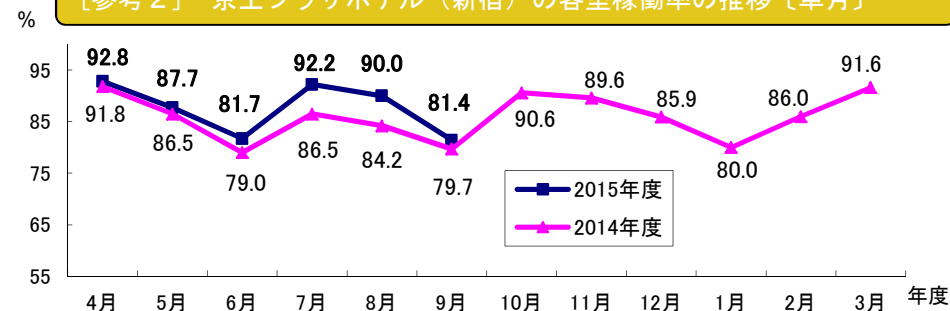
(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減 (増減率)	増減要因	2015年度 第2四半期 計画 (2015.4.30公表ベース)	差異 (差異率)
(ホテル業)	21,876	23,502	1,626 ( 7.4)		22,412	1,089 ( 4.9)
(旅行業)	9,171	9,313	142 ( 1.6)		9,702	△ 388 (△ 4.0)
(広告代理業)	5,674	5,216	△ 457 (△ 8.1)		5,346	△ 130 (△ 2.4)
(その他)	3,200	3,220	20 ( 0.6)		3,202	18 ( 0.6)
(消去)	△4,770	△4,746	24 -		△4,956	210 -
営業収益	35,151	36,507	1,355 ( 3.9)		35,707	799 ( 2.2)
営業利益	3,429	4,123	694 ( 20.3)		3,243	880 ( 27.2)
減価償却費	1,516	1,572	56 ( 3.7)			
資本的支出	940	1,760	820 ( 87.3)			
E B I T D A	4,945	5,696	751 ( 15.2)			

[参考1] 京王プラザホテル(新宿)の客室稼働率〔累計〕

客室稼働率	84.6%	87.7%	3.1P
-------	-------	-------	------

[参考2] 京王プラザホテル(新宿)の客室稼働率の推移〔単月〕

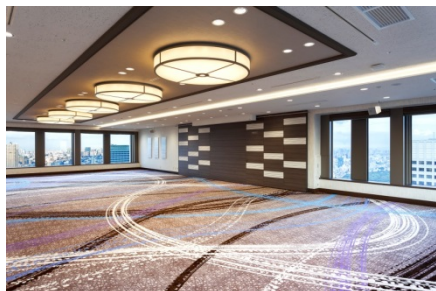


## 〔参考〕 主要各社の取り組み

### 京王プラザホテル新宿、京王プラザホテル札幌の改装

#### 京王プラザホテル新宿 47階宴会場改装

- 47階の全宴会場のデザイン・機能性・演出力を向上させ、9月12日にリニューアルオープン。
- 改装後は、東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により今後も需要の増加が期待できるMICE利用を着実に取り込み、長期的増収を目指す。



あおぞら



あけぼの



ホワイエ

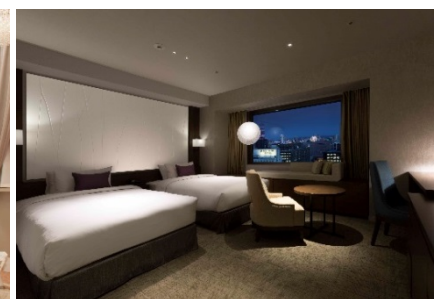
宴会場	面積
あけぼの	約190㎡
あおぞら	
あさひ	約98㎡
ひかり	約65㎡
あかね	

#### 京王プラザホテル札幌 披露宴会場・客室改装

- 主力披露宴会場「プラザホール」の大規模改装を実施。9月1日にリニューアルオープンし、婚礼施行数の増加を目指す。
- 16階～18階 高層階客室の大規模改装を実施。5月1日から販売を開始し、今後の成長が見込まれる外国人個人旅行者および国内富裕者層マーケットにおける他社との競争優位性を高める。



プラザホール



プレミア ツイン

## 4.セグメント情報(その他業)

(単位：百万円、%)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	増減(増減率)	増減 要因	2015年度 第2四半期 計画 (2015.4.30公表ベース)	差異(差異率)
(ビル総合管理業)	8,907	9,373	466 ( 5.2)		9,023	350 ( 3.9)
(車両整備業)	3,532	3,017	△ 515 (△ 14.6)		3,448	△ 431 (△ 12.5)
(建築・土木業)	4,212	6,883	2,670 ( 63.4)		6,410	473 ( 7.4)
(その他)	3,098	3,296	197 ( 6.4)		3,071	225 ( 7.3)
(消去)	△941	△939	1 —		△1,075	135 —
営業収益	18,809	21,631	2,822 ( 15.0)		20,878	753 ( 3.6)
営業利益	178	782	603 ( 337.5)		223	559 ( 250.7)
減価償却費	170	147	△ 22 (△ 13.4)			
資本的支出	3,122	368	△ 2,753 (△ 88.2)			
E B I T D A	348	930	581 ( 166.5)			