

2024年3月19日

ミカン下北でネオお花見体験



## ミカン下北開業2周年を記念して、 「お花見 FEVER！」を開催します！

ZIMA 協賛のもと「ネオお花見ドリンク」を提供！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、取締役社長：都村 智史、以下：京王電鉄）は、京王電鉄が運営する京王井の頭線下北沢駅の高架下施設「ミカン下北」の開業2周年を記念して、3月28日（木）から4月19日（金）までの23日間、「ネオお花見体験」をコンセプトに、期間限定イベント「お花見 FEVER！」を開催します。

本イベントは、これまでも多数の実験的イベントを行っているミカン下北において、ミカン下北内の店舗スタッフの発案で、2周年を盛り上げるための企画として立ち上がったものです。1周年企画では何色にも染まらない「未完」のコンセプトを体現し、当施設のブランドカラーでもある「黒」をモチーフにした「お花見 BLACK」を実施しましたが、2周年企画では発展させ、この2年間で、ミカン下北に関わるひとが増えて彩られ、進化した様子を鮮やかに表現します。

期間中は、ミカン下北A街区通路にてネオンを交えた桜のトンネルが現れるほか、テイクアウトした商品を持ち寄り桜の下で楽しむことのできる「お花見スタンドテーブル」が出現します。また、ミカン下北の対象飲食店では、“ネオン”“お花見”のテーマに沿ったテイクアウトもできる「ネオお花見ドリンク」を提供し、お客さまににぎやかなお花見を体験いただけます。なお今回は、2023年3月に日本へ再上陸したプレミアム低アルコール飲料「ZIMA（ジーマ）」を取り扱う白鶴酒造株式会社（本社：神戸市東灘区、取締役社長：嘉納 健二、以下「白鶴酒造」）が本イベントに協賛することが決定し、ネオお花見ドリンクを提供します。「遊ぶ。」をコンセプトにした「ZIMA」と「ようこそ。遊ぶと働くの未完地帯へ」をコンセプトにしたミカン下北が、下北沢の“遊び”のシーンを共に盛り上げます。

詳細は下記のとおりです。



≪ポスターイメージ≫

# ミカン下北開業2周年記念イベント「お花見 FEVER！」について

## 1. 開催期間

3月28日（木）～4月19日（金） 計23日間

## 2. 開催場所

ミカン下北A街区通路および対象飲食店舗（最寄り駅：井の頭線下北沢駅）

## 3. 開催イベント

### (1) ネオ桜トンネル

イベント期間中、ミカン下北A街区通路にてネオンを交えた桜のトンネルを設置します。

※点灯時間は、ミカン下北の営業時間に準じます

### (2) お花見スタンドテーブル

ミカン下北A街区通路中央部分に、ミカン下北で購入したテイクアウト商品を持ち寄りネオ桜の下で楽しむことのできるスタンドテーブルを設置します。

※利用時間は、ミカン下北の営業時間に準じます

### (3) ZIMA 協賛「ネオお花見ドリンク」提供

ミカン下北の対象飲食店7店舗で、プレミアム低アルコール飲料「ZIMA（ジーマ）」を取り扱う白鶴酒造協賛のもと、“ネオン”“お花見”のテーマに沿ったテイクアウトもできる「ネオお花見ドリンク」を提供し、お客さまににぎやかなお花見を体験いただけます。

店名	商品名・金額	イメージ
大衆ビストロハルタ (A街区2階)	■フルーツ ZIMA (ベリー) 539円 ■フルーツ ZIMA (キウイ) 539円	
ダパイダン105 (A街区2階)	■プレーン ZIMA 630円 ■マスカット ZIMA 680円 ■ストロベリー ZIMA 680円	
韓国食堂&韓甘味 ハヌリ (A街区2階)	■ストロベリー ZIMA 693円 ※イトインのみ	

<p>チョップスティックス (A街区2階)</p>	<p>■トロピカルココナッツ 690円</p> <p>■ソルティ ZIMA 650円</p>	
<p>SHIMOKITA MEAT SPOT (D街区1階)</p>	<p>■Berry very ZIMA 690円</p>	
<p>Island Burgers (D街区1階)</p>	<p>■アイランド ZIMA トロピカル・アイランド 550円</p>	
<p>楽観 (D街区2階)</p>	<p>■カシス ZIMA ■クラフトジンジャーZIMA ■カルピス ZIMA 各550円</p> <p>※餃子3個セット付き 各600円</p> <p>※イトインのみ</p>	

※料金は各店舗へお問い合わせください。

※商品は予告なく変更となる場合がございます。

※記載金額はすべてイトイン時・税込み価格です。

#### 4. 協賛

白鶴酒造株式会社

#### 5. お客様のお問い合わせ先

京王お客さまセンター TEL: 042-357-6161 (9:00~18:00)

以上

#### 【参考1】白鶴酒造株式会社

- (1) 会社名: 白鶴酒造株式会社
- (2) 代表者: 嘉納 健二
- (3) 所在地: 兵庫県神戸市東灘区住吉南町4丁目5-5
- (4) URL: <https://www.hakutsuru.co.jp/>
- (5) 事業内容: 清酒の製造、販売および媒介ほか
- (6) 創業: 1743年(寛保3年)

## 【参考2】「ZIMA」商品概要

- (1) 商品名： ZIMA
- (2) 品目： リキュール（発泡性）
- (3) URL： <https://zima.jp/>

## 【参考3】「ミカン下北」施設概要

- (1) 施設名称： ミカン下北
- (2) 開業日： 2022年3月30日（水）
- (3) 各街区位置図：



## (4) 物件概要

	A街区	B街区	C街区	D街区	E街区
所在地	東京都世田谷区北沢 2-11-15	東京都世田谷区北沢 2-6-2	東京都世田谷区北沢 1-38-16	東京都世田谷区北沢 2-10-20	東京都世田谷区北沢 2-6-4
用途	店舗/オフィス	店舗/オフィス 駐輪場	駐輪場	店舗	店舗
店舗数	11店舗	1店舗	—	4店舗	4店舗
敷地面積	約1,200㎡	約560㎡	約180㎡	約180㎡	約300㎡
延床面積	約2,800㎡	約1,200㎡	約580㎡	約250㎡	約480㎡
階数	地上5階	地上5階	地上2階	地上2階	地上2階
竣工年	2022年3月	2022年7月	2019年3月	2022年3月	2022年3月

## (5) コンセプト

ミカン下北は「ようこそ。遊ぶと働くの未完地帯へ。」というプロジェクトコンセプトの下、下北沢の自由で雑多な空気の中で、多様な人々がジャンルや価値観を超えて混ざり合い、予想もつかない何かが生まれる場所を目指し、2022年3月に開業しました。施設名称である「ミカン下北」には、多様な文化が交差し、絶えず自由に編集され、変わり続ける、つまり“常に未完である”ことに下北沢の普遍的な魅力を見出し、未完ゆえに生まれる新たな実験や挑戦を促す想いが込められています。



《ロゴデザイン》

- (6) 公式ホームページ： <https://mikanshimokita.jp/>
- (7) 公式 Youtube： <https://www.youtube.com/mikanshimokita>
- (8) 公式 X： [https://twitter.com/mikan\\_shimokita](https://twitter.com/mikan_shimokita)
- (9) 公式 Instagram： [https://www.instagram.com/mikan\\_shimokita/](https://www.instagram.com/mikan_shimokita/)